

ICPPA

Lezione 3

Internet - Mail

1



Dichiarazione di copyright

Dichiarazione di copyright

L'utilizzo dei contenuti della lezione sono riservati alla fruizione personale degli studenti iscritti ai corsi dell'Università di Camerino. Sono vietate la diffusione intera o parziale di video o immagini della lezione, nonché la modifica dei contenuti senza il consenso, espresso per iscritto, del titolare o dei titolari dei diritti d'autore e di immagine.

Copyright notice

The contents of this lesson are subject to copyright and intended only for personal use by students enrolled in courses offered by the University of Camerino. For this reason, any partial or total reproduction, adaptation, modification and/or transformation of the contents of this lesson, by any means, without the prior written authorization of the copyright owner, is strictly prohibited.



2.2



La posta Elettronica



3

3



La posta elettronica

Chi ha inventato la posta elettronica?



E' stato **Ray Tomlinson**, programmatore statunitense universalmente riconosciuto come il creatore dell'e-mail, nata nel 1971 come parte del progetto **ARPANET**.

Per raggiungere questo obiettivo, ha usato il separatore **chiocciola @** per dividere il nome utente dal nome del server. «Internet Hall of Fame», importante riconoscimento alle persone che hanno dato un contributo significativo allo sviluppo e di Internet, commentò «il programma di posta elettronica di Tomlinson ha portato una rivoluzione completa, cambiando radicalmente il modo di comunicare». E come non dargli ragione.

4

4

UNICAM
Università di Cambrino
1936

La posta elettronica

- servizio di messaggistica interpersonale
- il destinatario ultimo del servizio è una persona
- mail / e-mail
- interfaccia utente diversa a seconda del programma usato



5

5

UNICAM
Università di Cambrino
1936

La posta elettronica

- Un sistema di posta elettronica (e-mail) permette **comunicazione asincrona** uno-a-uno (o uno-a-molti (mediante mailing list)
- Per poter comunicare per posta elettronica su Internet occorre avere un indirizzo di posta elettronica
- Un indirizzo di posta elettronica ha la forma:
nome@indirizzo-dominio-di-internet
- Esempio:
fausto.marcantoni@unicam.it

6

6

Struttura dell'indirizzo e-mail

fausto.marcantoni@unicam.it

Identificativo utente

“at” = “presso”

Identificativo server dominio

7

7

Struttura di una mail

Autore del messaggio

Destinatario principale

Destinatario in copia carbone (per conoscenza)

Oggetto del messaggio

Testo del messaggio

Da: fausto.marcantoni@unicam.it
 A: studente@student.unicam.it
 CC: docente@gmail.com
 Oggetto: Comunicazione

Con la presente vi comunico che bla bla bla bla
 bla bla bla bla bla bla
 bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla
 bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla

8

8

 **La posta elettronica**

Chi fornisce l'indirizzo di posta:

- Il fornitore della connettività ISP
 - (libero, fastweb, hotmail,...)
- Un altro fornitore
 - (università, provincia, comune, ...)
- Aziende private
 - (google, microsoft, yahoo), ...)



Perché lo fanno

9

9

 **La posta elettronica**

Chi fornisce indirizzi di e-mail sopporta costi:

1. banda di comunicazione verso Internet e verso gli utenti
2. tempo di calcolo dei processi server per le mailbox
3. spazio su disco per memorizzare i messaggi
4. assistenza agli utenti
5. burocrazia (legge sulla privacy, ...)
6. legislazioni internazionali



10

10

La posta elettronica : cosa è necessario

- Per usare il servizio di posta elettronica di Internet occorre:
 - essere **connesso** alla rete
 - **un programma client** per leggere o scrivere i messaggi
 - avere accesso ad **un server di posta** per trasmettere messaggi e per riceverli
- I messaggi sono tutti in formato ASCII, e allora basterebbe avere un programma client di tipo testuale
- Se i messaggi sono multimediali occorre un programma client in grado di gestire il **protocollo MIME** (Multipurpose Internet Mail Extensions)
- L'accesso ai server per trasmettere e per ricevere i messaggi di posta è solitamente sottoposto a verifica con **login e password**

11

11

La posta elettronica : il client di posta

Consente di scrivere, leggere e archiviare i messaggi.

http://it.wikipedia.org/wiki/Client_di_posta

- [Mozilla Thunderbird](#) multiplatforma
- [MailBird](#) per Windows
- [Microsoft Outlook](#) per Windows, macOS
- [Mail](#) per macOS, iOS e watchOS
- [Outlook Express](#) per Windows
- [Windows Live Mail](#) per Windows
- [Evolution](#) multiplatforma
- [Pegasus Mail](#) Win32
- [Lotus Notes](#)
- [Qualcomm Eudora](#) multiplatforma
- [Foxmail](#) per Microsoft
- [Mutt](#) per Linux, macOS, Windows
- [KMail](#) per Linux
- [Claws Mail](#) per Linux, macOS, Windows
- [MacSOUP](#) per macOS
- [Kontact](#) per Linux
- [mailx](#) per [Unix](#) e [Unix-like](#)










12

12

La posta elettronica : il client di posta

In molti casi la gestione della propria posta elettronica può essere effettuata da una interfaccia WEB

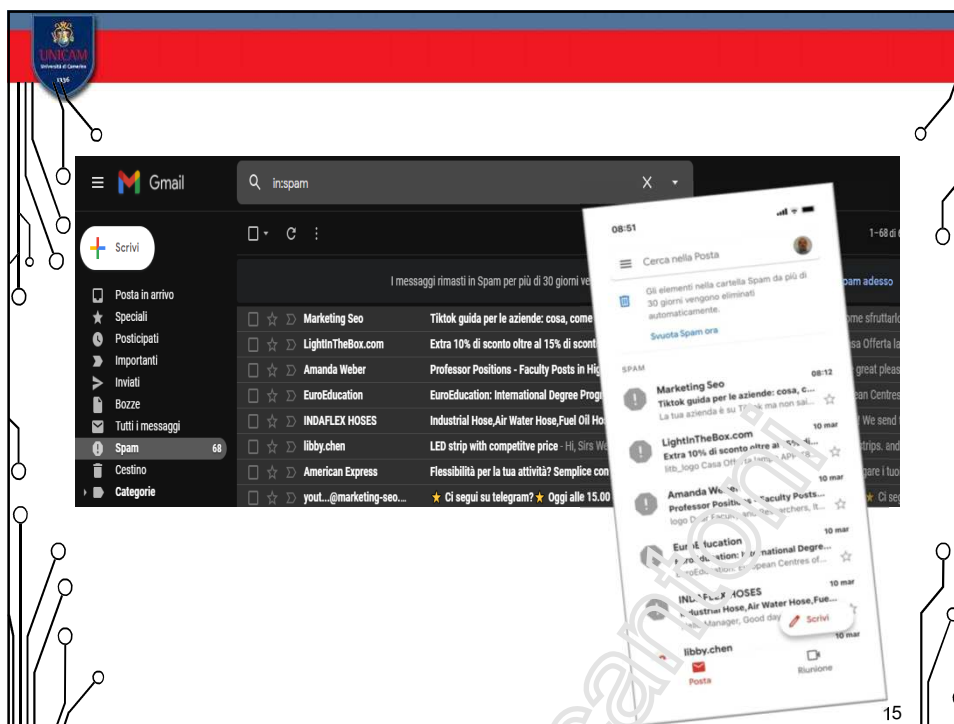
13

13

La posta elettronica : esempi di client

14

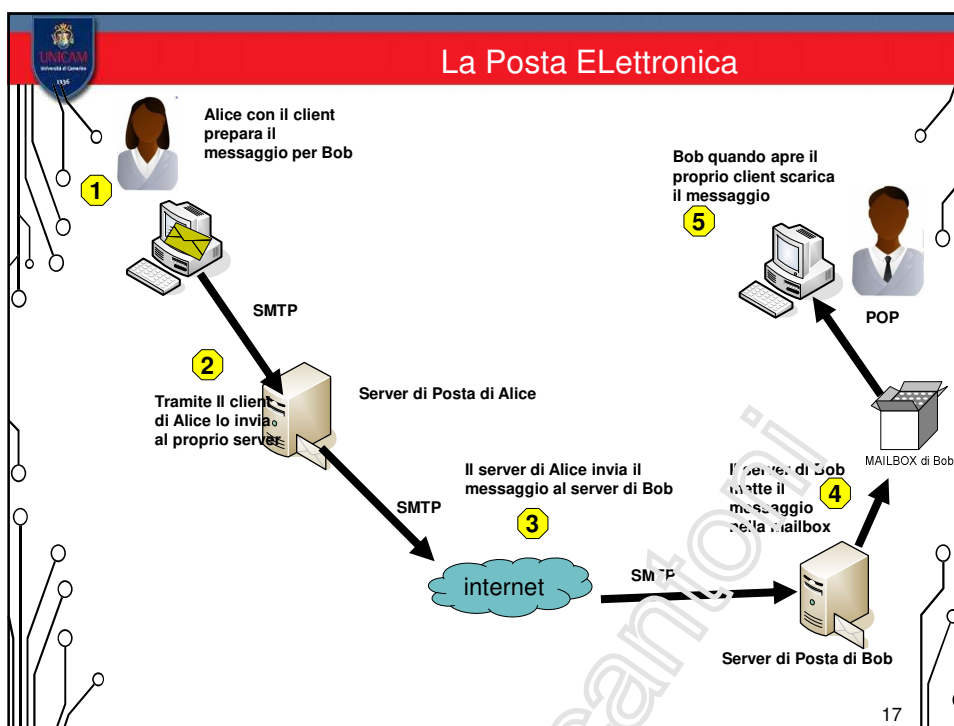
14



15

Modello del sistema di Posta Elettronica	
Modello astratto	Implementazione elettronica
Le lettere vengono composte/scritte	Usando programmi di scrittura
Le lettere vengono "imbucate"	Usando programmi detti MUA (Mail User Agent).
Arrivano all'ufficio postale locale	I MUA spediscono la mail ad un MTA (Mail Transport Agent)
Che le spedisce, usando mezzi di trasporto diversi a seconda della natura del contenuto, all'ufficio postale più vicino al destinatario. (spesso un altro ufficio postale locale meglio organizzato)	Il quale utilizzando MDA (Mail Delivery Agent) diversi a seconda dei casi inoltra la mail al MTA di destinazione. Utilizzano il protocollo SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)
L'ufficio di destinazione porta la posta alla cassetta postale del destinatario	Il MTA di destinazione consegna il mail (tramite un MDA) al destinatario che lo legge con un MUA.
I destinatario legge la lettera	Usando programmi di lettura

16



17

SMTP – POP - IMAP

Simple Mail Transfer Protocol - SMTP è il protocollo standard per la **trasmissione** via Internet di e-mail


I protocolli utilizzati per **ricevere** posta sono invece il protocollo POP e l'IMAP.

Il **Post Office Protocol - POP** è un protocollo di livello applicativo di tipo client-server che ha il compito di permettere, **mediante autenticazione**, l'accesso da parte del client ad un account di posta elettronica presente su di un host server e **scaricare** le e-mail dell'account stesso.

L'**Internet Message Access Protocol – IMAP**, a volte anche chiamato **Interactive Mail Access Protocol**, è un protocollo di comunicazione per la **ricezione/sincronizzazione** di e-mail.

18

18



La posta elettronica : funzionalità

- **Alias** (pseudonimo)
 - rappresenta la capacità di definire dei nome simbolici per i propri corrispondenti postali in luogo degli indirizzi veri e propri. Per esempio si può decidere che “*capo*” sia una efficiente abbreviazione per rettore@unicam.it.
- **Folder** (cassette postali)
 - Rappresenta la capacità di organizzare la propria posta in opportune caselle postali organizzate secondo un criterio. Ad esempio si possono organizzare caselle con argomenti personali, con avvisi di seminari e con la corrispondenza che si tiene con una determinata persona.

19

19



La posta elettronica : funzionalità

- **Forwarding** (ritrasmissione)
 - Ha il significato di ritrasmettere la posta ricevuta sul proprio computer ad un altro utente su un altro computer che può essere interessato a questo argomento.
- **Mailing List**
 - Rappresenta la capacità di trasmettere un messaggio ad un gruppo di persone senza dover trasmettere lo stesso messaggio ad ognuna di esse
- **Reply** (risposta)
 - Rappresenta il modo più rapido per mandare un messaggio in risposta ad uno precedentemente ricevuto, in quanto il sistema ricopia automaticamente l'indirizzo del mittente inserendolo nella parte destinazione del messaggio da trasmettere

20

20



La posta elettronica : funzionalità

- **Allegati** (Attachment)
 - E' possibile aggiungere al messaggio uno o più documenti multimediali in forma di allegati
 - L'attachment di solito viene compresso automaticamente dal client di email prima di spedirlo assieme al messaggio
 - Al momento di ricevere un messaggio con allegato il destinatario potrà vederlo o editarlo, ma solo se possiede una applicazione in grado di gestire il formato dell'allegato stesso
 - Attenzione:
 - Gli allegati possono contenere **virus!**
 - Alcuni sistemi di posta **limitano la dimensione** e la tipologia degli allegati

21

21



La posta elettronica : funzionalità

- **Filtri**
 - Un filtro è un insieme di regole impostate dall'utente che vengono verificate dal client quando arriva un messaggio
 - Una regola potrebbe dire per esempio che qualsiasi messaggio proveniente da `cesare.augusto@impero.romano.it` va salvato in una cartella particolare, oppure va eliminato automaticamente
- **Funzionalità lato server**
 - Il *forwarding automatico*, cioè la capacità di instradare automaticamente la posta in arrivo ad un indirizzo differente (con o senza filtri)
 - il *demone di vacanza*, che in assenza del destinatario risponde a tutti i messaggi con un messaggio predefinito

22

22

Impostazioni

Generali Etichette Posta in arrivo Account **Filtri e indirizzi bloccati** Inoltro e POP/IMAP Comp

Corrispondenze: **from:(pilist@punto-informatico.it)**
Azione da eseguire: Applica etichetta "Punto Informatico"

Corrispondenze: **from:(newsletter@zeusnews.com)**
Azione da eseguire: Ignora Posta in arrivo, Applica etichetta "zeus"

Corrispondenze: **from:(segreteria.scienze@unicam.it)**
Azione da eseguire: Applica etichetta "unicam/scienze"

Corrispondenze: **from:(CisHack Blog)**
Azione da eseguire: Applica etichetta "CisHack"

Corrispondenze: **from:(enjoycard@unicam.it)**
Azione da eseguire: Ignora Posta in arrivo, Non invia mai a spam

Corrispondenze: **from:(groups-noreply@linkedin.com)**
Azione da eseguire: Applica etichetta "linkedin"

Corrispondenze: **list:(floss_marche.googlegroups.com)**
Azione da eseguire: Applica etichetta "floss-marche"

Corrispondenze: **from:(noreply@solarweb.com)**
Azione da eseguire: Applica etichetta "solarweb"

Corrispondenze: **subject:(Penetration Testing with ...)**
Azione da eseguire: Applica etichetta "Penetration Testing"

Corrispondenze: **subject:(Security Training Share)**
Azione da eseguire: Applica etichetta "Penetration Testing"

Corrispondenze: **from:(soci-aica@aicanet.it)**
Azione da eseguire: Applica etichetta "unicam/aica"

from:(newsletter@zeusnews.com)

Quando un messaggio è una corrispondenza esatta per i tuoi criteri di ricerca:

Ignora Posta in arrivo (Archivia)

Segna come già letto

Aggiungi a Speciali

Applica l'etichetta: zeus

Inoltro [Aggiungi indirizzo di inoltro](#)

Elimina

Non inviare mai a Spam

Invia modello: Nessun modello

Contrassegna sempre come importante

Non contrassegnare mai come importante

Applica categoria: Scegli categoria...

Applica il filtro anche a 17 conversazioni non rispondenti.

Ulteriori informazioni

Annulla **Aggiorna filtro**

23

La posta elettronica : netiquette

*“Non ci sono regole tranne quelle che scegli.
Sulla Rete, sei ciò che fai”* H. Rheingold

Le regole di netiquette (etichetta) per le e-mail sono formalizzate in:

- RFC 1855 Netiquette guidelines
- RFC 2635 Set of guidelines for mass unsolicited mailings

Rispettivamente disponibili in

- <https://tools.ietf.org/html/rfc1855>
- <https://tools.ietf.org/html/rfc2635>

24

La posta elettronica : netiquette

- Quando si accede ad Internet da un ufficio, verificare con il datore di lavoro la questione della **proprietà dei messaggi**, perché le leggi al riguardo variano da luogo a luogo
- A meno che non si usi un filtro di criptazione, conviene assumere che **la posta su Internet non è mai sicura**
- Rispettare il **copyright sui materiali riprodotti** (anche se ogni paese ha una propria legislazione sul copyright)
- In caso di inoltro di un messaggio ricevuto, non modificarne il testo. Se si tratta di un messaggio personale e lo si vuole re-inviare ad un gruppo, occorre chiedere preventiva autorizzazione all'autore originale del messaggio


ELENA MARCONI PER CROMACCO/MILANO



25

25

La posta elettronica : netiquette

- Non inviare mai per e-mail lettere a catena di Sant'Antonio. Se ne ricevete una, avvertire il sistemista
- Cechio alle bufale:
 - <https://bufalopedia.blogspot.com/>
 - <https://www.bufale.net/>
 - <https://www.butac.it/>

Servizio Antibufala




- **Si sia rigorosi in quel che si spedisce e tolleranti in quel che si riceve**

26

26

La posta elettronica : netiquette

- ☺ Non inviare messaggi aggressivi (**flames**) anche se provocati. Può capitare di diventare vittime di qualche flame, e in tal caso è prudente non rispondere
- ☺ È bene rendere le cose facili per chi riceve. Siccome molti mailer eliminano l'header, compreso l'indirizzo del mittente, assicurarsi di includere nella "**signature**" a fine messaggio i dati rilevanti: **Non mandare messaggi anonimi**
- ☺ Usare maiuscole e minuscole.
- SE SI USANO SOLO LE MAIUSCOLE È COME SE SI STESSE URLANDO.





27

27

signature

Quando invio un messaggio : in nuovo o. stinatario, aggiungilo ad Altri contatti per impostare il completamento automatico in futuro
 Aggiungo io stesso i contatti

La mia firma

mail: fausto[dot]marcantonio[at]unicam[dot]it
 web: <http://computerscience.unicam.it/marcantonio/>
 Aula Virtuale: <https://unicam.webex.com/join?fausto.marcantonio>

castigat ridendo mores

Sans Serif

<https://www.asciart.eu/>

Nuovo messaggio

Da Fausto Marcantonio <fausto.marcantonio@unicam.it> - Cc: Ccn

A]

Oggetto

 Fausto Marcantonio
 Computer Science Division - School of Science and Technologies
 UNICAM - University of Camerino
 Via Spedice della Caracciolo, 9 - 62032 CAMERINO (MC) - ITALY
 tel: 0737 432035 fax: 0737 432061
 mail: fausto[dot]marcantonio[at]unicam[dot]it
 web: <http://computerscience.unicam.it/marcantonio/>
 Aula Virtuale: <https://unicam.webex.com/join?fausto.marcantonio>

castigat ridendo mores

Sans Serif

Invia

28

28

La posta elettronica: emoticons

- Chi scrive email o comunque la comunicazione in rete di solito sviluppa uno stile di scrittura specifico, veloce e informale quanto il mezzo che usa
- Tuttavia, non bisogna mai dimenticare che un testo scritto non è una comunicazione orale
- Uno dei problemi più difficili da risolvere per lo scrittore di email è la **gestione della ridondanza comunicativa**
- Per comunicare **emozioni e stati d'animo** la parola scritta è uno strumento difficile e verboso
- Per questo motivo sono state sviluppate una serie di convenzioni che sfruttano **l'iconografia dei caratteri su schermo**
- Definizione:

Un emoticon, o smiley, è un'icona di espressione facciale ottenuta con sequenze di caratteri


29

29

La posta elettronica : emoticons

:-)	sorriso
:-(tristezza
;-)	occholino
:-	rabbia
:-@	urlare
%*}	sbronzo (% sta per occhi un po' incrociati)
%-	doposbornia
%{(confusione
%)	fuori di testa allegro
%6	fuso (6 sta per la bocca con lingua di fuori)
:--(pianto
*«[:-	Babbo Natale
+0:-)	Papa
C :-=	Charlie Chaplin
C_8-()	Homer Simpson

Emoticons grafiche



<http://www.myemoticons.com/>

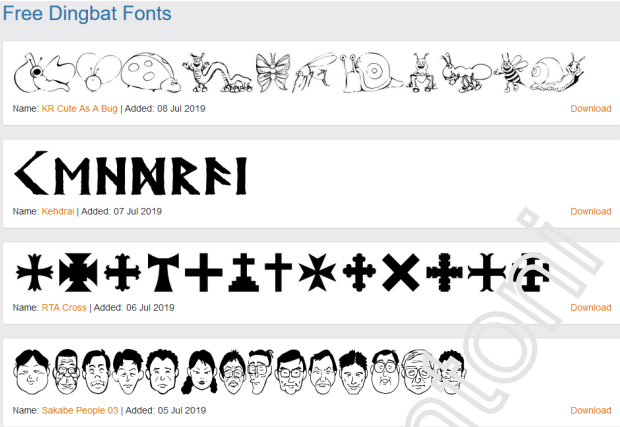
30

30

numerose raccolte di font

Nel Web ci sono numerose [raccolte di font](#) dedicati alle emoticon, che possono essere scaricate gratuitamente e installate, procedendo come segue su un PC Windows.

Free Dingbat Fonts



Free Dingbat Fonts

Name: KR Cute As A Bug | Added: 08 Jul 2019 Download

Name: Kehdrai | Added: 07 Jul 2019 Download

Name: RTA Cross | Added: 06 Jul 2019 Download

Name: Sakabe People 03 | Added: 05 Jul 2019 Download

<http://www.dingbatdepot.com/>

31

31

La posta elettronica : acronimi

- La posta elettronica favorisce uno stile di scrittura estremamente conciso, fino in certi casi alla cripticità
- Uno degli usi più diffusi è la pratica degli acronimi, cioè sequenze di iniziali - *scritte sempre in maiuscolo* - che stanno per **frasi fatte**, di solito in inglese; molte di tali frasi fatte sono insulti

TVTBB

- Ovviamente ciascun acronimo ha molteplici espansioni alternative, a volte antitetiche: è facile creare dialetti per iniziati
- <http://org.acronymfinder.com>

32

32

il caso biperio

Il garibaldino Nino Biperio



Mi raccontano colleghi sconsolati che a un esame universitario del triennio uno studente, davanti al nome di Nino Bixio, ha pronunciato "Nino Biperio" perché la frequentazione ormai convulsa degli SMS lo aveva persuaso che la X si pronunciasse solo così. Da qui melanconiche riflessioni: "Che cosa gli insegnano alle medie superiori? Che davvero si debba abolire la scuola pubblica lasciando fare alle scuole private?". A parte che, se ci sono scuole private eccellenti, ve ne sono di specializzate nella promozione di cretini di famiglia abbiente, la nostra scuola pubblica va davvero allo sbaraglio?

<http://espresso.repubblica.it/opinioni/la-bustina-di-minerva/2011/03/31/news/il-garibaldi-no-nino-biperio-1.30010>
http://it.wikipedia.org/wiki/Nino_Bixio

33

33

la posta elettronica : alcuni acronimi

ASAP	as soon as possible
JFYI	just for your information
IMHO	in my humble opinion
KISS	keep it simple, stupid
BOFH	bastard operator from hell
PITA	pain in the ass
RTFM	read the fucking manual

Gergo, sigle, "faccine"

<http://www.gandalf.it/uman/50.htm>

34

34

La posta elettronica : lo SPAM o SPAMMING

È presente un certo numero di servizi e software che i server e-mail e gli utenti possono utilizzare per ridurre il carico di spam sui loro sistemi e caselle di posta.

- ❑ Alcuni di questi contano sul rifiuto dei messaggi provenienti dai server conosciuti come spammer.
- ❑ Altri analizzano in modo automatico il contenuto dei messaggi e-mail ed eliminano quelli che somigliano a spam.



37

37

La posta elettronica : phishing

- ⊗ Tentativo fraudolento di acquisire informazioni importanti (password, dati della carta di credito) attraverso messaggi di posta elettronica, instant messaging ,apparentemente provenienti da soggetti affidabili (es. banche, enti pubblici, etc..)
- ⊗ Difesa : non abboccare
- ⊗ Simile al pharming (In ambito informatico si definisce pharming una tecnica di cracking, utilizzata per ottenere l'accesso ad informazioni personali e riservate, con varie finalità)



Aspetti Legali → <http://www.anti-phishing.it/aspetti.legali/legge.155.2005.php>

38

38

non abboccare

non abboccare

Security & Safety | Posteitaliane
Sicurezza Logica

Egregio Cliente,

La preghiamo di esaminare con la massima serietà e immediatamente questo messaggio di posta elettronica che ostera le nuove misure di sicurezza.

Il reparto sicurezza della nostra banca le notifica che sono state prese misure per accrescere il livello di sicurezza dell'online banking in relazione ai frequenti tentativi di accedere illegalmente ai conti bancari.

Per ottenere l'accesso alla versione più sicura dell'area clienti, preghiamo di dare la sua autorizzazione.

[Accedi ai servizi online >](#)

Se sceglie di ignorare le nostre richieste, purtroppo non avremo altra scelta che bloccare temporaneamente il suo account.

Distinti saluti.
BancoPostaonline

Abbiamo sospeso il vostro conto di operazioni bancarie in linea!

From: cont@bancaintesa.it <cont@bancaintesa.it>
Reply To: cont@bancaintesa.it
Date: Tue, 4 Jul 2006 14:36:29 +0200
Subject: **Abbiamo sospeso il vostro conto di operazioni bancarie in linea!**
Reply | Reply to all | Forward | Print | Add contact to Contacts list | Delete this message | Report phishing | Show original | Message text printed?

Banca Intesa

Caro membro di Banca Intesa,

Per i motivi di sicurezza abbiamo sospeso il vostro conto di operazioni bancarie in linea a Banca Intesa. Dovete confermare che non siete una vittima del furto di identità per riabilitare il vostro conto.

Dovete scattare il collegamento qui sotto e riempire la forma alla seguente pagina per realizzare il processo di verifica.

http://www.bancaintesa.it/verifica_prof/index.htm

Li ringraziamo per la vostra attenzione rapida a questa materia. Capisca prego che questa è una misura di sicurezza progettata per contribuire a proteggere voi ed il vostro conto. Chiediamo scusa per eventuali inconvenienti.

Francamente, Reparto Di Rassegna Di Conti Di Banca Intesa

Non risponde prego a questo E-mail. La posta trasmessa a questo indirizzo non può essere risposta a.

[Reply](#) | [Forward](#) | <mailto:cont@bancaintesa.it> | [Gmail](#)

non abboccare



#RedHotCyberNotes

Phishing è un grosso problema perché non esiste davvero alcuna patch per la stupidità umana

Mike Danseglio

RedHot Cyber

EVERYDAY RAINING D

[v](#) [f](#) [in](#) [t](#) [o](#) [t](#)

Esche digitali: click bait

In inglese click bait descrive un'immagine, un titolo o un link di una pagina web **che attira l'attenzione** dei lettori che, "adescati", ci fanno clic sopra.

Lo scopo più comune è quello di generare traffico, ad es. verso pagine con pubblicità, ma possono esserci anche finalità fraudolente.



<https://www.insidemarketing.it/glossario/definizioni/clickbait/>

41

41

Esche digitali: click bait


Ogni notizia è **fortemente emotiva** e le parole chiave usate sono spesso simili: **aggettivi forti, superlativi, cliffhanger, slang comuni in rete come WOW o! O!** e naturalmente le suggestive *call to action* dominano i canali social che fanno uso del clickbait.

alcuni esempi:

- ☹️ **QUESTO non dovreste perdervelo per nessun motivo**
- ☹️ **I 10 migliori XY. Il numero 6 ti commuoverà**
- ☹️ Questa storia è **incredibile!**
- ☹️ Quello che è successo qui è davvero **sconcertante!**
- ☹️ Questo è il **migliore/il più grande/incredibile...**
- ☹️ Questa donna stava passeggiando quando improvvisamente **qualcosa di incredibile è successo**
- ☹️ **OMG!** Questo video è incredibile!
- ☹️ **SHOCK!** Quello che questa donna ha visto, l'ha fatta gridare!
- ☹️ Era una normalissima ragazza ma poi qualcosa è cambiato...
- ☹️ **XY** oggi non ha più lo stesso aspetto

42

42



Il termine "**Certificata**" si riferisce al fatto che il gestore del servizio rilascia al mittente una **ricevuta** che costituisce **prova legale** dell'avvenuta spedizione del messaggio e di eventuali allegati. Allo stesso modo, il gestore della casella PEC del destinatario invia al mittente la **ricevuta di avvenuta consegna**.

45

45



soggetti coinvolti

PEC: i soggetti coinvolti

- **Gestore del servizio:**
 - ✓ è il soggetto che eroga il servizio di pec e gestisce i domini pec
- **Mittente:**
 - ✓ cioè l'utente che si avvale del servizio di pec
- **Destinatario:**
 - ✓ l'utente che si avvale del servizio pec per la ricezione di documenti

46

46



Pec: le ricevute

Pec: le ricevute da gestire e conservare

RICEVUTA DI ACCETTAZIONE

E' LA PROVA DI AVVENUTA SPEDIZIONE.

E' la ricevuta, sottoscritta con la firma del gestore di pec del mittente, contenente i dati di certificazione, rilasciata al mittente dal punto di accesso a fronte dell'invio di un messaggio di pec.

ATTENZIONE: ci potrebbe essere un avviso di non accettazione quando il gestore mittente è impossibilitato ad accettare il messaggio, recante il motivo e l'esplicitazione che il messaggio non potrà essere consegnato.

47

47



Pec: le ricevute

Pec: le ricevute da gestire e conservare

RICEVUTA DI AVVENUTA CONSEGNA

E' la prova che il messaggio PEC è pervenuto al destinatario e certifica il momento di consegna.

E' la ricevuta, sottoscritta con la firma del gestore di pec del destinatario, emessa nel momento in cui il messaggio è inserito nella casella pec del destinatario.

ATTENZIONE: la ricevuta è rilasciata indipendentemente dall'avvenuta lettura da parte del destinatario.

48

48

Sicurezza:

- ✓ i gestori di pec trasmettono il messaggio dal mittente al destinatario integro in tutte le sue parti, includendo nella busta di trasporto i log di trasmissione, che i *gestori hanno l'obbligo di mantenere per 30 mesi*

Inalterabilità:

- ✓ la trasmissione avviene in presenza di protocolli di sicurezza che garantiscono che il messaggio non vada alterato durante il suo percorso

Antivirus:

- ✓ qualora i gestori pec ricevano messaggi con virus, bloccano l'invio e informano il mittente

49

49

Quanto costa una pec

PEC STANDARD	PEC PREMIUM
<p>La soluzione più economica per l'invio e la ricezione di email con valore legale</p> <p>5,00 € + IVA (senza addebito) al rinnovo 8,95 € + IVA (senza addebito)</p> <p>ACQUISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 GB di spazio Spazio aggiuntivo opzionale max 1 GB 	<p>Ideale per chi ha e che fare di grandi quantità di email PEC</p> <p>20,00 € + IVA (senza addebito) al rinnovo</p> <p>ACQUISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 GB di spazio 3 GB di archivio Notifiche SMS Spazio aggiuntivo opzionale illimitato

PEC PREMIUM

Ideale per chi ha e che fare di grandi quantità di email PEC

40,00 € + IVA (senza addebito) al rinnovo

ACQUISTA

- 2 GB di spazio
- 8 GB di archivio
- Notifiche SMS
- Spazio aggiuntivo opzionale illimitato

✓ Spazio casella di 2GB, espandibile
 ✓ Elegibile come domicilio digitale
 ✓ Identificazione certa del titolare e autenticazione forte
 ✓ Antivirus e antispam inclusi
 ✓ Durata contratto: 1, 2 o 3 anni

A partire da **7,00 €** (IVA inclusa)

ACQUISTA

PER USO PRIVATO	PER USO PROFESSIONALE
<p>Ideale per cittadini e per creare il domicilio digitale</p> <p>A soli 1,90€ totali per 6 mesi</p> <p>ATTIVA ORA</p>	<p>Offerta riservata a P.M.A., Imprese e Professionisti</p> <p>Gratis per 6 mesi</p> <p>ATTIVA ORA</p>

PEC FAMILY	PEC UNLIMITED
<p>1 GB DI SPAZIO</p> <p>14,99€ IVA inclusa / anno</p> <p>ATTIVA</p>	<p>SPAZIO ILLIMITATO</p> <p>30€ IVA / anno IVA inclusa / anno</p> <p>ATTIVA</p>

La PEC gratis leader in Italia

- ✓ Attiva 6 mesi di prova gratuita della casella Legalmail con caratteristiche avanzate
- ✓ Nessun metodo di pagamento richiesto
- ✓ Nessun obbligo di rinnovo

SpidMail

Il tuo domicilio digitale

Nessuno costo di abbonamento. Ricevi GRATIS per sempre.

- 1 anno certificato incluso all'attivazione
- 2 mesi certificati se attivi SpidMail con il tuo SPID Nazionale
- Inviti certificati aggiuntivi a partire da 0,80 euro + IVA per invito
- Soggetti tutti i pacchetti disponibili
- 1 GB di spazio
- Identifica di ricezione PEC su e-mail ordinaria
- Bonus inviti: per ogni persona che attiva gratuitamente SpidMail tramite il tuo link, ottiene 1 invito certificato gratuito

50

50



Fine Lezione

51

51

Fausto Marcantoni

The slide features a red header bar at the top. In the top-left corner, there is a logo for VINCIAM, which includes a crest and the text 'VINCIAM Università di Cassino' and '1956'. The main content area is white with a decorative border of circuit-like lines and nodes. The text 'Fine Lezione' is written in a large, bold, red font, slanted diagonally across the center. The number '51' appears in the bottom-left and bottom-right corners of the slide frame. A large, light gray watermark 'Fausto Marcantoni' is oriented diagonally across the entire slide.

Fausto Marcantoni