



# Lezione 02

## La Rete Elettronica parte 1

Fausto Marcantoni  
Anno Accademico 2023-2024  
fausto.marcantoni@unicam.it

Lezione 02 - La Rete Elettronica 1

1

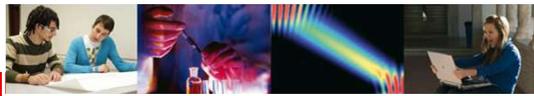


### **Dichiarazione di copyright**

*L'utilizzo dei contenuti della lezione sono riservati alla fruizione personale degli studenti iscritti ai corsi dell'Università di Camerino. Sono vietate la diffusione intera o parziale di video o immagini della lezione, nonché la modifica dei contenuti senza il consenso, espresso per iscritto, del titolare o dei titolari dei diritti d'autore e di immagine.*

### **Copyright notice**

*The contents of this lesson are subject to copyright and intended only for personal use by students enrolled in courses offered by the University of Camerino. For this reason, any partial or total reproduction, adaptation, modification and/or transformation of the contents of this lesson, by any means, without the prior written authorization of the copyright owner, is strictly prohibited.*

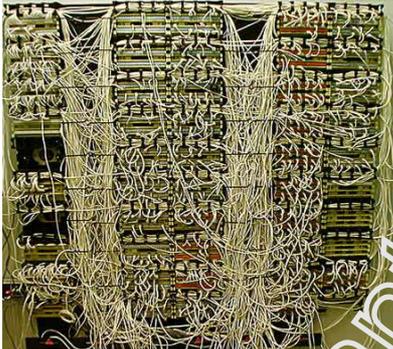


Chapter 1 - NETWORKS  
Reti di Calcolatori

2


La rete di computer

Una rete è costituita da due o più computer collegati tra di loro in modo tale da poter comunicare l'uno con l'altro



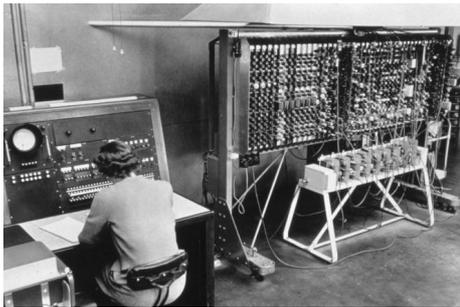
Lezione 02 - La Rete Elettronica 3

3


Prima di internet

Le reti prima di Internet

<https://en.wikipedia.org/wiki/BITNET>  
<https://en.wikipedia.org/wiki/DECnet>  
[https://it.wikipedia.org/wiki/Systems\\_Network\\_Architecture](https://it.wikipedia.org/wiki/Systems_Network_Architecture)  
<http://www.originiinternetitalia.it/it/rpcnet/>

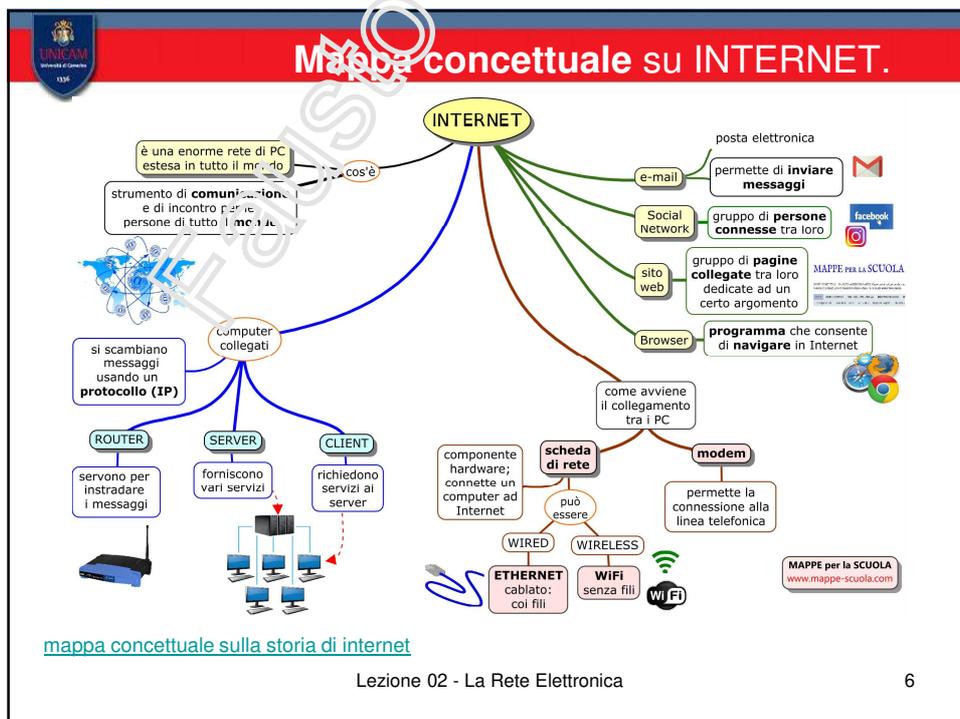


Lezione 02 - La Rete Elettronica 4

4



5



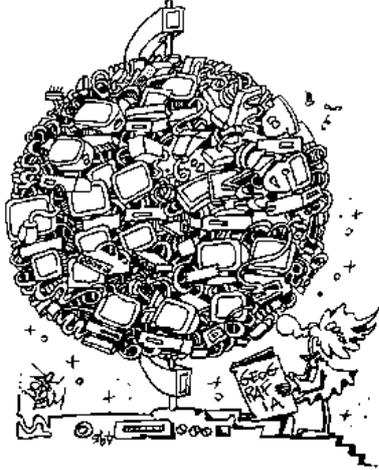
mappa concettuale sulla storia di internet

Lezione 02 - La Rete Elettronica

6

6

 Cosa è Internet



- ❑ Insieme di reti di computer
  - ❑ Interconnesse tra di loro (Inter Networks)
  - ❑ Indipendenti una dall'altra
  - ❑ Sparse in tutto il mondo

Lezione 02 - La Rete Elettronica 7

7

 Cosa è Internet

Un insieme di utenti che partecipano attivamente e che la rendono una risorsa di informazioni e di servizi

**conoscenza condivisa**

“If i have been able to see farther than others, it was because i stood on the shoulders of giants.”

Se ho potuto vedere più lontano rispetto ad altri, è stato perché stavo sulle spalle dei giganti

Famous Quote From Sir Isaac Newton



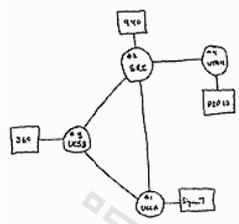


Lezione 02 - La Rete Elettronica 8

8

## Brief History of the Internet

- 1968 - DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) contracts with BBN (Bolt, Beranek & Newman) to create ARPAnet
- 1970 - First four nodes:
  - UCLA - (*University of California, Los Angeles*)
  - Stanford University Palo Alto, California.
  - UCSB - *University of California Santa Barbara*
  - University of Utah - Salt Lake City
- 1974 - TCP specification by Vint Cerf
- 1984 – On January 1, the Internet with its 1000 hosts converts en masse to using TCP/IP for its messaging



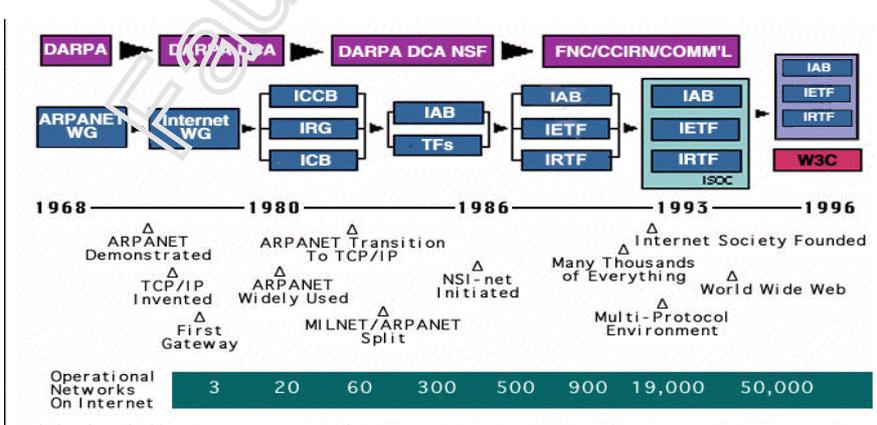
I primi quattro nodi della rete ARPanet

[http://it.wikipedia.org/wiki/Storia di Internet](http://it.wikipedia.org/wiki/Storia_di_Internet)  
<http://www.pinzani.it/storia-internet.php>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 9

9

## Brief History of the Internet

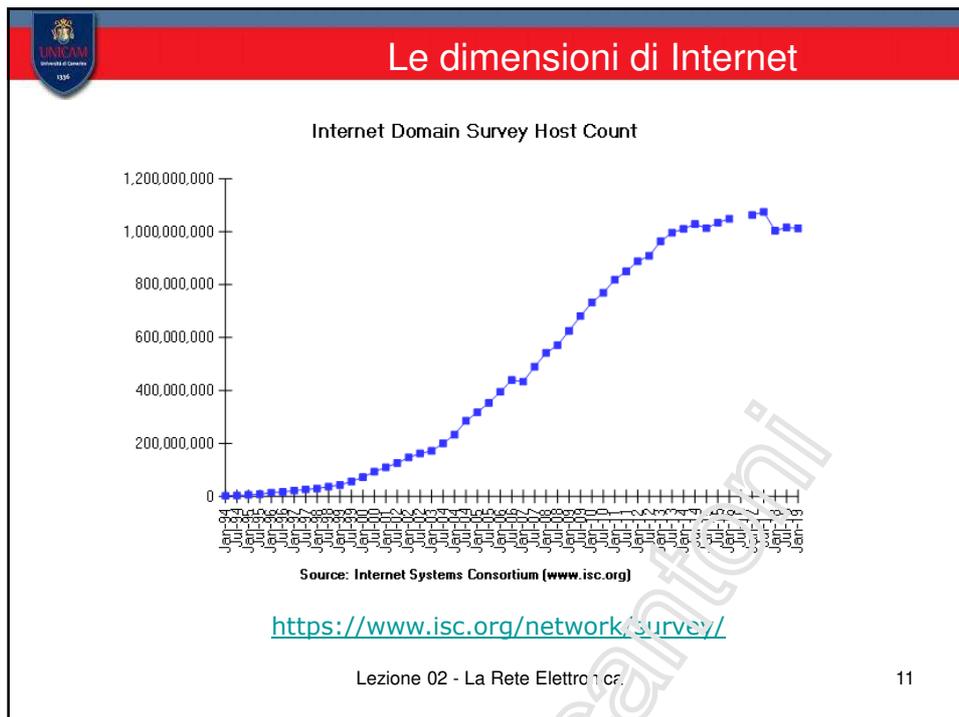


**Operational Networks On Internet**

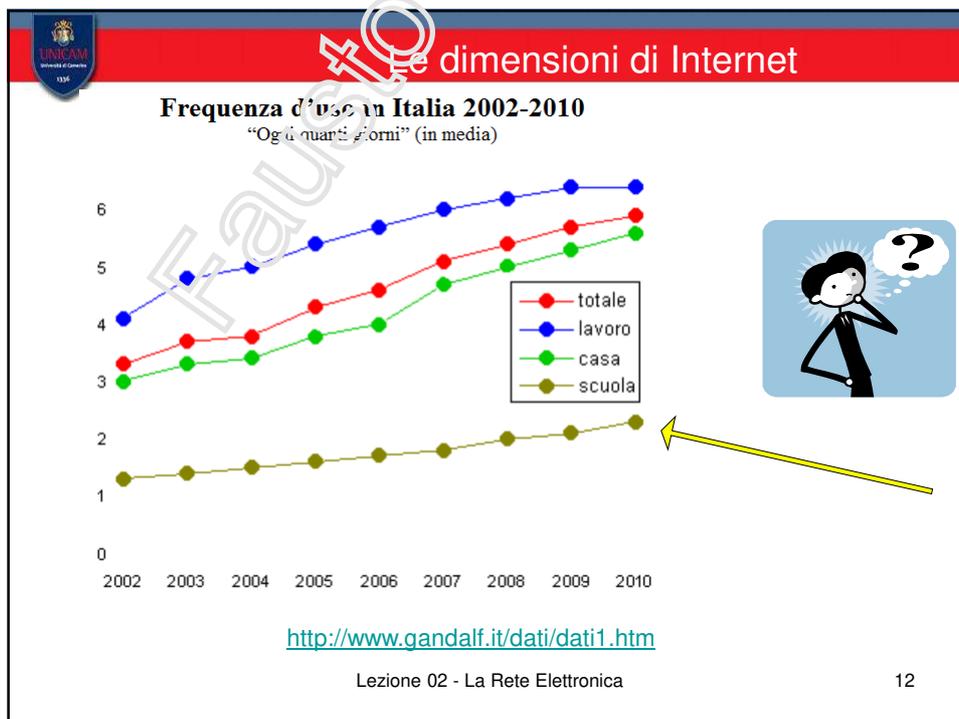
1968	1980	1986	1993	1996
3	20	60	300	500
	900	19,000	50,000	

Lezione 02 - La Rete Elettronica 10

10



11



12

**UNICAM**  
Università di Camerino  
1336

## Connettività internazionale

**The World Online**

Percentage of people online  
80-100% 60-80% 40-60% 0-20%

Number of people online  
One @ represents roughly 470,000 people online.

The countries are scaled proportionally to the number of internet users in that country. Countries with fewer than 470,000 people online have been removed from the map. The shading indicates the percentage of the population that is online.

The visualization uses 2017 data from the World Bank's Worldwide Development Indicators project and from Natural Earth.

<http://geonet.oii.ox.ac.uk/blog/the-world-online/>

<http://www.vox.com/a/internet-maps>

Lezione 02 - La Rete Elettronica

13

13

**UNICAM**  
Università di Camerino  
1336

## Utilizzo di Internet - mondo

**OCT 2020** **DIGITAL BEYOND THE WORLD IN OCTOBER 2020**  
THE ESSENTIAL ONLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL POPULATION	UNIQUE MOBILE PHONE USERS	INTERNET USERS	ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS
7.81 BILLION	5.20 BILLION	4.66 BILLION	4.14 BILLION
URBANISATION: 56%	PENETRATION: 67%	PENETRATION: 60%	PENETRATION: 53%

**SOURCES:** ETRECS ANALYSIS; UNITED NATIONS; LOCAL GOVERNMENT BODIES; OSINT; INTELLIGENCE; ITU; GOVERNMENT; EUROSTAT; CHINA; APPLE; SOCIAL MEDIA PLATFORMS; SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; SOCIAL MEDIA COMPANIES; ANNOUNCEMENTS AND EARNINGS REPORTS; MEDIASCOPE; CATERPILLAR (ALL LATEST AVAILABLE DATA IN OCTOBER 2020).  
**COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES. DATA MAY NOT BE DIRECTLY COMPARABLE TO PREVIOUS REPORTS.

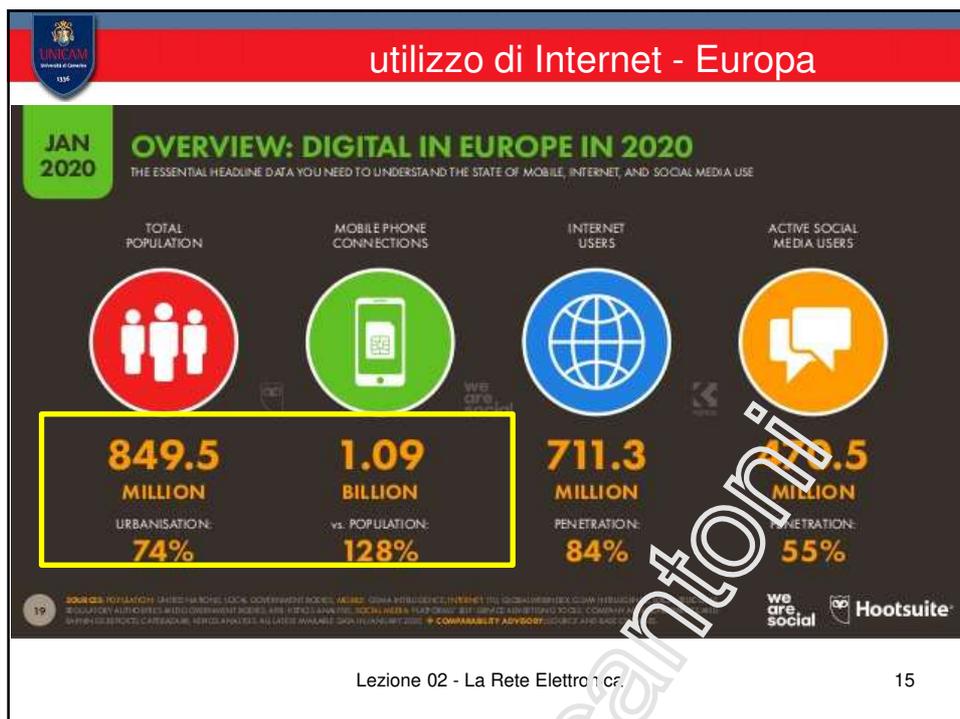
**we are social** **Hootsuite**

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-yearbook>

Lezione 02 - La Rete Elettronica

14

14



15



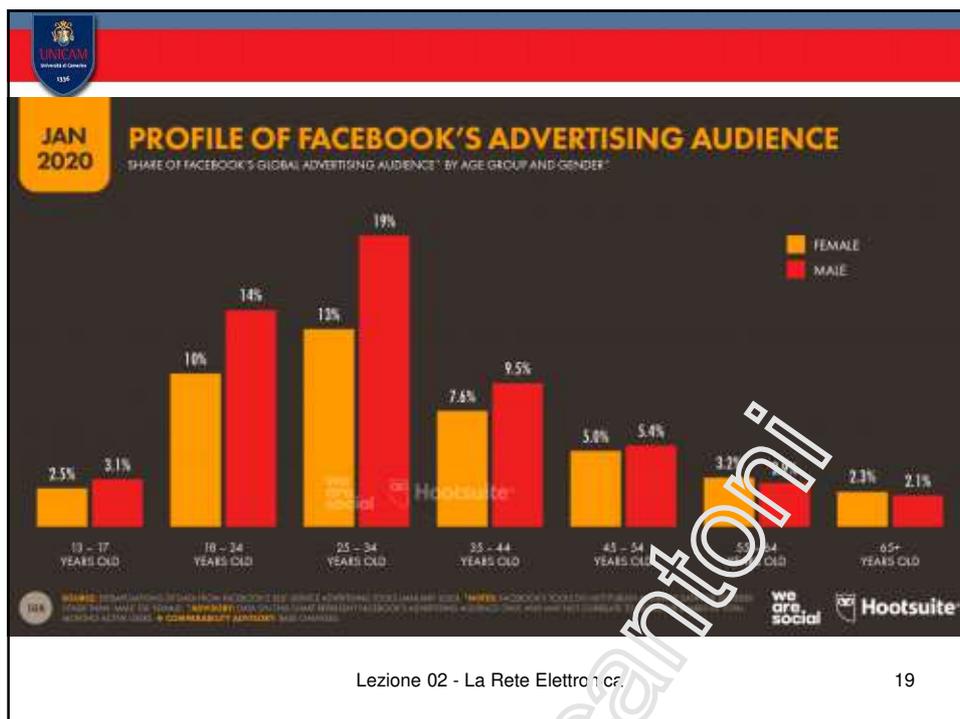
16



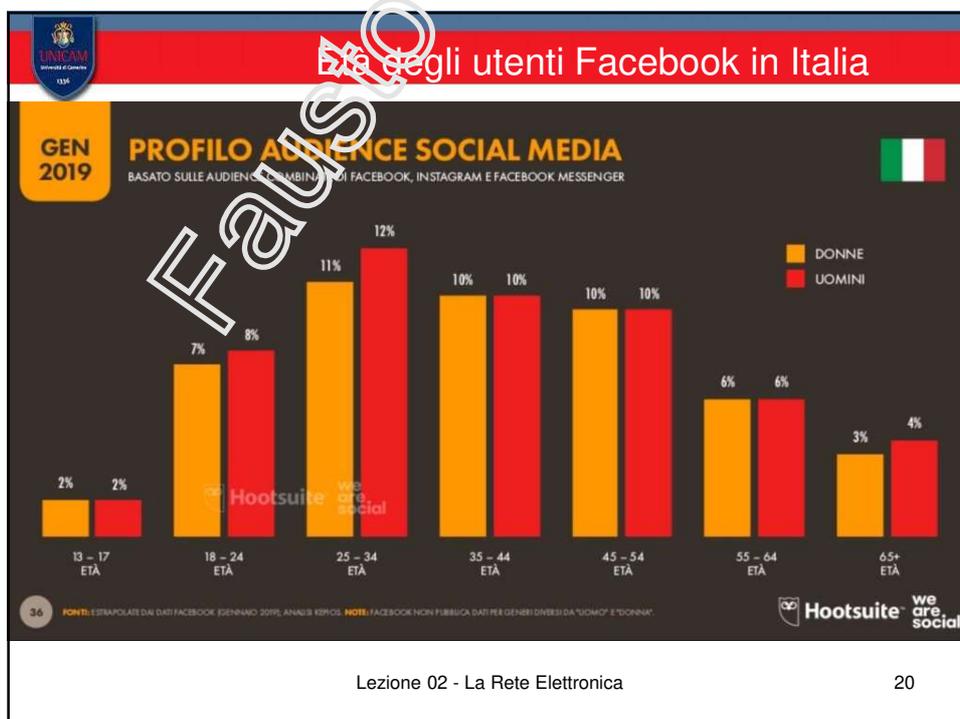
17



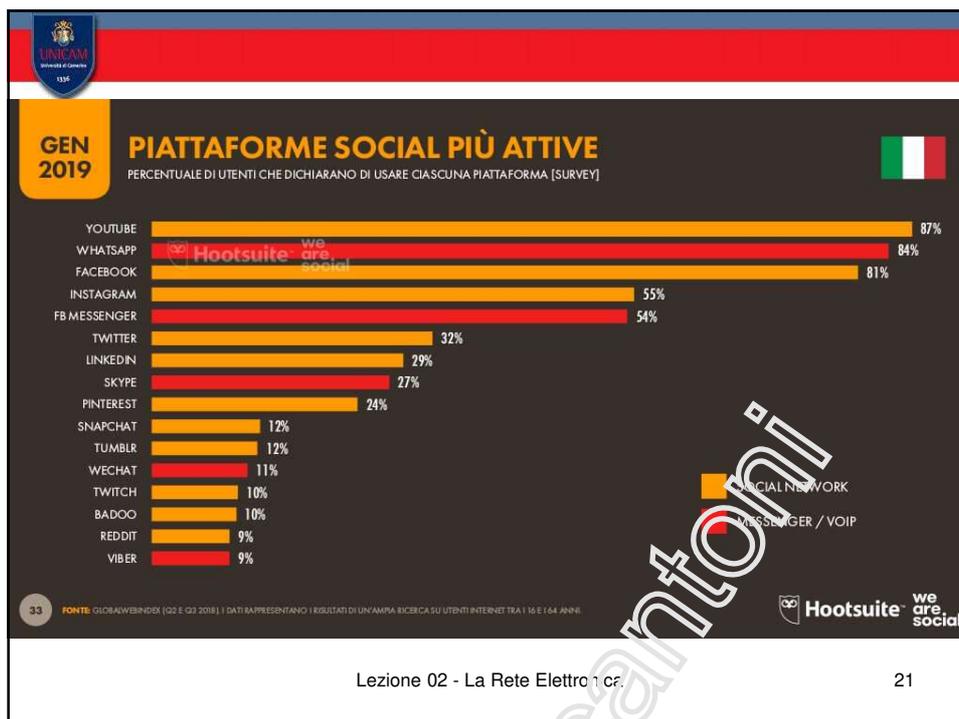
18



19



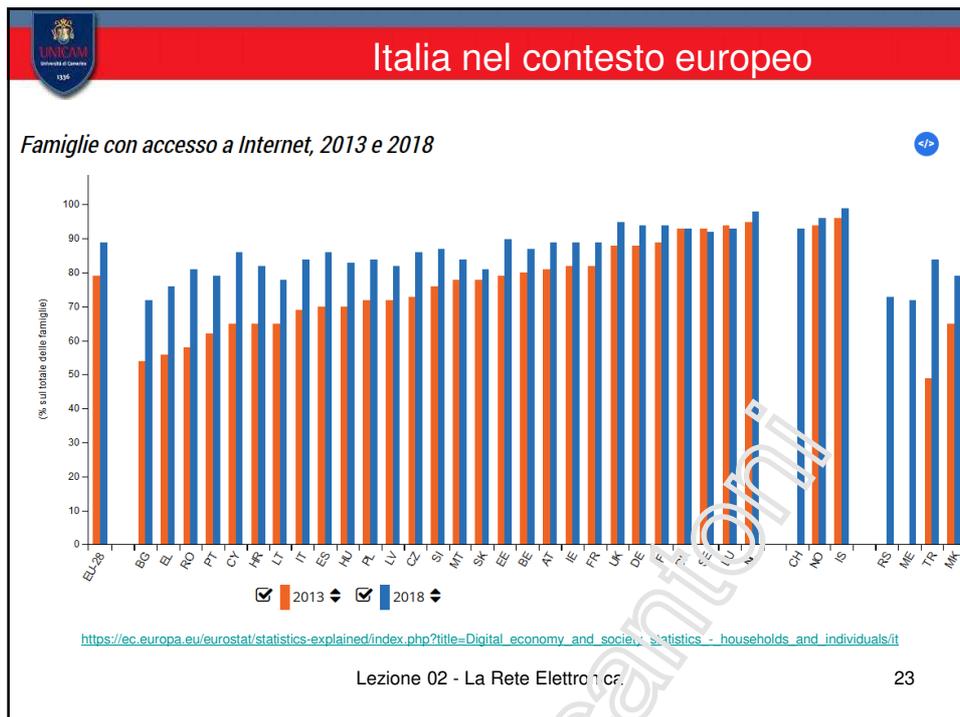
20



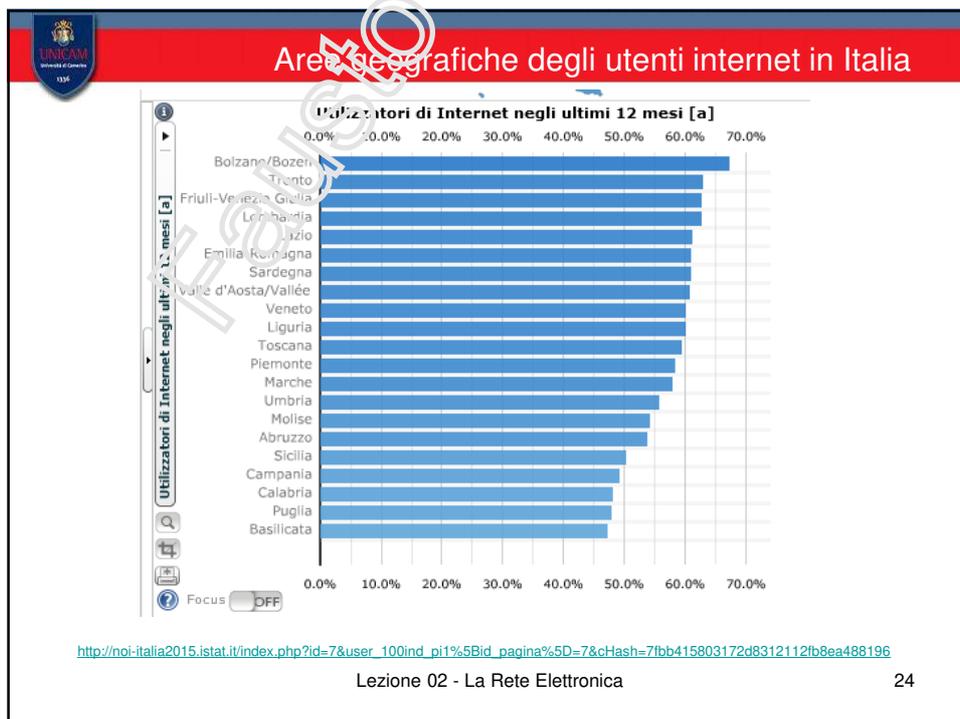
21



22



23



24

**Agcom broadband map**

<https://maps.agcom.it/>

Lezione 02 - La Rete Elettronica

25

25

**Non utilizzo Internet**

Grafico 12 - Persone di 5 anni e più che non hanno utilizzato Internet per motivazione (valori percentuali). Anno 2015. Fonte: Istat, Indagine "I cittadini e il tempo libero".

Motivazione	Valore Percentuale
Non lo usare, è troppo complicato	49,0
Non mi interessa	33,3
Non mi serve, non mi è utile	17,7
Non so cosa sia	13,3
Non ho tempo	9,1
Non dispongo di alcuno strumento per connettermi	7,4
Motivi di salute	4,5
Sono diffidente verso le nuove tecnologie	3,4
Il costo del collegamento è troppo alto (es. abbonamenti, tariffe, ecc.)	3,4
Il costo degli strumenti necessari per connettersi è troppo alto	3,4
Non mi è permesso perché sono minorenni	3,1
Altro	1,9
Non mi fido/Sono preoccupato per la mia privacy	1,6
Nella zona in cui vivo non c'è collegamento a Internet	0,4

<https://www.istat.it/it/files/2018/06/Internet@Italia-2018.pdf>

Lezione 02 - La Rete Elettronica

26

26

 **Riferimenti**

<https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>

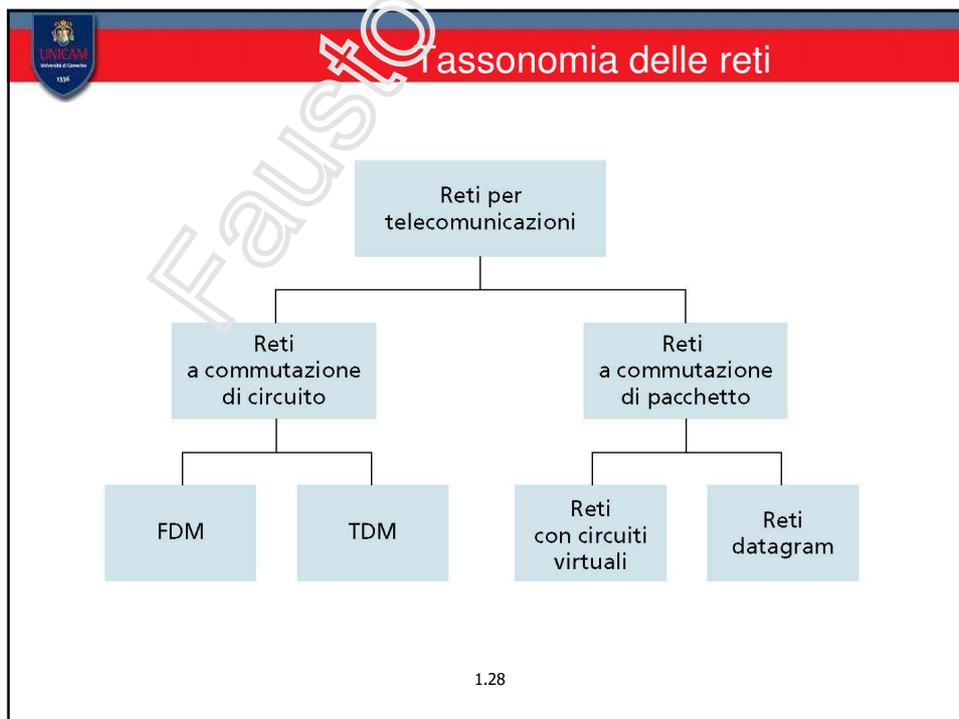
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-italy>

<https://www.wired.it/internet/web/2018/01/30/digital-2018-dati/>

<https://www.istat.it/it/files/2018/06/Internet@Italia-2018.pdf>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 27

27



28

**Commutazione di circuito**

The diagram illustrates a circuit-switched network. It features a central cloud-like structure representing the network core, containing several red dots labeled 'NODI DI COMMUTAZIONE' (switching nodes). These nodes are interconnected by lines. Surrounding the core are several telephone icons connected to the network. Labels include 'RETE DI ACCESSO' (access network) pointing to the connections between phones and the core, and 'RETE DI GIUNZIONE' (junction network) pointing to the connections between the core and the phones. A legend indicates that red, blue, and green arrows represent the 'PERCORSO FISICO DI UNA CONVERSAZIONE E TRA DUE UTENTI' (physical path of a conversation between two users). Below the diagram, the text 'COMMUTAZIONE DI CIRCUITO' is written.

Lezione 02 - La Rete Elettronica

29

29

**Centralino telefonico**

This slide shows the evolution of telephone switchboards. On the left, there are two historical black and white photographs: the top one shows a large, multi-story building with a grid of switchboards, and the bottom one shows a woman operating a manual switchboard. On the right, there is a modern photograph of a patch panel with numbered ports (1-30) and various cables connected to them. Labels like 'PREL. ESTERNE' and 'PTT' are visible on the modern panel.

Centralino telefonico

Lezione 02 - La Rete Elettronica

30

30

**Commutazione di pacchetto**

Lezione 02 - La Rete Elettronica

31

**Architettura di Internet : Rete geografica di trasmissione dati**

1.32

32

**Reti di accesso**

- **Accesso residenziale**
  - Modem dial-up
  - xDSL (digital subscribe line)
  - Fibra ottica FTTC
  - UMTS – 3G-4G-5G
  - HSDPA (vecchio)
- **Accesso aziendale**
  - LAN
  - Fibra ottica FTTB
- **Accesso wireless**
  - WiFi

1.33

33

**Che significa ...**

**GSM:** Global System of Mobile. E' lo standard di telefonia mobile più diffuso al mondo.

**GPRS:** General Packet Radio Service. E' una delle tecnologie di telefonia mobile. Viene convenzionalmente definita di generazione 2.5, vale a dire una via di mezzo fra la seconda e la terza generazione. E' stato progettato per realizzare il trasferimento di dati a media velocità.

**EDGE:** Enhanced Data rates for GSM Evolution o EGPRS (Enhanced GPRS). E' un'evoluzione dello standard GPRS per il trasferimento dati sulla rete cellulare GSM che consente maggiori velocità di trasferimento dei dati.

**UMTS:** Universal Mobile Telecommunications System. E' la tecnologia di telefonia mobile di terza generazione (3G), successore del GSM.

**HSDPA:** High Speed Downlink Packet Access o ADSM (ADSL + mobile). Può essere considerato l'anello successivo della catena costituita dalla tecnologia GSM (2G), GPRS (2,5G), EDGE (2,75G), UMTS (3G). Con le prestazioni dell'HSDPA si possono ottenere delle velocità di navigazione pari a quelle che erano precedentemente disponibili solo attraverso collegamenti fissi ADSL.

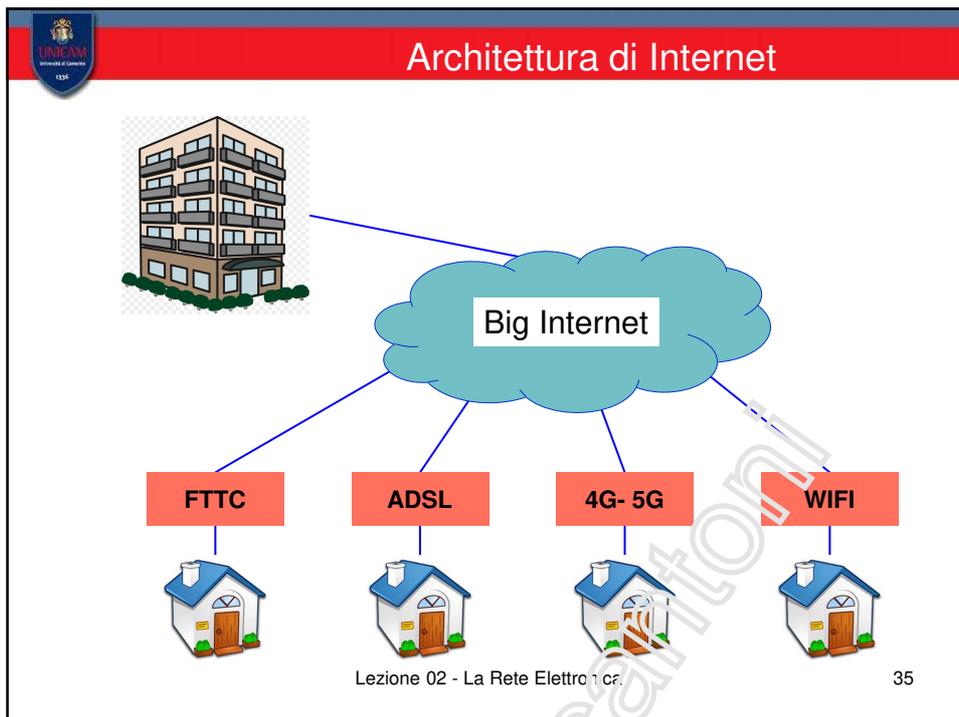
**LTE:** *Long Term Evolution*, indica l'evoluzione degli standard di telefonia mobile [cellulare](#)

**FTTH:** Fiber To The Home

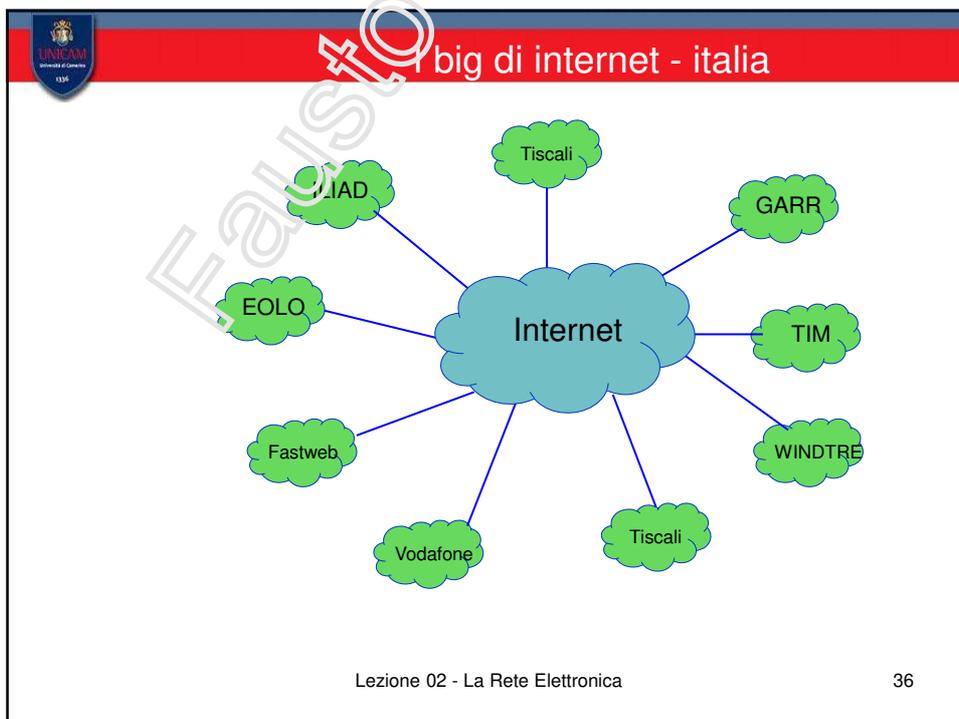
**FTTC:** Fiber To The Cabinet

1.34

34



35



36

**The 7 Best Internet Service Providers - USA**

**The 7 Best Internet Service Providers**

- [AT&T Internet](#) — Best Customer Service
- [Verizon](#) — Best for Fiber Internet
- [HughesNet](#) — Best For Satellite Internet
- [Frontier Communications](#) — Best for Cheap Internet
- [Charter Spectrum](#) — Best for Bundling
- [CenturyLink](#) — Best for Businesses
- [Comcast Xfinity](#) — Fastest Top Speed

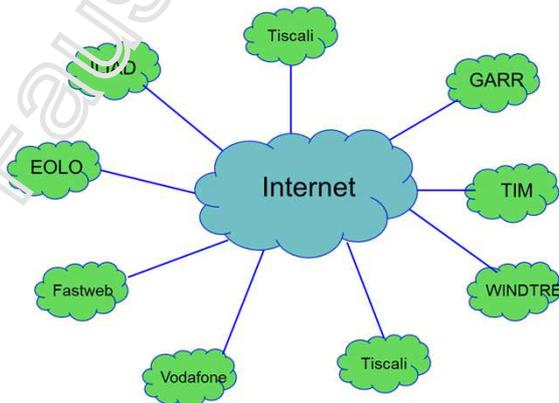


<https://www.reviews.com/utilities/internet/best/>

Lezione 02 - La Rete Elettronica

37

**Architettura di Internet: backbone**



**backbone:**  
grossa linea di connessione interconnessa con linee più piccole, col compito di trasferire efficacemente dati a distanza

38

**Architettura di Internet: ISP**

L'**Internet Service Provider (ISP)** è definito come "quel soggetto che esercita un'attività imprenditoriale che offre agli utenti la fornitura di servizi inerenti Internet", in sostanza è **colui che fornisce ai terzi l'accesso alla rete**, utilizzando una connessione remota tramite linea telefonica o banda larga.

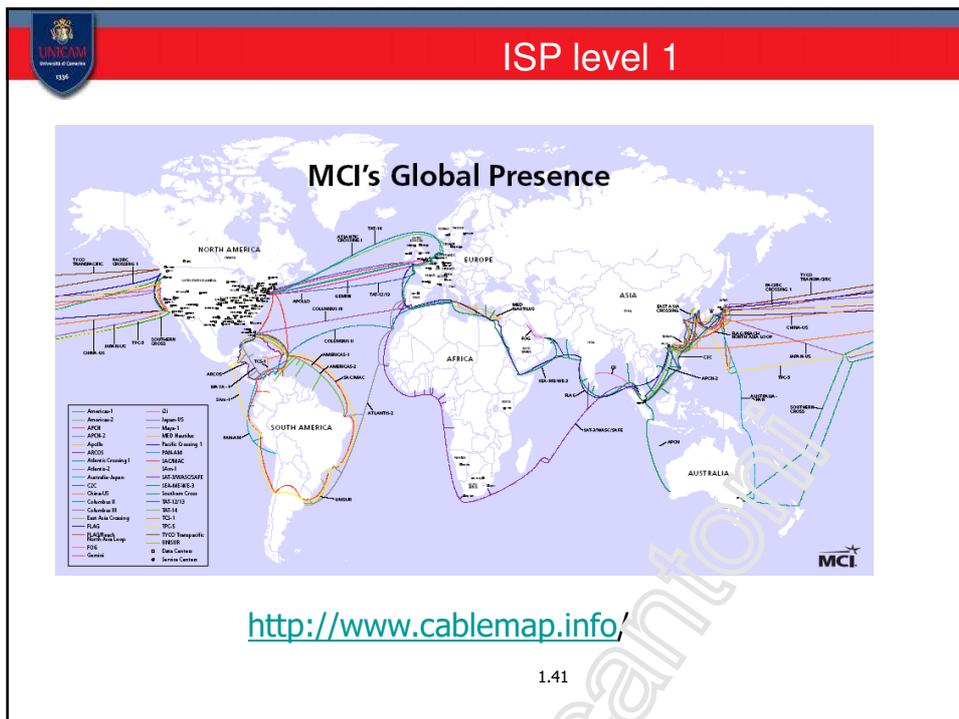
39

**Point of presence**

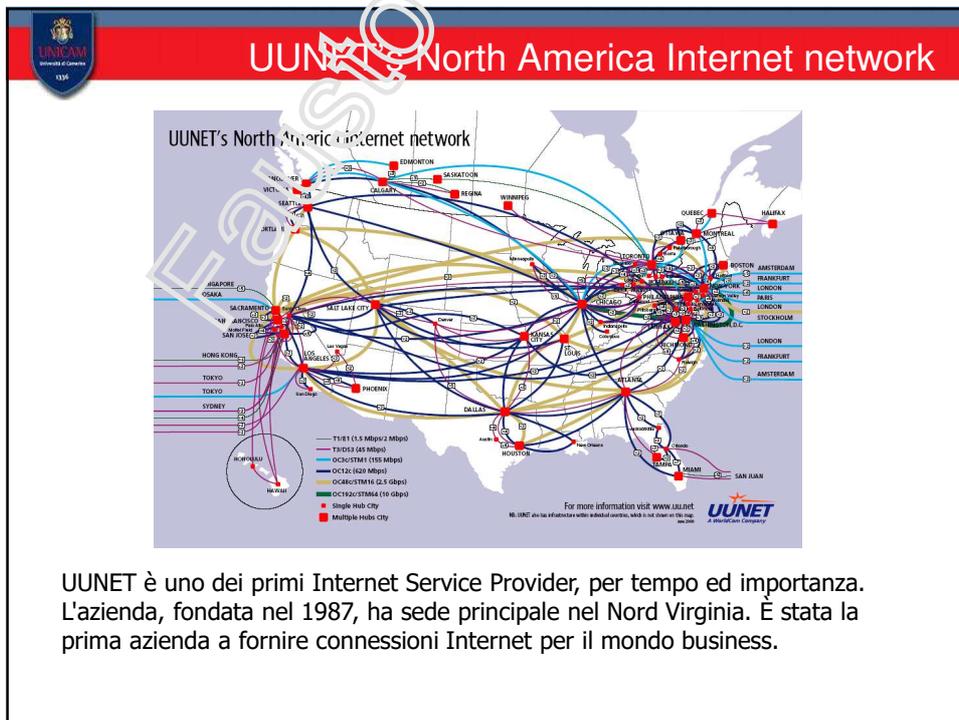
Il **POP (Point of Presence)** è un punto di accesso alla rete (router) lungo la rete di accesso, fornito da un Internet Service Provider (ISP), in grado di instradare il traffico agli utenti finali connessi ad esso (privati e piccole organizzazioni).

Lezione 02 - La Rete Elettronica 40

40

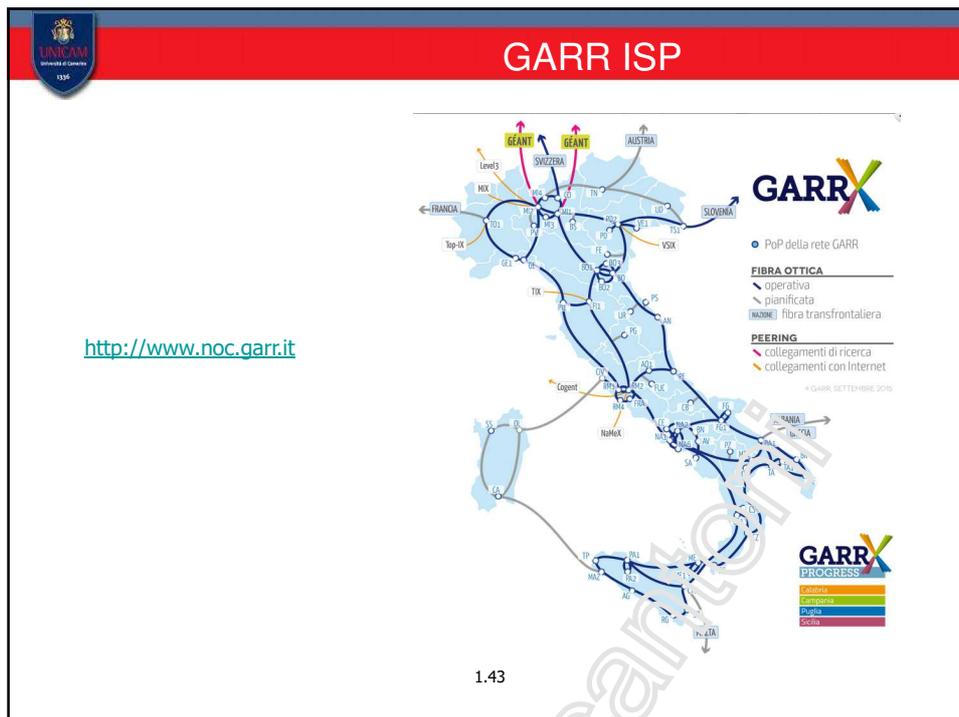


41

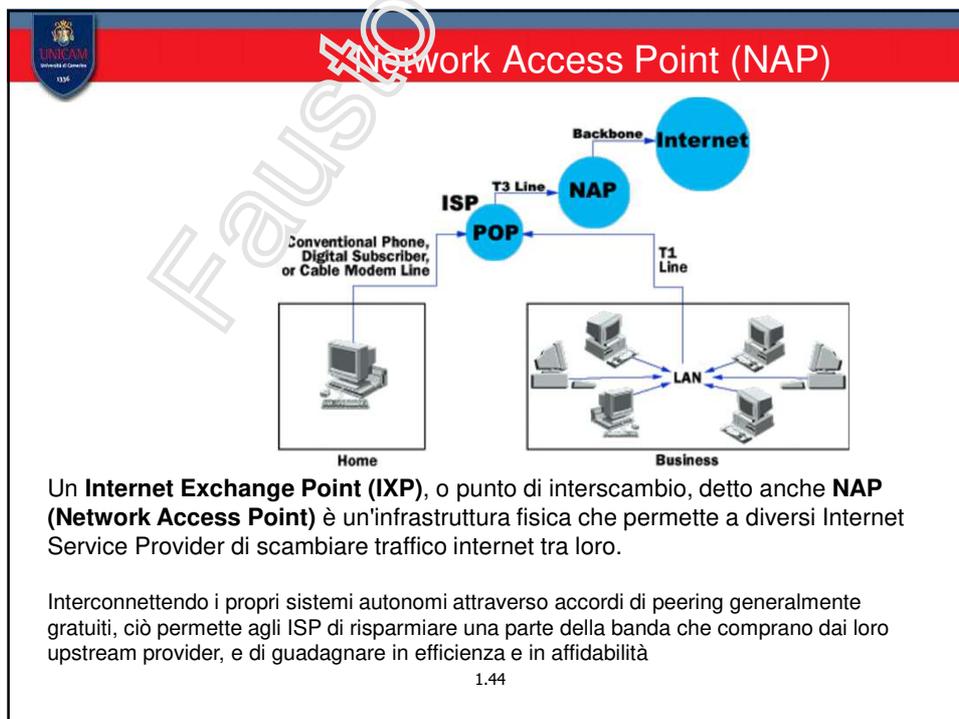


UUNET è uno dei primi Internet Service Provider, per tempo ed importanza. L'azienda, fondata nel 1987, ha sede principale nel Nord Virginia. È stata la prima azienda a fornire connessioni Internet per il mondo business.

42



43



44

**Peering**

WestNet Routing Table (after peering)

MidNet Routing Table (after peering)

EastNet Routing Table (after peering)

<http://www.euro-ix.net/>  
[https://www.namex.it/connected\\_networks/](https://www.namex.it/connected_networks/)  
<http://www.mix-it.net/index.php?lang=it>

Lezione 02 - La Rete Elettronica

45

**Nap NameX**

Nautilus Mediterranean Exchange Point  
  
<http://www.namex.it/>

Name	Peering bandwidth
Agesci	200 Mbps
Akamai	10 Gbps
Aruba	2 Gbps
BT Italia	4 Gbps
Caspar	2 Gbps
Eutelia	2 Gbps
Fastnet	100 Mbps
Fastweb	2 Gbps
GARR	13 Gbps
Google	20 Gbps
Lottomatica	200 Mbps
MC-link	2 Gbps
NaMeX	200 Mbps
Postecom	200 Mbps
Seeweb	2 Gbps
Telecom Italia	21 Gbps
Tiscali Italia	2 Gbps
Wind	2 Gbps

Un Internet Exchange Point (IXP), anche detto NAP (Network Access Point, o Neutral Access Point) è un punto di interscambio di traffico tra Internet Service Provider (ISP).

46

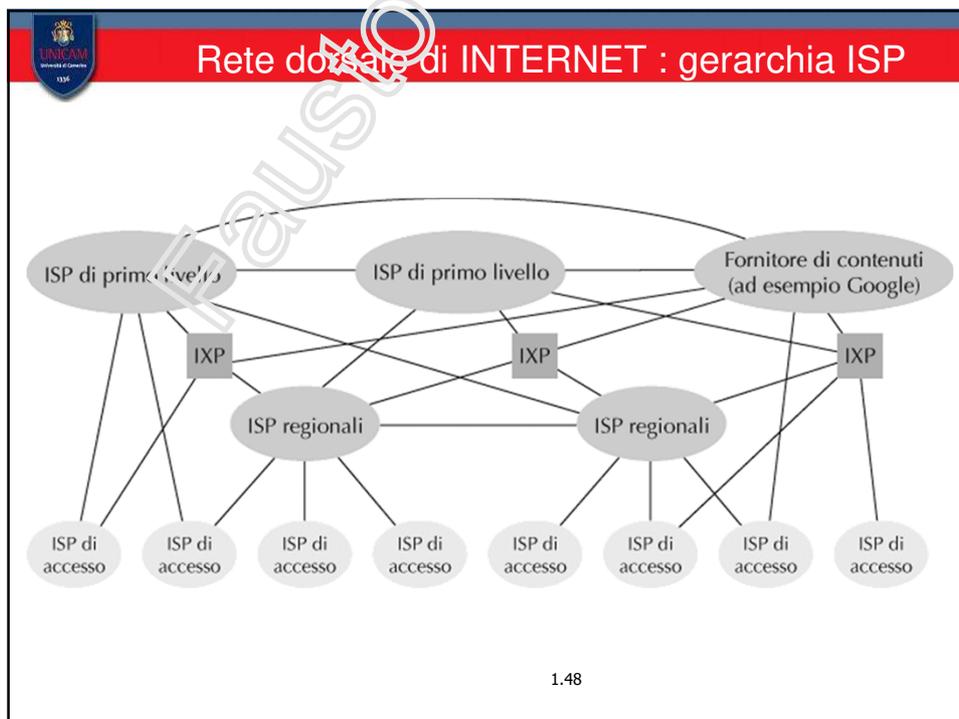
**Scambio dati tra ISP**

Lo scambio di dati tra diversi ISP avviene in base ai cosiddetti "accordi di peering"

**Generalmente, gli accordi di peering sono effettuati a titolo gratuito, ovvero nessuna delle due parti paga l'altra per stabilire un peering**

1.47

47



48



## Rete dorsale di INTERNET : gerarchia ISP

- Gerarchia a livello di fornitori di servizi internet
  - Gli ISP di accesso sono alla base
  - In vetta un numero limitato di ISP di livello 1
- Caratteristiche di un ISP di livello 1 (reti di dorsale)
  1. Link e router molto veloci (5 – 10 Gbit/s)
  2. Essere connessi direttamente con ognuno degli altri di livello 1
  3. Essere connessi ad un gran numero di ISP di livello 2
  4. Avere copertura internazionale
- ISP di livello 2 copertura regionale o nazionale
  - Per la copertura internazionale debbono connettersi con gli ISP di livello 1
  - Possono connettersi anche tra di loro

1.49

49



## Rete dorsale di INTERNET : riepilogo

- **Point of Presence (POP)** → un gruppo di router di un ISP a cui si possono connettere gli altri ISP affittando una linea di comunicazione
- **Peering Point** → connessione paritetica di due ISP di livello 1 interconnettendo una coppia di POP
- **Network Access Point (NAP)** → luogo fisico di connessione gestito da una terza parte di molti ISP

1.50

50

I servizi on line

- Numerose compagnie forniscono accesso a Internet : **ISP (Internet Service Provider)**
- Per gli utenti registrati si hanno contenuti e servizi particolari:
  - forum
  - liste di interesse
  - feed
  - call center
  - pubblicità (+/- mirata ☺ )
- Esempi: Telecom, Fastweb, Vodafone, Wind, etc...

Lezione 02 - La Rete Elettronica 51

51

I servizi on line

- Prima per ridurre i costi mettevano a disposizione numeri di telefono (**POP Point Of Presence**) tra cui scegliere quello più vicino (per ridurre i costi della telefonata)
- Oggi offrono
  - l'ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line)**
  - <http://it.wikipedia.org/wiki/ADSL>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 52

52

**The network edge: a casa vostra**

Linea telefonica esistente: 0-4 KHz per il telefono, 4-50 KHz per dati in upstream e 50 KHz-1 MHz per dati in downstream

Il **DSLAM** (Digital **subscriber line** access multiplex) è un moltiplicatore digitale che raccoglie le varie linee Adsl e le multipla su un canale di comunicazione a **velocità** maggiore: questo può essere nella maggior parte dei casi un **Virtual Path ATM** (*Asynchronous Transfer Mode*), oppure un canale **SDH** (*Synchronous Digital Hierarchy*) o un canale **Ethernet**

1.53

53

**ADSL: vantaggi e svantaggi**

La velocità è notevolmente superiore a quella che potremmo raggiungere con un normale modem (100 Mbps contro 56 Kbps)

E' possibile usare la linea telefonica per navigare sulla rete e contemporaneamente avere il telefono libero per chiamare o ricevere chiamate.

La tecnologia DSL non richiede modifiche all'impianto telefonico che già si possiede. Viene usata la linea telefonica esistente e quindi non ci sono lavori o modifiche da effettuare.

La connessione DSL (o ADSL che sia) funziona tanto meglio quanto più si è vicini alla centrale.

Il servizio non è disponibile ovunque ma solo in alcune zone.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 54

54

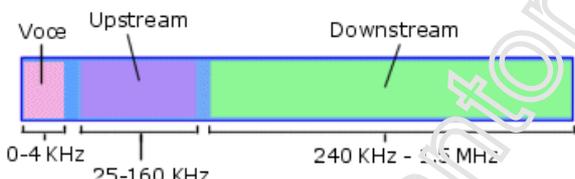


## ADSL: come funziona

Una installazione standard di un telefono (anche quella di casa vostra) prevede una linea composta da una coppia di cavi di rame, il cosiddetto doppino.

La voce umana, in una conversazione normale ha una frequenza che va da 0 a circa 3.400 Hertz. I cavetti di rame in realtà potrebbero gestire una banda molto più grande di quella necessaria alla voce umana.

In realtà, la parte di banda utilizzabile per la trasmissione dei dati viene suddivisa a sua volta in 2 parti non uguali (da qui il nome Asymmetric DSL), una più piccola per l'upload dei dati (upstream) ed una (molto più grande) per il download (downstream).



Lezione 02 - La Rete Elettronica

55

55



## FTTN, FTTH, FTTS, FTTC, FTTB

**FTTN "Fiber To The Node"**, collegamento in fibra ottica arriva in una cabina esterna distante diversi chilometri dalla sede del cliente

**FTTH "Fiber To The Home"**, ovvero **"fibra fino alla casa"**.

**FTTC "Fiber To The Cabinet"**, dove "cabinet" è l'armadio stradale da cui si dipartono poi le singole connessioni ai condomini e agli appartamenti. Con l'approccio FTTC, la fibra ottica viene quindi portata solo fino alla cabina di zona, con **lavori sensibilmente meno invasivi** e un **costo minore** per gli operatori che si occupano del cablaggio.

**FTTS "Fiber to the Street"** ed è sinonimo di FTTC

**FTTB "Fiber to the Building"**, quando la fibra fino al condominio e da lì in poi si usa il rame per arrivare nelle unità abitative singole, una sorta di via di mezzo tra FTTH e FTTC.

1.56

56

**FTTN, FTTH, FTTS, FTTC, FTTB**

Optical fibers      Metallic cables

>1000ft. (300m)      FTTN

<1000ft. (300m)      FTTC

FTTB

FTTH

1.57

57

**FTTC**

**Soluzione FTTCab**

Casa Cliente

Centrale

Rete secondaria in rame

Rete primaria ottica

VDSL2  
30+100M  
3+20M

ONU Cab

Alimentazione e Condizionamento

Permutatori

Apparati di rete

OLT

Borchia

Distributore

Armadio stradale

Camerette

Cunicolo

Muffole

1.58

58

**classificazione AGCOM**

**F FTTH**  
Fiber To The Home

**FR FTTC**  
Fiber To The Cabinet

**classificazione AGCOM**

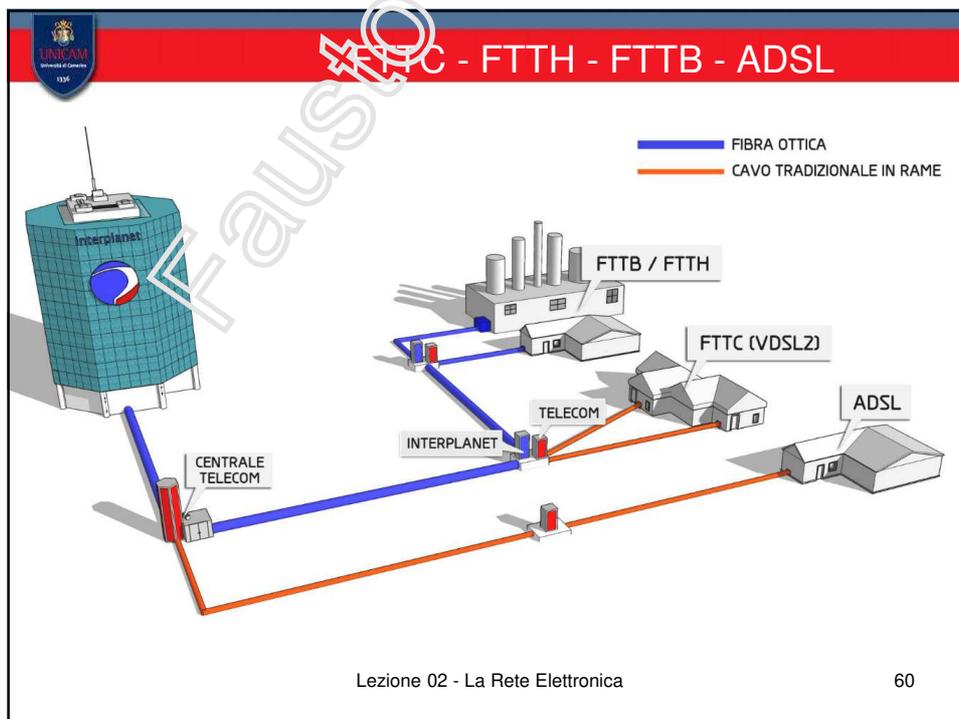
FTTC è stato assegnato un bollino giallo con il marchio "FR" ossia "fibra/rame".

FTTH è stato assegnato un bollino verde con la sigla "F", "fibra".

<https://openfiber.it/it/fibra-ottica/news/differenza-fttc-e-ftth>

1.59

59



60

 <b>AGCOM – Descrizione colori/tecnologia connessioni Internet</b>			
SIMBOLO	TECNOLOGIA	CARATTERISTICHE	VELOCITÀ
 F Fibra	FTTH (Fiber To The Home)	collegamento interamente in fibra tra centrale, cabinet, cliente finale.	BANDA ULTRA LARGA fino a: Down: 1Gbps / Up: 500Mbps
 F Fibra	FIBRA OTTICA DEDICATA	Collegamento in fibra ottica dal cliente finale all'Operatore	BANDA ULTRA LARGA fino a: Down: 10Gbps / Up: 10Gbps con MCR: 99,5%
 FR Fibra	FTTC/DSL2 (Fiber To The Cabinet)	fibra ottica tra la centrale al cabinet, la tratta dal cabinet al cliente finale è in rame	BANDA ULTRA LARGA fino a: Down: 200Mbps / Up: 20Mbps
 FR Fibra	FWA+ (Fixed Wireless Access)	fibra ottica fino alla Stazione Radio Base (BTS)	BANDA ULTRA LARGA
 R Rame	ADSL	collegamento interamente in Rame tra centrale, cabinet, cliente finale.	BANDA LARGA fino a: Down: 20Mbps / Up: 1Mbps
 R Rame	HDSL	collegamento interamente in Rame tra centrale, cabinet, cliente finale.	BANDA LARGA fino a: Down: 8Mbps / Up: 8Mbps

Lezione 02 - La Rete Elettronica

61

61

 <b>I servizi on-line</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli ISP si confrontano su:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– i costi e la velocità della connessione</li> <li>– il numero e la qualità dei punti di accesso</li> <li>– la velocità della linea ADSL</li> <li>– il supporto tecnico</li> <li>– i servizi aggiuntivi</li> </ul> </li> </ul>	 <p><b>Digital Divide</b></p>
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;"> <b>Il problema dell'ultimo miglio</b> </div> <p><a href="http://it.wikipedia.org/wiki/Ultimo_miglio">http://it.wikipedia.org/wiki/Ultimo_miglio</a></p>	<p><a href="http://it.wikipedia.org/wiki/Digital_divide">http://it.wikipedia.org/wiki/Digital_divide</a></p>
Lezione 02 - La Rete Elettronica	62

62

**I servizi on line**

- Tra i servizi aggiuntivi possiamo menzionare:
  - Spazio di Web Hosting
  - Posta elettronica
  - Agenda (condivisibile, warning per email)
  - NetPhone (VoIP con transfer e segreteria)
  - Accesso vocale
  - Messenger (presenza online)
  - Accesso WAP alla propria mailbox
  - Community e Chat
  - Fax (Internet fax)
  - Canali informativi
  - Internet TV



Lezione 02 - La Rete Elettronica 63

63

**La posta Elettronica**



Lezione 02 - La Rete Elettronica 64

64


La posta elettronica

## Chi ha inventato la posta elettronica?



E' stato **Ray Tomlinson**, programmatore statunitense universalmente riconosciuto come il creatore dell'e-mail, nata nel 1971 come parte del progetto **ARPANET**.

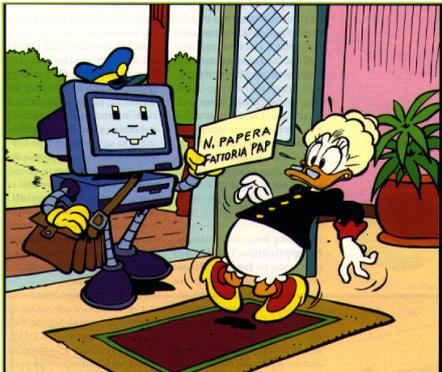
Per raggiungere questo obiettivo, ha usato il separatore **chiocciola @** per dividere il nome utente dal nome del server. «Internet Hall of Fame», importante riconoscimento alle persone che hanno dato un contributo significativo allo sviluppo e di Internet, commentò «il programma di posta elettronica di Tomlinson ha portato una rivoluzione completa, cambiando radicalmente il modo di comunicare». E come non dargli ragione.

Lezione 02 - La Rete Elettronica
65

65


La posta elettronica

- servizio di messaggistica interpersonale
- il destinatario ultimo del servizio è una persona
- mail / e-mail
- interfaccia utente diversa a seconda del programma usato



Lezione 02 - La Rete Elettronica
66

66

**La posta elettronica**

- Un sistema di posta elettronica (e-mail) permette **comunicazione asincrona** uno-a-uno (o uno-a-molti (mediante mailing list))
- Per poter comunicare per posta elettronica su Internet occorre avere un indirizzo di posta elettronica
- Un indirizzo di posta elettronica ha la forma:  
*nome@indirizzo-dominio-di-internet*
- Esempio:  
*fausto.marcantoni@unicam.it*

Lezione 02 - La Rete Elettronica 67

67

**Struttura dell'indirizzo e-mail**

**fausto.marcantoni@unicam.it**

**Identificativo utente**  
**“at” = “presso”**  
**Identificativo server/dominio**

Lezione 02 - La Rete Elettronica 68

68



 **La posta elettronica**

Chi fornisce l'indirizzo di posta:

- Il fornitore della connettività ISP
  - (libero, fastweb, hotmail,...)
- Un altro fornitore
  - (università, provincia, comune, ...)
- Aziende private
  - (google, microsoft, yahoo), ...)



**Perché lo fanno**

Lezione 02 - La Rete Elettronica 71

71

 **La posta elettronica**

Chi fornisce indirizzi di e-mail sopporta costi:

1. banda di comunicazione verso Internet e verso gli utenti
2. tempo di calcolo dei processi server per le mailbox
3. spazio su disco per memorizzare i messaggi
4. assistenza agli utenti
5. burocrazia (legge sulla privacy, ...)
6. legislazioni internazionali



Lezione 02 - La Rete Elettronica 72

72



## La posta elettronica : cosa è necessario

- Per usare il servizio di posta elettronica di Internet occorre:
  - **un programma client** per leggere o scrivere i messaggi
  - avere accesso ad **un server di posta** per trasmettere messaggi e per riceverli
  - essere **connesso** alla rete
- I messaggi sono in formato ASCII, e allora basta avere un programma client di tipo testuale
- Se i messaggi sono multimediali occorre un programma client in grado di gestire il **protocollo MIME** (Multipurpose Internet Mail Extensions )
- L'accesso ai server per trasmettere e per ricevere i messaggi di posta è solitamente sottoposto a verifica con **login e password**

Lezione 02 - La Rete Elettronica 73

73



## MUA e MTA

**Un Mail User Agent (MUA)** è sinonimo di applicazione client email. È un programma che consente all'utente di leggere e scrivere messaggi e-mail.

Molti MUA permettono all'utente di svolgere altri compiti,

- il reperimento di messaggi attraverso i protocolli POP o IMAP
- l'impostazione di mailbox per archiviare i messaggi
- L'invio delle nuove e-mail a un programma Mail Transfer Agent.

Un **Mail Transfer Agent (MTA)** rende possibile il trasferimento dei messaggi email tra computer usando SMTP.

Un messaggio può interessare diversi MTA mentre si sposta verso la destinazione desiderata.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 74

74

**La posta elettronica : il client di posta**

Consente di scrivere, leggere e archiviare i messaggi.

[http://it.wikipedia.org/wiki/Client\\_di\\_posta](http://it.wikipedia.org/wiki/Client_di_posta)

[Mozilla Thunderbird](#) multiplatforma  
[Microsoft Outlook](#) per Windows, macOS  
[Mail](#) per macOS, iOS e watchOS  
[Outlook Express](#) per Windows  
[Windows Live Mail](#) per Windows  
[Evolution](#) multiplatforma  
[Pegasus Mail](#) Win32  
[Lotus Notes](#)  
[Qualcomm Eudora](#) multiplatforma  
[Foxmail](#) per Microsoft  
[Mutt](#) per Linux, macOS, Windows  
[KMail](#) per Linux  
[Claws Mail](#) per Linux, macOS, Windows  
[MacSOUP](#) per macOS  
[Kontact](#) per Linux  
[mailx](#) per [Unix](#) e [Unix-like](#)



Lezione 02 - La Rete Elettronica 75

75

**La posta elettronica : il client di posta**

**In molti casi la gestione della propria  
posta elettronica può essere effettuata  
da una interfaccia WEB**





Lezione 02 - La Rete Elettronica 76

76

## La posta elettronica : esempi di client

The image shows two windows from a Windows XP desktop. The left window is Microsoft Outlook, displaying the 'Posta elettronica' (Electronic Mail) interface with folders like 'Posta in arrivo' (Inbox) and 'Posta inviata' (Sent). The right window is Microsoft Internet Explorer, displaying the webmail interface for 'Università di Camerino UNICAM'. The webmail interface shows an 'INBOX' with a list of 23 messages, including newsletters and administrative notices.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 77

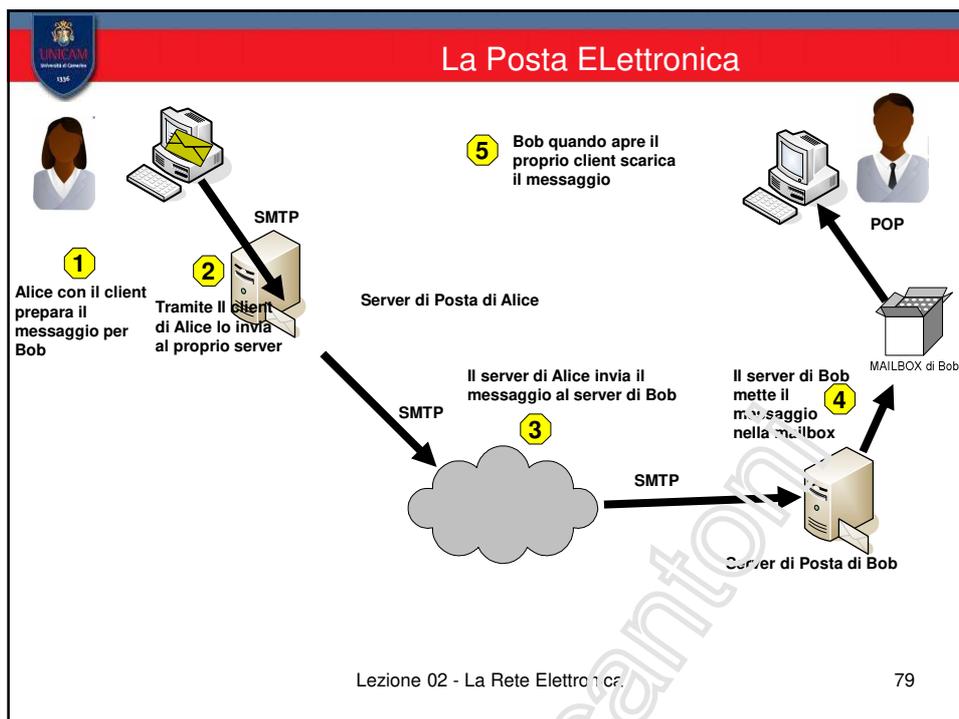
77

## Modello del sistema di Posta Elettronica

Modello astratto	Implementazione elettronica
Le lettere vengono composte/scritte	Usando programmi di scrittura
Le lettere vengono "inbucate"	Usando programmi detti MUA (Mail User Agent).
Arrivano all'ufficio postale locale	I MUA spediscono la mail ad un MTA (Mail Transport Agent)
Che le spedisce, usando mezzi di trasporto diversi a seconda della natura del contenuto, all'ufficio postale più vicino al destinatario. (spesso un altro ufficio postale locale meglio organizzato)	Il quale utilizzando MDA (Mail Delivery Agent) diversi a seconda dei casi inoltra la mail al MTA di destinazione. Utilizzano il protocollo SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)
L'ufficio di destinazione porta la posta alla cassetta postale del destinatario	Il MTA di destinazione consegna il mail (tramite un MDA) al destinatario che lo legge con un MUA.
I destinatario legge la lettera	Usando programmi di lettura

Lezione 02 - La Rete Elettronica 78

78



79

## SMTP – POP - IMAP

**Simple Mail Transfer Protocol - SMTP** è il protocollo standard per la **trasmissione** via Internet di e-mail

I protocolli utilizzati per **ricevere** posta sono invece il protocollo POP e l'IMAP.

Il **Post Office Protocol - POP** è un protocollo di livello applicativo di tipo client-server che ha il compito di permettere, **mediante autenticazione**, l'accesso da parte del client ad un account di posta elettronica presente su di un host server e **scaricare** le e-mail dell'account stesso.

L'**Internet Message Access Protocol – IMAP**, a volte anche chiamato **Interactive Mail Access Protocol**, è un protocollo di comunicazione per la **ricezione/sincronizzazione** di e-mail.

Lezione 02 - La Rete Elettronica

80

80



## La posta elettronica : funzionalità

- **Alias** (pseudonimo)
  - rappresenta la capacità di definire dei nome simbolici per i propri corrispondenti postali in luogo degli indirizzi veri e propri. Per esempio si può decidere che “*capo*” sia una efficiente abbreviazione per [rettore@unicam.it](mailto:rettore@unicam.it).
- **Folder** (cassette postali)
  - Rappresenta la capacità di organizzare la propria posta in opportune caselle postali organizzate secondo un criterio. Ad esempio si possono organizzare caselle con argomenti personali, con avvisi di seminari e con la corrispondenza che si tiene con una determinata persona.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 81

81



## La posta elettronica : funzionalità

- **Forwarding** (ritrasmissione)
  - Ha il significato di ritrasmettere la posta ricevuta sul proprio computer ad un altro utente su un altro computer che può essere interessato a questo argomento.
- **Mailing List**
  - Rappresenta la capacità di trasmettere un messaggio ad un gruppo di persone senza dover trasmettere lo stesso messaggio ad ognuna di esse
- **Reply** (risposta)
  - Rappresenta il modo più rapido per mandare un messaggio in risposta ad uno precedentemente ricevuto, in quanto il sistema ricopia automaticamente l'indirizzo del mittente inserendolo nella parte destinazione del messaggio da trasmettere

Lezione 02 - La Rete Elettronica 82

82



## La posta elettronica : funzionalità

- **Allegati** (Attachment)
  - E' possibile aggiungere al messaggio uno o più documenti multimediali in forma di allegati
  - L'attachment di solito viene compresso automaticamente dal client di email prima di spedirlo assieme al messaggio
  - Al momento di ricevere un messaggio con allegato il destinatario potrà vederlo o editarlo, ma solo se possiede una applicazione in grado di gestire il formato dell'allegato stesso
  - Attenzione:
    - Gli allegati possono contenere **virus!**
    - Alcuni sistemi di posta **limitano la dimensione** e la tipologia degli allegati

Lezione 02 - La Rete Elettronica 83

83



## La posta elettronica : funzionalità

- **Filtri**
  - Un filtro è un insieme di regole impostate dall'utente che vengono verificate dal client quando arriva un messaggio
  - Una regola potrebbe dire per esempio che qualsiasi messaggio proveniente da cesare.augusto@impero.romano.it va salvato in una cartella particolare, oppure va eliminato automaticamente
- **Funzionalità lato server**
  - Il *forwarding automatico*, cioè la capacità di instradare automaticamente la posta in arrivo ad un indirizzo differente (con o senza filtri)
  - il *demone di vacanza*, che in assenza del destinatario risponde a tutti i messaggi con un messaggio predefinito

Lezione 02 - La Rete Elettronica 84

84



La posta elettronica : netiquette

“*Non ci sono regole tranne quelle che scegli.*  
*Sulla Rete, sei ciò che fai*” H. Rheingold

Le regole di netiquette (etichetta) per le e-mail sono formalizzate in:

- RFC 1855 Netiquette guidelines
- RFC 2635 Set of guidelines for mass unsolicited mailings

Rispettivamente disponibili in

- <https://www.ietf.org/rfc/rfc1855.txt>
- <https://www.ietf.org/rfc/rfc2635.txt>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 85

85



La posta elettronica : netiquette

- Chuq von Rosspach & Gene Spafford, "A Primer on How to Work with the Usenet Community" (1987, with many, many revisions)
  - [www.faqs.org/faqs/usenet/primer/part1/](http://www.faqs.org/faqs/usenet/primer/part1/)
- Virginia Shea, *Core Rules of Netiquette* (1994-2000)
  - [www.albion.com/netiquette/corerules.html](http://www.albion.com/netiquette/corerules.html)
- Arlene Rinaldi, *The Net: User Guidelines and Etiquette* (1995) [latest revision (1998)]
  - [wise.fau.edu/netiquette/net/index.html](http://wise.fau.edu/netiquette/net/index.html)
- Thomas Mandel & Gerard Van de Leun, *Rules of the Net* (1996)

Lezione 02 - La Rete Elettronica 86

86

 **Netiquette: 20 regole su Internet**

1. Quando siete online, rispettate le stesse norme di comportamento della vita reale
2. Netiquette: considerate la persona
3. Mostrate online il vostro lato miglior
4. Prima leggete, poi chiedete
5. Netiquette: prestate attenzione a grammatica e punteggiatura
6. Rispettate la privacy degli altri
7. Rispettate il tempo e la larghezza di banda degli altri
8. Siate indulgenti con gli errori degli altri
9. Netiquette: non abusate della vostra autorità
10. Contribuite a tenere le flame war sotto controllo
11. Siate consapevoli del contesto in cui vi trovate
12. Incitamento all'odio e netiquette
13. Bambini e Internet: non divulgare informazioni personali
14. Usare un nome alternativo neutro
15. Netiquette e post di bot/troll
16. Regole per i bambini in Internet: non fidarsi dei partecipanti alle chat
17. Correttezza prima di tutto: non escludere nessuno
18. Netiquette per bambini: essere brevi e chiari
19. Netiquette e didattica a distanza (suggerimenti per gli studenti)
20. Date fiducia ai vostri figli (suggerimento per i genitori)

[https://www.kaspersky.it/resource-center/preemptive\\_safety/what-is-netiquette](https://www.kaspersky.it/resource-center/preemptive_safety/what-is-netiquette)

Lezione 02 - La Rete Elettronica 87

87

 **La posta elettronica : netiquette**

- Quando si accede ad Internet da un ufficio, verificare con il datore di lavoro la questione della **proprietà dei messaggi**, perché le leggi al riguardo variano da luogo a luogo
- A meno che non si usi un filtro di criptazione, conviene assumere che **la posta su Internet non è mai sicura**
- Rispettare il **copyright sui materiali riprodotti** (anche se ogni paese ha una propria legislazione sul copyright)
- In caso di inoltro di un messaggio ricevuto, non modificarne il testo. Se si tratta di un messaggio personale e lo si vuole re-inviare ad un gruppo, occorre chiedere preventiva autorizzazione all'autore originale del messaggio





Lezione 02 - La Rete Elettronica 88

88

**La posta elettronica : netiquette**

- Non inviare mai per e-mail lettere a catena di Sant'Antonio. Se ne riceve una, avvertire il sistemista



- Occhio alle bufale:
  - <https://www.butac.it/>
  - <https://bufalopedia.blogspot.com/>
  - <https://www.bufale.net/>
  - <http://www.leggendemetropolitane.net/>

Servizio Antibufala





**• Si sia rigorosi in quel che si spedisce e tolleranti in quel che si riceve**

Lezione 02 - La Rete Elettronica 89

89

**La posta elettronica : netiquette**

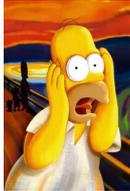
- ⊙ Non inviare messaggi aggressivi (**flames**) anche se provocati. Può capitare di diventare vittime di qualche flame, e in tal caso è prudente non rispondere



- ⊙ È bene rendere le cose facili per chi riceve. Siccome molti mailer eliminano l'header, compreso l'indirizzo del mittente, assicurarsi di includere nella "**signature**" a fine messaggio i dati rilevanti: **Non mandare messaggi anonimi**



- ⊙ Usare maiuscole e minuscole.
  - SE SI USANO SOLO LE MAIUSCOLE È COME SE SI STESSE URLANDO.



Lezione 02 - La Rete Elettronica 90

90

**La posta elettronica: emoticons**

- Chi scrive email o comunque la comunicazione in rete di solito sviluppa uno stile di scrittura specifico, veloce e informale quanto il mezzo che usa
- Tuttavia, non bisogna mai dimenticare che un testo scritto non è una comunicazione orale
- Uno dei problemi più difficili da risolvere per lo scrittore di email è la **gestione della ridondanza comunicativa**
- Per comunicare **emozioni e stati d'animo** la parola scritta è uno strumento difficile e verboso
- Per questo motivo sono state sviluppate una serie di convenzioni che sfruttano **l'iconografia dei caratteri su schermo**
- Definizione:  
 **Un emoticon, o smiley, è un'icona di espressione facciale ottenuta con sequenze di caratteri**

Lezione 02 - La Rete Elettronica 91

91

**La posta elettronica : emoticons**

:-)	sorriso
:-(	tristezza
;-)	occholino
:-	rabbia
:-@	curare
%*}	sberlezzo (% sta per occhi un po' incrociati)
%-	doposbornia
%(	confusione
%)	fuori di testa allegro
%6	fuso (6 sta per la bocca con lingua di fuori)
:'-(	pianto
*«[:-	Babbo Natale
+0:-)	Papa
C :-=	Charlie Chaplin
C_8-( )	Homer Simpson

Emoticons grafiche



<http://emoticons4u.com/>

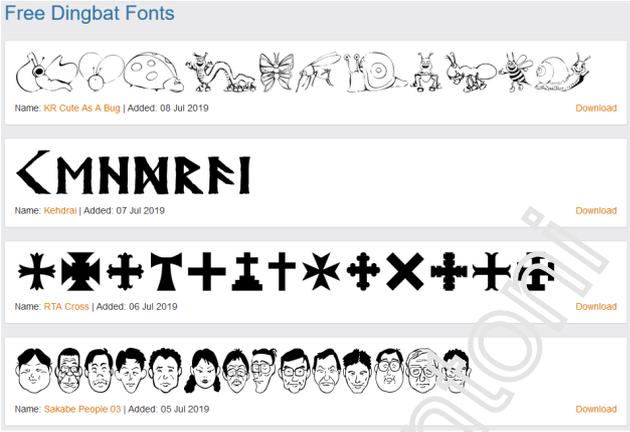
Lezione 02 - La Rete Elettronica 92

92

**numerose raccolte di font**

Nel Web ci sono numerose [raccolte di font](#) dedicati alle emoticon, che possono essere scaricate gratuitamente e installate, procedendo come segue su un PC Windows.

**Free Dingbat Fonts**



<http://www.dingbatdepot.com/>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 93

93

**La posta elettronica : acronimi**

- La posta elettronica favorisce uno stile di scrittura estremamente conciso, fino in certi casi alla cripticità
- Uno degli usi più diffusi è la pratica degli acronimi, cioè sequenze di iniziali - *scritte sempre in maiuscolo* - che stanno per **frasi fatte**, di solito in inglese; molte di tali frasi fatte sono insulti

TVTB

- Ovviamente ciascun acronimo ha molteplici espansioni alternative, a volte antitetiche: è facile creare dialetti per iniziati
- <http://org.acronymfinder.com>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 94

94


il caso biperio

**Il garibaldino Nino Biperio**



Mi raccontano colleghi sconsolati che a un esame universitario del triennio uno studente, davanti al nome di Nino Bixio, ha pronunciato "Nino Biperio" perché la frequentazione ormai convulsa degli SMS lo aveva persuaso che la X si pronunciasse solo così. Da qui melanconiche riflessioni: "Che cosa gli insegnano alle medie superiori? Che davvero si debba abolire la scuola pubblica lasciando fare alle scuole private?". A parte che, se ci sono scuole private eccellenti, ve ne sono di specializzate nella promozione di cretini di famiglia abbiente, la nostra scuola pubblica va davvero allo sbaraglio?

<http://espresso.repubblica.it/opinioni/la-bustina-di-minerva/2011/03/31/news/il-garibaldino-nino-biperio-1.30010>

[http://it.wikipedia.org/wiki/Nino\\_Bixio](http://it.wikipedia.org/wiki/Nino_Bixio)

Lezione 02 - La Rete Elettronica
95

95


posta elettronica : alcuni acronimi

ASAP	as soon as possible
JFYI	just for your information
IMHO	in my humble opinion
KISS	keep it simple, stupid
BOFH	bastard operator from hell
PITA	pain in the ass
RTFM	read the fucking manual

Gergo, sigle, "faccine"

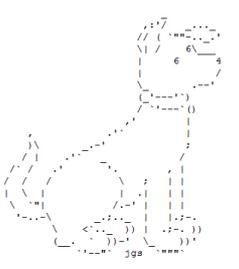
<http://www.gandalf.it/uman/50.htm>

Lezione 02 - La Rete Elettronica
96

96

**La posta elettronica : ascii art**

immagini in "testo ascii"  
<http://www.ascii-art.de/>



Lezione 02 - La Rete Elettronica 97

97

**La posta elettronica : lo SPAM o SPAMMING**

- L'autore di uno spam (spammer) si procura una lista di indirizzi e invia ad ognuno lo stesso messaggio (prevalentemente a carattere pubblicitario)



Lo Spam è un tipo di carne in scatola (Spam -> Spiced Ham) della Hormel Foods Corporation entrato a far parte del folklore. Il termine trae origine da un vecchio sketch del Monty Python's Flying Circus ambientato in un locale dove ogni pietanza del menù era a base di Spam.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 98

98

**La posta elettronica : lo SPAM o SPAMMING**

É presente un certo numero di servizi e software che i server e-mail e gli utenti possono utilizzare per ridurre il carico di spam sui loro sistemi e caselle di posta.

- ❑ Alcuni di questi contano sul rifiuto dei messaggi provenienti dai server conosciuti come spammer.
- ❑ Altri analizzano in modo automatico il contenuto dei messaggi e-mail ed eliminano quelli che somigliano a spam.



Lezione 02 - La Rete Elettronica 99

99

**La posta elettronica : phishing**

- ⊗ Tentativo fraudolento di acquisire informazioni importanti (password, dati della carta di credito) attraverso messaggi di posta elettronica, instant messaging ,apparentemente provenienti da soggetti affidabili (es. banche, enti pubblici, etc..)
- ⊗ Difesa : non abboccare
- ⊗ Simile al pharming (In ambito informatico si definisce pharming una tecnica di cracking, utilizzata per ottenere l'accesso ad informazioni personali e riservate, con varie finalità)



Aspetti Legali → <http://www.anti-phishing.it/aspetti.legali/legge.155.2005.php>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 100

100

**non abboccare**

**non abboccare**

**Security & Safety | Sicurezza Logica | Posteitaliane**

Egregio Cliente,

La preghiamo di esaminare con la massima serietà e immediatamente questo messaggio di posta elettronica che nostra le nuove misure di sicurezza.

Il reparto sicurezza della nostra banca le notifica che sono state prese misure per accrescere il livello di sicurezza dell'online banking, in relazione ai frequenti tentativi di accedere illegalmente ai conti bancari.

Per ottenere l'accesso alla versione più sicura dell'area clienti, preghiamo di dare la sua autorizzazione.

[Accedi ai servizi online >](#)

Se scegliete di ignorare la nostra richiesta, purtroppo non avremo altra scelta che bloccare temporaneamente il suo account.

Distinti saluti,  
**BancoPostaonline**

**Abbiamo sospeso il vostro conto di operazioni bancarie in linea!**

From: conti@bancaintesa.it <conti@bancaintesa.it>  
Reply-To: conti@bancaintesa.it  
Date: Tue, 4 Jul 2006 14:36:29 +0200  
Subject: Abbiamo sospeso il vostro conto di operazioni bancarie in linea!  
Reply | Reply to all | Forward | Print | Add sender to Contacts list | Delete this message | Page not printing | Show original | Message text printed?

**BancaIntesa**

Caro membro di Banca Intesa,

Per i motivi di sicurezza abbiamo sospeso il vostro conto di operazioni bancarie in linea a Banca Intesa. Dovete confermare che non siete una vittima del furto di identità per ristabilire il vostro conto.

Dovete scattare il collegamento qui sotto e riempire la forma alla seguente pagina per realizzare il processo di verifica.

[http://www.bancaintesa.it/verifica\\_profilo/index.htm](http://www.bancaintesa.it/verifica_profilo/index.htm)

La ringraziamo per la vostra attenzione rapida a questa materia. Caprica prego che questa è una misura di sicurezza progettata per contribuire a proteggere voi ed il vostro conto, chiediamo scusa per eventuali inconvenienti.

Francamente, Reparto Di Rassegna Di Conti Di Banca Intesa

Non risponda prego a questo E-mail, La posta trasmessa a questo indirizzo non pur essere risposta a.

Reply | Forward | Inviare: conti@bancaintesa.it to Gmail

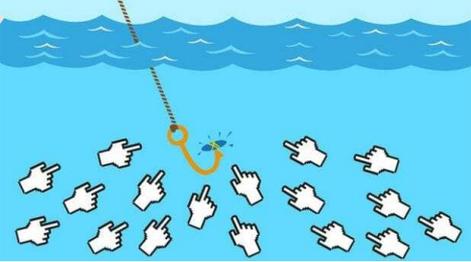
Lezione 02 - La Rete Elettronica 101

101

**Esche digitali: click bait**

In inglese click bait describe un'immagine, un titolo o un link di una pagina web **che attira l'attenzione** dei lettori che, "adescati", ci fanno clic sopra.

Lo scopo più comune è quello di generare traffico, ad es. verso pagine con pubblicità, ma possono esserci anche finalità fraudolente.



<https://www.insidemarketing.it/glossario/definizione/clickbait/>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 102

102

 **Esche digitali: click bait**

Ogni notizia è **fortemente emotiva** e le parole chiave usate sono spesso simili: **aggettivi forti, superlativi, cliffhanger, slang comuni in rete come WOW o LOL** e naturalmente le suggestive *call to action* dominano i canali social che fanno uso del clickbait.  
alcuni esempi:

- ☹ QUESTO **non dovrete perdervelo per nessun motivo**
- ☹ I 10 migliori XY. Il numero 6 **ti commuoverà**
- ☹ Questa storia è **incredibile!**
- ☹ Quello che è successo qui è davvero **sconcertante!**
- ☹ Questo è il **migliore/il più grande/incredibile...**
- ☹ Questa donna stava passeggiando quando improvvisamente **qualcosa di incredibile è successo**
- ☹ **OMG!** Questo video è incredibile!
- ☹ **SHOCK!** Quello che questa donna ha visto, l'ha fatta gridare!
- ☹ Era una normalissima ragazza ma poi qualcosa è cambiato...
- ☹ **XY** oggi non ha più lo stesso aspetto

Lezione 02 - La Rete Elettronica 103

103

 **USENET**



Lezione 02 - La Rete Elettronica 104

104



## I newsgroup

- Sono bacheche elettroniche in cui le persone interessate possono “affiggere” dei messaggi (articoli)
- I gruppi di discussione sono migliaia ed ognuno è dedicato ad un argomento specifico



Lezione 02 - La Rete Elettronica

105

105



## I newsgroup

Chiunque può inviare articoli

Chiunque può rispondere

Per limitare la diffusione di messaggi polemici, superflui o fuori tema alcuni sono controllati da **moderatori**



Lezione 02 - La Rete Elettronica

106

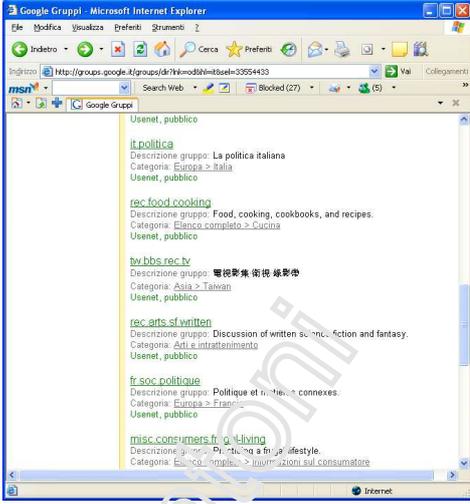
106



## I newsgroup

Alcune categorie :

- comp : informatica
- sci : natura scientifica
- soc : ordine sociale e culturale
- rec : attività ricreative
- it : gruppi italiani
- Etc.....

<https://groups.google.com/forum/?hl=it#/>

Lezione 02 - La Rete Elettronica
107

107



## I newsgroup

**I newsgroup della gerarchia it.\***

- **it.ai.v.c** - Liste generiche di aiuto
- **it.annunci.usato** - Piccoli annunci di vendita e di acquisto
  - **it.annunci.usato.autoveicoli** - Vendita e acquisto di veicoli usati e accessori
  - **it.annunci.usato.foto-video** - Compravendita attrezzature foto/video
  - **it.annunci.usato.informatico** - Materiale informatico di seconda mano
    - **it.annunci.usato.informatico.nord** - Compravendita usato inform. nord Italia
  - **it.annunci.usato.motociclismo** - Mercatino virtuale per il motociclista
  - **it.annunci.usato.telefonia** - Annunci economici per telefonia ed accessori
- **it.arte**
  - **it.arte.animazione** - Il cinema d'animazione (Moderated)
  - **it.arte.architettura** - L'architettura
  - **it.arte.ballo**
    - **it.arte.ballo.lat-americano** - Musica e balli latino-americani
  - **it.arte.cartoni** - Cartoni animati in Italia
    - **it.arte.cartoni.mecatino** - Il mercatino di it.arte.cartoni (Moderated)
  - **it.arte.cinema** - Il cinema in Italia
    - **it.arte.cinema.recensioni** - Recensioni e commenti cinematografici (Moderated)
  - **it.arte.fantasy** - Per gli appassionati di fantasy
  - **it.arte.fotografia** - La fotografia
    - **it.arte.fotografia.digitale** - La fotografia digitale
    - **it.arte.fotografia.segnalazioni** - Segnalazioni delle proprie opere
  - **it.arte.fumetti** - Per appassionati di fumetti
    - **it.arte.fumetti.bonelli** - I fumetti della casa editrice Bonelli
    - **it.arte.fumetti.manga** - I manga del Sol Levante (Moderated)
  - **it.arte.hiphop** - L'hiphop in tutte le sue forme
  - **it.arte.musica** - Musica leggera, pop, rock...
    - **it.arte.musica.classica** - Musica classica e lirica
      - **it.arte.musica.classica.mod** - Musica classica (Moderated)
    - **it.arte.musica.jazz** - Musica jazz

<http://www.news.nic.it/gruppi-it.html>

Lezione 02 - La Rete Elettronica
108

108



# I forum



Lezione 02 - La Rete Elettronica

109

109



## I forum

I forum derivano storicamente dalle BBS (Bulletin Board System) ovvero banche dati che esistevano ancora prima della diffusione di Internet ed erano spesso di tipo amatoriale.

Sono dei **punti di incontro** in rete dove gli utenti, **registrati o meno**, possono discutere, confrontarsi, conoscersi e scambiarsi idee attorno a determinati argomenti che spaziano dal turismo ad argomenti tecnici. Il forum non ha un proprietario come il blog.

Possono esistere uno o più **moderatori** come nel blog ma questi non hanno una posizione dominante nelle discussioni.

I forum sono uno strumento molto diffuso e valido per creare delle **comunità virtuali** intorno a determinati temi di interesse comune ma di per se non costituiscono un sito Web. Si possono considerare come un prezioso complemento in alcuni casi la parte principale.

Sono dei **gruppi di discussione** in cui non esiste un articolo seguito da **uno o più commenti** distribuiti in rete ma si può immaginare come ad una sorta di conversazione tra più persone riportata in modo cronologico e aperta a tutti.

Lezione 02 - La Rete Elettronica

110

110


I forum

### I vari tipi di forum

-  **Forum Privato:** accessibile solamente da parte di utenti registrati,
-  **Forum Protetto:** in cui chiunque può leggere le discussioni, ma per partecipare è necessario iscriversi,
-  **Forum Pubblico:** chiunque può partecipare leggendo o scrivendo liberamente.

**Avatar:** è la rappresentazione di un membro tramite un'immagine; questa appare accanto ad ogni post inviato dal rispettivo utente e non necessariamente deve essere un'immagine reale anzi, spesso i membri del forum scelgono un'immagine ironica o scherzosa, magari presa dai cartoon.




<http://www.forumfree.net/>

Lezione 02 - La Rete Elettronica
111

111


piccole attenzioni

### *piccole attenzioni che fanno la differenza*

- Trova i forum utili al tuo progetto
- Devi completare il profilo online
- Punta alla coerenza del tuo Avatar
- Scrivi interventi per il forum internet
- Rispetta regole e norme del forum
  - ❖ Linguaggio offensivo.
  - ❖ Uso di link commerciali spam
  - ❖ Copia e incolla di testo duplicato.
  - ❖ Non usare testo commerciale.
  - ❖ Firma non regolare.
  - ❖ Poca attenzione alla grammatica
- Studia il forum prima di intervenire
- Opinioni sui forum di discussione

Lezione 02 - La Rete Elettronica
112

112



**Forum per veterinari**

Google

Web Immagini Notizie Maps Video Altro Strumenti di ricerca

Circa 730.000 risultati (0,38 secondi)

**Veterinari.it - Home**  
[www.veterinari.it/](http://www.veterinari.it/)  
 forum · news · pronto-soccorso. Veterinari.it è un portale nato nel 1997 con lo ... In generale dovrebbe mangiare prede vive, ma per evitare eventuali danni al ...  
 Uccelli - Cani - Pesci - Altri animali

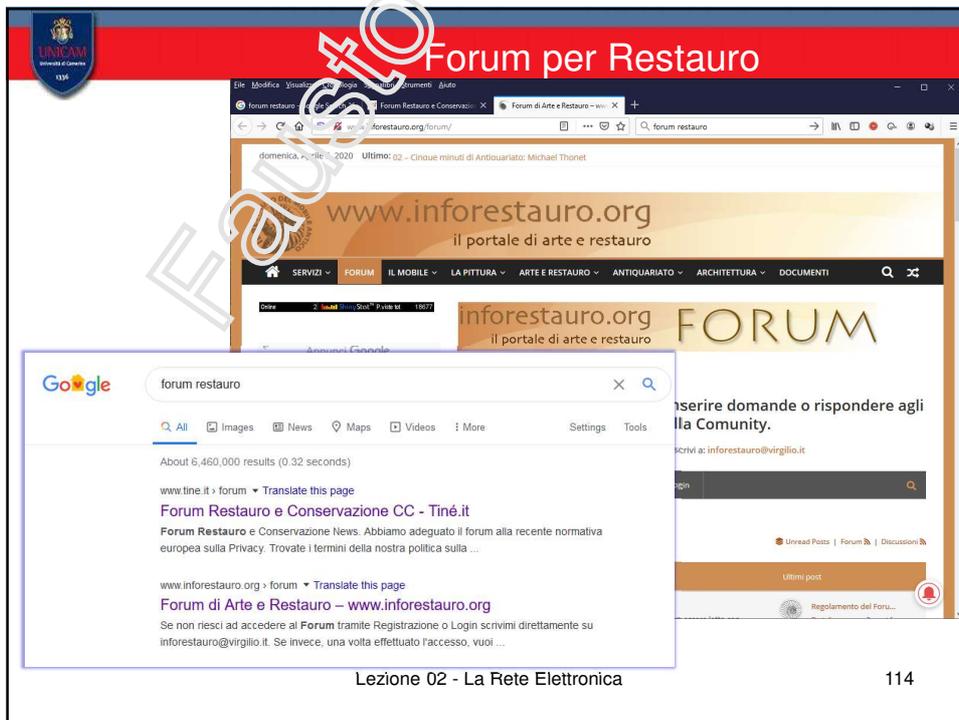
**ClinicaVeterinaria.org Forum - consigli, articoli e discussioni ...**  
[www.clinicaveterinaria.org/](http://www.clinicaveterinaria.org/)  
 Consigli alternativi per la salute e il benessere di cani, gatti e altri animali ... Forum riservato alle discussioni dirette ed esclusive con i veterinari. Cerca nel ...  
 Cane - Il Veterinario risponde - Varie - Gatto

**Cane - ClinicaVeterinaria.org Forum**  
[www.clinicaveterinaria.org/.../modules.php?...forums...viewforum&forum...](http://www.clinicaveterinaria.org/.../modules.php?...forums...viewforum&forum...)  
 24/lug/2007 · Partecipa alle discussioni con il veterinario e gli altri amici degli animali. ... Problemi con il forum, suggerimenti e comunicazioni con i moderatori, invia un'email a ...  
 a ... **REGOLE E SUGGERIMENTI PER UN CORRETTO USO DI QUESTO FORUM**  
 Il comportamento del cane 8 nov 2007  
 Gatto 16 lug 2007  
 Altri risultati in [www.clinicaveterinaria.org](http://www.clinicaveterinaria.org)

[https://www.google.it/search?q=forum+per+veterinari&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=1&rls=org.mozilla:it:official&client=firefox-a&channel=...\\_ofe\\_rd=cr&ei=L7ppVKvFO6ID8gesqYCIDw](https://www.google.it/search?q=forum+per+veterinari&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=1&rls=org.mozilla:it:official&client=firefox-a&channel=..._ofe_rd=cr&ei=L7ppVKvFO6ID8gesqYCIDw)

Lezione 02 - La Rete Elettronica 113

113



**Forum per Restauro**

Google

All Immagini News Maps Videos More Settings Tools

About 6,460,000 results (0.32 seconds)

[www.tine.it](http://www.tine.it) · forum · Translate this page  
**Forum Restauro e Conservazione CC - Tiné.it**  
 Forum Restauro e Conservazione News. Abbiamo adeguato il forum alla recente normativa europea sulla Privacy. Trovate i termini della nostra politica sulla ...

[www.inforestauro.org](http://www.inforestauro.org) · forum · Translate this page  
**Forum di Arte e Restauro - www.inforestauro.org**  
 Se non riesci ad accedere al Forum tramite Registrazione o Login scrivimi direttamente su [inforestauro@virgilio.it](mailto:inforestauro@virgilio.it). Se invece, una volta effettuato l'accesso, vuoi ...

Lezione 02 - La Rete Elettronica 114

114



# I blog



Lezione 02 - La Rete Elettronica

115

115



## Cos'è un blog

Il blog è un **diario online** che consente di creare contenuti in ordine temporale.  
 La struttura riprende quella di un diario, ogni pagina **ha una data e un indirizzo di riconoscimento (permalink)**.  
 La differenza sostanziale rispetto a un sito web è proprio la sua **continua evoluzione**.

**Il blogger ha l'orgoglio di appartenere a una comunità intellettuale in cui la regola è il confronto**

La data di pubblicazione del primo blog corrisponde al 23 dicembre del 1997, quando Jorn Barger, commerciante americano appassionato di caccia, iniziò a pubblicare i risultati del suo hobby

Lezione 02 - La Rete Elettronica

116

116

**I blog**

Blog è un abbreviativo di **web log**, letteralmente **sito che tiene appunti**. I blog hanno avuto largo successo prima negli Stati Uniti e ora lo stanno avendo anche da noi. Un blog è un **sito web autogestito** dove **vengono pubblicate in tempo reale notizie, informazioni, opinioni o storie di ogni genere**.

A volte i contenuti riguardano la sfera privata altre volte sono temi di attualità come politica, economia, ambiente, altre volte ancora possono trattare di hobby, passioni, viaggi, arte, religione, filosofia, storia ecc.

**Un blog è un caffè**  
Un blog è un caffè. Più blog sono una piazza di una grande città. Piena di caffè.



<https://www.blogitalia.org/>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 117

117

**Uno strumento facile...**

- Basta raggiungere il sito che offre il servizio (gratuito)
- Fare una semplice registrazione
- Ottenere via e-mail la password
- E con pochi click siete pronti a pubblicare il vostro blog...

**Competenze necessarie:**  
essere in grado di aprire un browser e avere un minimo di familiarità con l'elaborazione dei testi su un computer. Prima dei Weblog non era mai stato così facile pubblicare contenuti sulla Rete.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 118

118



## Website Builder, che cos'è?



### Website Builder, che cos'è?

Il Website Builder è un software che consente di creare siti web in modo semplice e veloce.

Non è necessario conoscere i linguaggi di programmazione, ma attraverso il drag & drop, è possibile inserire blocchi grafici all'interno delle pagine.

I Website builder sono perfetti per progetti web più modesti, che non necessitano di grandi complessità come siti vetrina, e-commerce con cataloghi più semplici, landing page, ecc.

<https://www.getresponse.com/it/funzionalità/creare-sito-web>

Lezione 02 - La Rete Elettronica
119

119



## Che ce ne facciamo di un blog?

- Blog personale
  - Il mio diario di ... (scuola, hobby, appunti, ...)
- Blog collettivo
  - Per un giornalino, resoconti di viaggio, ...
- K-blog (knowledge blog)
  - Mantenere traccia di articoli e/o commenti
- Blog a scuola
  - progetto di classe

Lezione 02 - La Rete Elettronica
120

120



## I vantaggi di portare la tua azienda online con un sito web

Secondo [un'indagine Istat del 2020](#), le imprese con un sito web che rendono disponibili informazioni sui prodotti e servizi offerti sono notevolmente aumentate (34% del 2019 al 55% del 2020).

- ✓ grande concorrenza sul mercato
- ✓ grande offerta per i clienti

I vantaggi principali di portare un'attività online sono:

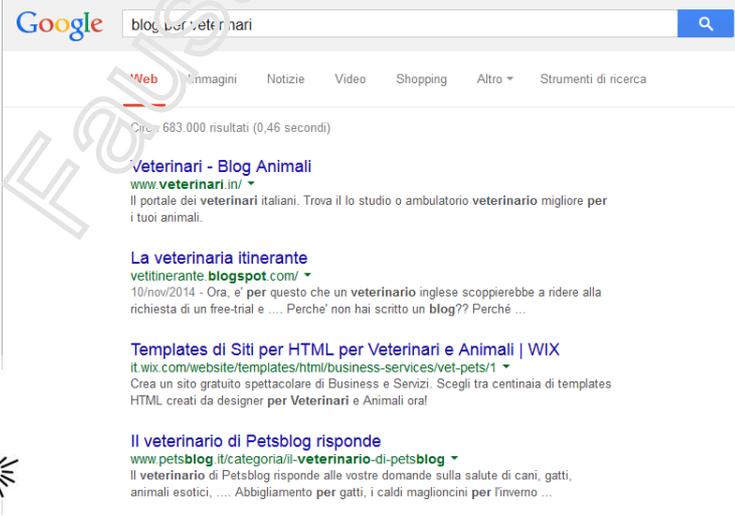
- Costruzione del brand**  
Una forte presenza online ti consente di costruire il tuo marchio, differenziarti e acquisire la credibilità di cui hai bisogno per attirare più clienti. Oltre a rendere la tua attività facilmente accessibile, la presenza online offre ai tuoi clienti un modo semplice per scoprire di più su ciò che hai loro da offrire.
- Immagine positiva della tua azienda**  
Interagire con i tuoi clienti, aggiornare regolarmente i tuoi post, e ottenere recensioni creerà un'immagine positiva per la tua attività e aumenterà la fiducia dei clienti e la probabilità di acquisizione nuovi.
- Pubblico più ampio**  
Il web ti dà accesso a un pubblico molto più ampio rispetto all'attività offline. Questo aumenta le tue opportunità e ti dà la possibilità di operare a livello internazionale.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 121

121



## Blog per veterinari



Google

Web Immagini Notizie Video Shopping Altro Strumenti di ricerca

Circa 683.000 risultati (0,46 secondi)

**Veterinari - Blog Animali**  
[www.veterinari.in/](http://www.veterinari.in/)  
Il portale dei veterinari italiani. Trova il lo studio o ambulatorio veterinario migliore per i tuoi animali.

**La veterinaria itinerante**  
[vettinerante.blogspot.com/](http://vettinerante.blogspot.com/)  
10/nov/2014 - Ora, e' per questo che un veterinario inglese scoppierbbe a ridere alla richiesta di un free-trial e .... Perché non hai scritto un blog?? Perché ...

**Templates di Siti per HTML per Veterinari e Animali | WIX**  
[it.wix.com/website/templates/html/business-services/vet-pets/1](http://it.wix.com/website/templates/html/business-services/vet-pets/1)  
Crea un sito gratuito spettacolare di Business e Servizi. Scegli tra centinaia di templates HTML creati da designer per Veterinari e Animali ora!

**Il veterinario di Petsblog risponde**  
[www.petsblog.it/categoria/il-veterinario-di-petsblog](http://www.petsblog.it/categoria/il-veterinario-di-petsblog)  
Il veterinario di Petsblog risponde alle vostre domande sulla salute di cani, gatti, animali esotici, .... Abbigliamento per gatti, i caldi maglioncini per l'inverno ...

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=blog+per+veterinari>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 122

122

 Blog per restauro

Google

blog restauro

All News Images Videos Maps More Settings Tools

About 11,900,000 results (0.33 seconds)

artedelrestauro.it › blog [Translate this page](#)  
**blog - Artedelrestauro**  
 Come sai nei giorni scorsi abbiamo visto insieme il **restauro** di un comodino Chippendale. Abbiamo immaginato di fare un viaggio nella mia bottega e abbiamo ...

www.storiedirestauro.it [Translate this page](#)  
**Blog - Storie di Restauro**  
 Revolution Slider Error: You have some jquery.js library include that comes after the revolution files.js include. This includes make eliminates the revolution ...

Lezione 02 - La Rete Elettronica 123

123

 per creare un sito un Blog

per creare un sito un Blog

<https://it.semrush.com/blog/piattaforme-creare-sito-web-gratis-o-blog/>

weebly **WIX**  SITE123

 WordPress **SimpleSite**



[I migliori 10 builder per siti web del 2022](#)

Lezione 02 - La Rete Elettronica 124

124



Wiki

# Wiki



Lezione 02 - La Rete Elettronica

125

125



wiki

Un **wiki** è un **sito web** (o comunque una collezione di documenti ipertestuali) che permette a ciascuno dei suoi utilizzatori di **aggiungere contenuti**, come in un forum, ma anche **di modificare i contenuti** esistenti inseriti da altri utilizzatori.

Il termine wiki può anche riferirsi al **software collaborativo** utilizzato per **creare un sito web**.

Wiki – in base alla etimologia – **è anche un modo di essere**.

Lezione 02 - La Rete Elettronica

126

126

 wiki

**Semplice**

**Universale**      **Collaborativo**

**Incrementale**      **Modificabile**

**Flessibile**      **Interattivo**

**Monitorabile**      **Aperto**

**Veloce**      **Creativo**



Lezione 02 - La Rete Elettronica      127

127

 Tipologie di Wiki

## Tipologie di Wiki

- **Collaborazione a progetti comuni** (imprese, scuole, organizzazioni, gruppi ...)
- **Consultazione a carattere enciclopedico**
- **Collaborazione d'impresa** (sostituiscono reti intranet aziendali)
- **Creazione di comunità di appassionati**
- **Creazione di documenti condivisi**
- **Elenchi** (link, bibliografie, indirizzari)
- **Organizzazione di eventi**
- **Siti web** (sola lettura x gli utenti)
- **Wiki personali** (x accedere sempre e da qualunque computer ai propri materiali)

Lezione 02 - La Rete Elettronica      128

128




# WIKIPEDIA

## L'enciclopedia libera

[https://it.wikipedia.org/wiki/Pagina\\_principale](https://it.wikipedia.org/wiki/Pagina_principale)

Lezione 02 - La Rete Elettronica 129

129



	<b>MediaWiki</b> è un software gratuito scritto in PHP, originariamente usato per Wikipedia. Ora è utilizzato per diversi progetti del no-profit Wikimedia Foundation e da molti altri wiki.
	<b>DokuWiki</b> è conforme agli standard, semplice da usare, finalizzato principalmente alla creazione di documentazione di qualsiasi tipo. E' consigliato ai team di sviluppo, workgroup e piccole imprese. Ha una sintassi semplice ma potente che permette di mantenere leggibili i dati all'esterno del Wiki e facilita la creazione di testi strutturati. Tutti i dati sono memorizzati in file di testo semplice, non richiede il database.
	<b>PhpWiki</b> è un WikiWikiWeb. Un WikiWikiWeb è un sito web dove chiunque può modificare le pagine attraverso un modulo HTML. Il collegamento avviene automaticamente lato server, tutte le pagine vengono memorizzate in un database. Questo può sembrare semplicistico, ma un Wiki è un modo molto singolare di collaborare sul web.
	<b>PmWiki</b> è un wiki basato su sistema collaborativo per la creazione e la manutenzione di siti web. PmWiki si comporta come una normale pagina Web, ma ha un link "Modifica" che rende facile la modifica delle pagine esistenti e l'aggiunta di nuove pagine nel sito, utilizzando le regole di editing base. Non è necessario conoscere o utilizzare alcun HTML o CSS. La modifica della pagina può essere lasciata aperta al pubblico o ristretta a piccoli gruppi di autori
	<b>TikiWiki</b> è un CMS/Groupware che offre un gran numero di funzionalità out-of-the-box, probabilmente più di qualsiasi altra applicazione Web Open Source. Tiki ha tutte le caratteristiche classiche di un CMS, ma include anche molte funzionalità inedite
	<b>WikkaWiki</b> è un wiki flessibile, leggero e conforme agli standard, scritto in PHP, utilizza MySQL per archiviare le pagine. Progettato per la velocità, l'estensibilità e la sicurezza.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 130

130


Instant messaging

# Instant messaging



Lezione 02 - La Rete Elettronica
131

131


instant messaging

La **messaggistica istantanea, instant messaging** è un particolare sistema di comunicazione che permette, a coloro che la utilizzano, di scambiarsi **breve messaggi in tempo reale** attraverso la rete Internet o rete locale.

La maggior parte dei sistemi di messaggistica istantanea offre ai loro utenti, al fine di facilitarne la comunicazione, la possibilità di memorizzare il numeri telefonici in una **rubrica "intelligente"**, di solito chiamata **"lista dei contatti"** o **"lista degli amici"**.



Lezione 02 - La Rete Elettronica
132

132



instant messaging

Rispetto alla posta elettronica o agli altri tipi di chat, la messaggistica istantanea offre non solo una **maggior velocità nella consegna dei messaggi**, ma anche, e soprattutto, una **comunicazione "sincrona"**.

Tuttavia, con la maggior parte dei sistemi di messaggistica istantanea, l'invio di un messaggio è possibile solo se anche il **destinatario è collegato al sistema online**, inoltre le comunicazioni **non sono automaticamente memorizzate** dalle applicazioni.



Lezione 02 - La Rete Elettronica
133

133



Internet Relay Chat (IRC)

- Modalità di conversazione in tempo reale
- I messaggi sono letti dagli altri partecipanti nel momento che vengono scritti

```

[14:03:00] <[KatrioL] Lplusplus...NO!!!!!!!!!!!!
[14:03:00] <[Katrina] L++: I also get impressed easily =)))
[14:03:00] <LordJ Katrina...torno tra tre minuti che mi vogliono al la vora!!!
[14:03:00] <[KaPriol] POLENTA MI FA PIACERE!!!
[14:03:00] <Lplusplus Got a good memory...
[14:03:00] <Shark POLENTA...sei ripetitivo oltre che imprudente!!
[14:03:00] <[katrina] lordj: ok =)
[14:03:00] *** POLENTA was kicked by Lplusplus (non posso resistere...)
[14:03:00] <[KaPriol] eddao..L++ e' solo un po'scemo!!!
[14:03:00] *** Astrella has quit IRC (Ping timeout for Astrella[modem2-gt.i-2000n
[14:03:00] <Lplusplus non potevo resistere... il kick mi e' venuto dal
[14:03:00] <Keanu_ita sei libero pomeriggio????
[14:03:00] <Shark> Bravo Lplusplus ...la tentazione era davvero forte anche per
[14:03:00] me solo che non potevo agire...percio' grazie!!!
[14:03:00] *** Astrella (befon@modem2-gt.i-2000net.it) has joined #italia
  
```

Lezione 02 - La Rete Elettronica
134

134



## COME FUNZIONA UNA CHAT?

### COME FUNZIONA UNA CHAT?

- ✓ IRC si basa su un modello CLIENT-SERVER, quindi per accedervi deve essere installato un programma "cliente". Tramite quest'ultimo si accede ad un SERVER IRC (sparsi in tutto il mondo e collegati con la classica struttura ad albero).
- ✓ Quando si è connessi al SERVER, si sceglie un determinato "canale" o "stanza" in cui si vuole entrare: lì si possono leggere tutte le conversazioni in corso, iniziarne una propria pubblica o anche privata.
- ✓ Il messaggio viene inviato dal SERVER IRC al quale si è connessi, ad un altro SERVER IRC a cui sono collegate persone sullo stesso canale: queste possono istantaneamente leggere il messaggio e rispondere!



Lezione 02 - La Rete Elettronica

135

135



## Microsoft Messenger

- ★ Simile all'IRC, ma con un rapporto prevalente uno ad uno
- ★ E' possibile dialogare con testo, voce o in video
- ★ In tutti i casi il servizio si basa su un server che registra una persona che si connette
- ★ Ad ogni utente è assegnato un numero personale univoco che lo identifica in rete
- ★ E' possibile istruire il server su chi sono i nostri corrispondenti abituali, in modo che ci informi non appena si collegano



Lezione 02 - La Rete Elettronica

136

136

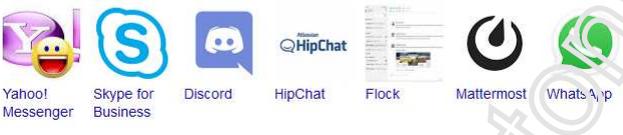
**instant messaging**

Related search  
Instant Messenger for Windows View 3+ more



Facebook Messenger    WhatsApp    Skype    Windows Live Messenger    ICQ    Google Talk    Telegram

Related search  
Chat for business



Yahoo! Messenger    Skype for Business    Discord    HipChat    Flock    Mattermost    WhatsApp

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=instant+messaging>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 137

137

**instant messaging**

BEST CROSS PLATFORM INSTANT MESSAGING APPS	PRICE	PLATFORMS	AUDIO RECORDING	VIDEOCONFERENCING
Riot	FREE	Mac/Windows/Linux/Android/...	Yes	Yes
Telegram	-	Web, Android, iOS, Windows, LI...	Yes	No
Signal	-	Web, Android, iOS, Linux, Wind...	Yes	-
Slack	FREE	Chrome, iOS, Android, Mac OS, ...	-	-
Discord	-	-	no	Yes
RocketChat	-	Web iOS Android OSX Windows...	-	Yes
Wire	-	Web iOS Android OSX Windows...	No	No
Rumble Talk	-	-	-	-
Line	-	-	-	-
Google Hangouts	-	iOS, Android, Mac, Windows, LI...	0	0
Brosix Instant Messenger	\$170	-	-	-
WhatsApp	-	Android, iOS, Web, Mac, Windo...	Yes	No

<https://www.slant.co/topics/4693/~cross-platform-instant-messaging-apps>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 138

138



## WhatsApp e Telegram

### WhatsApp e Telegram: quale è la più sicura?

Uno degli elementi che differenzia le due app è legato alla sicurezza e riguarda il **sistema di crittografia**

- ✓ Telegram utilizza un sistema di crittografia “*client & server*” e i messaggi vengono tutti memorizzati su cloud;
- ✓ WhatsApp utilizza un sistema di crittografia “*end-to-end*” e sui propri server non memorizza i messaggi ma solo data, ora e numero di cellulare del mittente.

Questo significa che in teoria il sistema più sicuro è quello utilizzato da WhatsApp (stesso sistema utilizzato da Telegram per le chat segrete) ma l'acquisizione di WhatsApp da parte di Facebook e il [recente scandalo Cambridge Analytica](#) hanno messo in cattiva luce la gestione dei dati da parte della app.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 139

139



## Sicurezza whatsapp

### *WhatsApp: problemi di privacy in vista*

Messaggistica business

Nella sezione dedicata alla privacy delle impostazioni è possibile leggere: *“Alcune aziende potranno scegliere la società madre di WhatsApp, Facebook, per archiviare in modo sicuro i messaggi e rispondere ai clienti. Sebbene Facebook non utilizzerà automaticamente i tuoi messaggi per selezionare gli annunci che vedi, le aziende potranno utilizzare le chat che ricevono per i propri scopi di marketing, che possono includere anche la pubblicità su Facebook”.*

Insomma WhatsApp potrebbe iniziare ad archiviare le chat su server esterni a partire dal 2021. E proprio in questi casi la crittografia e la privacy delle chat non vengono garantite. Sembra quasi che la compagnia stia mettendo le mani avanti avvisando gli utenti che presto le loro chat potrebbero essere gestite da parti terze e che queste parti terze potranno utilizzare le informazioni presenti nelle loro chat.

<https://www.whatsapp.com/legal/privacy-shield>

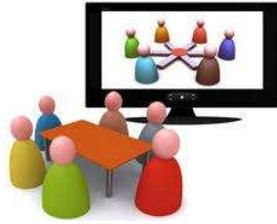
Lezione 02 - La Rete Elettronica 140

140

UNICAM  
Università di Camerino  
1336

## Videoconferenza

# Videoconferenza



Lezione 02 - La Rete Elettronica

141

141

UNICAM  
Università di Camerino  
1336

## La videoconferenza

Consente lo scambio informativo in forma di **video** e **audio** tra persone dislocate in località diverse

**La videoconferenza** la combinazione di due tecnologie, dove si ha l'interazione sincrona in **audio**, **video** e **dati** fra due o più soggetti



Lezione 02 - La Rete Elettronica

142

142



## La videoconferenza

Ci sono tre tipi principali di videoconferenza:

### Punto-punto - Multipunto - Streaming

- **Punto-punto:** (talvolta definita singola chiamata) è una connessione diretta tra due posizioni. È come una telefonata, ma include il video.
- **Multipunto:** consente di collegare tre o più persone o posizioni nella stessa videoconferenza. Più persone possono incontrarsi tramite video in HD in una sala riunioni, da un desktop al lavoro, da un computer di casa o persino da uno smartphone o tablet in viaggio.
- **Streaming:** è possibile accedere alla videoconferenza in un momento successivo tramite un browser Web.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 143

143



## Pro e contro

### Pro e Contro

Una videoconferenza si svolgerà **sempre in tempo reale** indipendentemente dalle distanze.

Stabilendo questa connessione, gli interlocutori possono riconoscersi ed essere sicuri di parlare **faccia a faccia**.

I sistemi attuali che consentono la videoconferenza non escludono l'uso della **finestra di chat**.

Le **videoconferenze aziendali**

Il segnale di comunicazione può essere **instabile**.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 144

144


La videoconferenza

Le videochiamate infatti sono un tipo di traffico dati molto particolare. Non basta infatti che la vostra linea ADLS/fibra sia veloce, ma anche la connessione Wi-Fi con il router deve essere di qualità e senza interruzioni.

Pertanto se avete due reti Wi-Fi una a 2,4 e **una a 5 GHz**, collegatevi alla seconda e ricordatevi in ogni caso di non allontanarvi troppo dal router.

dotarsi di un paio di **cuffie con microfono** è la cosa migliore per evitare rumori non desiderati o audio di ritorno.



2.4GHz & 5GHz



Lezione 02 - La Rete Elettronica
145

145


Webex ed altri

Lista migliori app per videochiamate di gruppo:

- ✓ [Facetime](#)
- ✓ [Cisco/ Webex Meeting](#)
- ✓ [Duo](#)
- ✓ [WhatsApp](#)
- ✓ [Skype](#)
- ✓ [Zoom](#)
- ✓ [Houseparty](#)
- ✓ [Hangouts](#)
- ✓ [Teams](#)
- ✓ [Messenger](#)
- ✓ [Instagram](#)
- ✓ [Jitsi](#)



Lezione 02 - La Rete Elettronica
146

146

UNICAM  
Università di Camerino  
1336

## I Social Network

# I Social Network



Lezione 02 - La Rete Elettronica

147

147

UNICAM  
Università di Camerino  
1336

## Cosa sono i social network?

### Cosa sono i social network?

Un servizio di rete sociale, comunemente e impropriamente chiamato anche **social network**, è un servizio offerto **mediante Internet**, tipicamente fruibile in maniera del tutto gratuita **tramite World Wide Web** o apposite applicazioni per dispositivi mobili, il cui unico scopo è quello di facilitare la **gestione dei rapporti sociali consentendo la comunicazione e la condivisione di contenuti digitali** attraverso semplici frasi scritte, link vari, brani musicali, immagini o anche video.



Lezione 02 - La Rete Elettronica

148

148

**Il concetto di “social network”**

Si definisce un “**social network**” un gruppo di persone connesse da **legami sociali** (conoscenze, istruzione, lavoro e famiglia, ...)



Tre tipi di legami tipici dei social network:

- ✓ Legami **FORTI**, famigliari, amici e incontri frequenti
- ✓ Legami **DEBOLI**, conoscenti, incontri occasionali
- ✓ Legami **ASSENTI**, incontri anonimi

Lezione 02 - La Rete Elettronica 149

149

**Le comunità virtuali: un pò di storia**

I gruppi di discussione sono una sorta di “comunità virtuale” (una sorta di connubio tra la mail e i forum odierni) **nacquero** in Usa alla fine degli anni 70: **Usenet** è ancora oggi considerato il “seme” da cui è nata e si è diffusa la cultura Internet

In Usenet i messaggi (*post*) sono categorizzati in *newsgroup* e si sviluppano in discussioni definite *thread* utilizzando un programma, *Newsreader*

Google groups ha raccolto l’eredità di Usenet (di cui detiene l’archivio)

Lezione 02 - La Rete Elettronica 150

150

Un po' di storia

- I BBS (Bulletin Board System) sono stati i primi network sociali
- In seguito giunsero Geocities e Tripod:




i primi che consentirono agli utenti di caricare pagine web e di chattare in rooms dedicate



Lezione 02 - La Rete Elettronica 151

151

Un po' di storia

Il primo social network ufficialmente riconosciuto è **Sixdegrees**. Lanciato nel 1997 fu chiuso nel 2000 per lasciare il passo a **Friendster** (2002) che per primo introdusse dettagli sul profilo e la possibilità di caricare immagini



<http://sixdegrees.com/>  
<http://en.wikipedia.org/wiki/SixDegrees.com>



<http://www.friendster.com/>  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Friendster>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 152

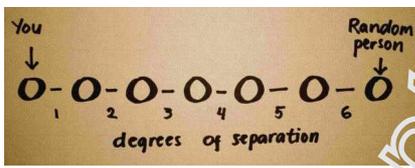
152



## Teoria del mondo piccolo

Teoria matematica e sociologica che sostiene che *tutte le reti complesse presenti in natura sono tali che due qualunque nodi possono essere collegati da un percorso costituito da un numero relativamente piccolo di collegamenti.* Matematicamente, la teoria è studiata come branca della **teoria dei grafi**, in particolare in ambito informatico, con applicazioni, per esempio, la biologia, economia e sociologia.

La teoria dei **sei gradi di separazione** in semiotica e in sociologia è un'ipotesi secondo la quale ogni persona può essere collegata a qualunque altra persona o cosa attraverso una catena di conoscenze e relazioni con non più di 5 intermediari.



Lezione 02 - La Rete Elettronica
153

153

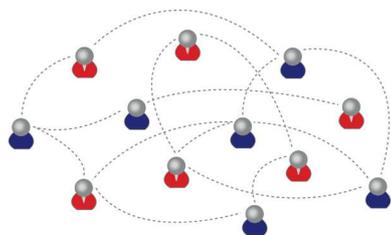


## Cosa sono i social network

i social network:

**servizi web che permettono agli utenti di:**

- Costruire un profilo pubblico o semi pubblico all'interno di un perimetro circoscritto
- Articolare una lista di altri utenti con i quali condividere un legame/connessione
- Vedere e incrociare la propria lista di contatti e quelli fatti da altri all'interno del sistema



Lezione 02 - La Rete Elettronica
154

154

Altrimenti...

I social network possono essere definiti come “**spazi sociali basati su Internet**, o device mobili, disegnati per facilitare la comunicazione, collaborazione e scambi di contenuti attraverso una rete di contatti”



Lezione 02 - La Rete Elettronica 155

155

Qualcosa in comune

I social network più diffusi hanno comunque della **caratteristiche tipiche**:

1. **Profilo**: generalmente costituito da una home page personale o di gruppo con testi, immagini e lista degli “amici”. Possono esistere diversi **template da adottare**, con maggiore o minore libertà di strutturare la pagina
2. **Amici**: la rete di relazioni può assumere diverse denominazioni. Previsti inviti e accettazioni per farne parte. Le reti in genere sono **permeabili (posso navigare nella rete di un amico)**
3. **Comunicazione**: Messaggi e commenti sono il flusso comunicativo della rete (integrati da foto e video)

Lezione 02 - La Rete Elettronica 156

156



## Uso personale

### Uso personale

- Fare/sviluppare contatti e amicizie
- Trovare contenuti/informazioni
- Collaborare con altre persone
- Elaborare e condividere contenuti
- Postare aggiornamenti sulla propria attività

Lezione 02 - La Rete Elettronica 157

157



## Uso Business

### Uso Business

- Creare affezione al marchio
- Gestione della reputazione online
- Reclutamento di clienti e impiegati
- Apprendimento su tecnologie e competitors

Lezione 02 - La Rete Elettronica 158

158



## Uso Didattica

### Uso Didattica

- Collaborazione tra studenti, insegnanti e genitori
- Sviluppo professionale
- Insegnamento permanente

Lezione 02 - La Rete Elettronica 159

159

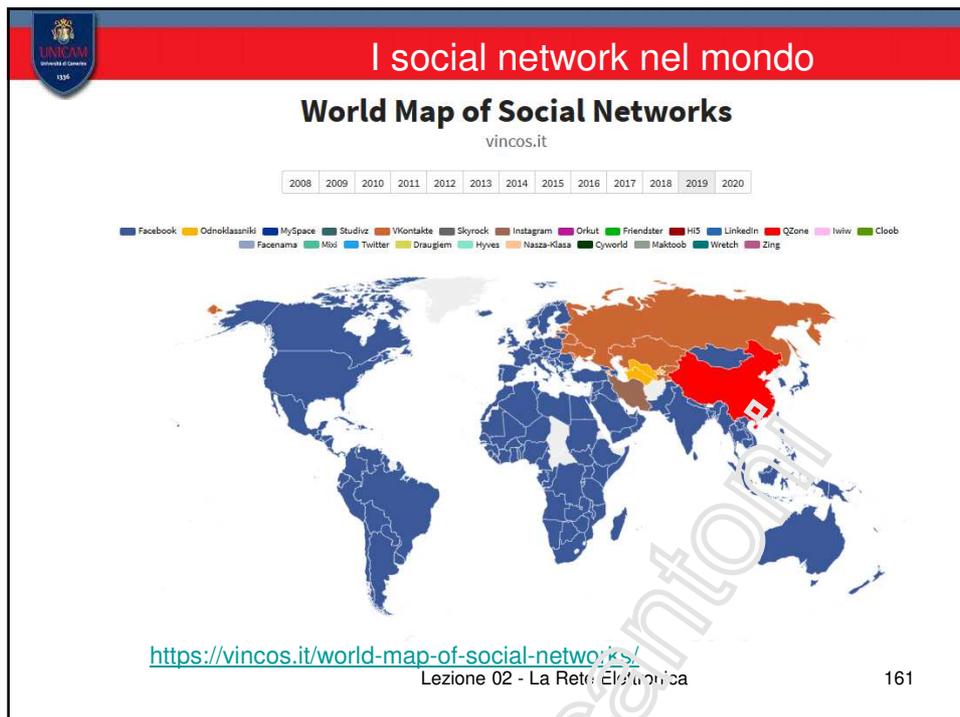


## Le tipologie di social network

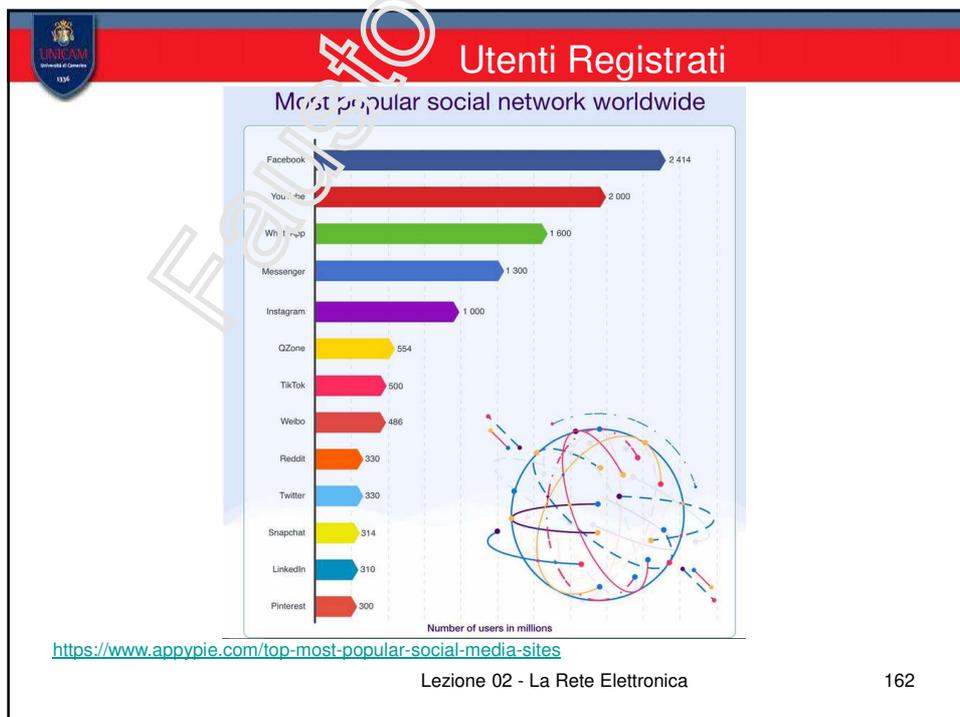
- **GENERALISTI** come Facebook, MySpace che connettono persone di ogni tipo per gli scopi più vari
- **DI INTERESSE** come LinkedIn, Flickr, Youtube, Delicious: alla base c'è sempre un interesse comune
- **DI SCOPO**: raccolgono persone che hanno uno scopo di azione specifico (spesso politico o associativo)

Lezione 02 - La Rete Elettronica 160

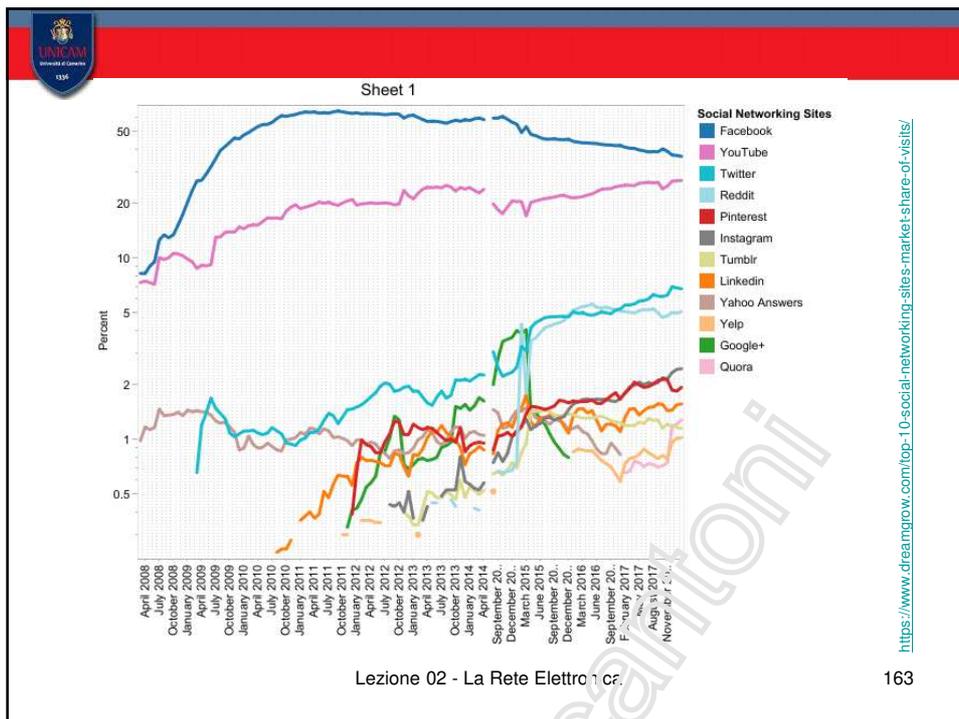
160



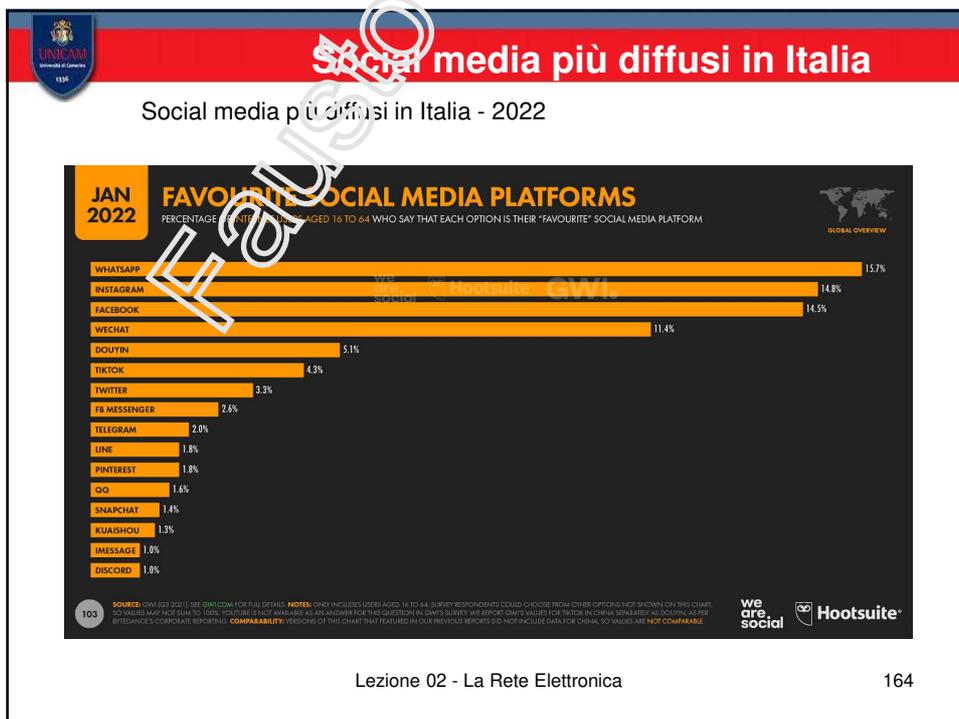
161



162



163



164

**Perché usiamo i social – I primi 3 per funzione**

   +7% Svago	   +6% Seguire celebrities
   +6% +6% Stimoli/idee	   +8% +2% Informarsi
   +8% Condividere momenti	   +12% Leggere recensioni

Lezione 02 - La Rete Elettronica 165

165

**La Generazione Z**

*Uso tutti i giorni...*

 88% +7%	 75% +41%	 56% +24%	 16% +6%
--	---	---	--

*Lo faccio per...*

 31% +15% Condividere momenti della mia vita	 15% +9% Seguire personaggi celebri	 8% +4% Contattare o parlare con le aziende
---	--	---

Lezione 02 - La Rete Elettronica 166

166


Provocazione

**SOCIAL MEDIA E RICERCA SCIENTIFICA**

Secondo [Meshi e colleghi](#), le persone utilizzerebbero i social media per due ragioni principali:

- connettersi** con altre persone
- gestire l'impressione** che suscitano negli altri

Importante è sottolineare che questi bisogni non sono nati con l'avvento dei social: ricordo che un tale Aristotele, nel descrivere l'essere umano come *Zoòn Politikòn*, ovvero come **animale sociale**.

Appartenere ad un gruppo rende più forti, aumenta le probabilità di sopravvivenza. Prosegue poi [McClelland](#), definendo il bisogno di affiliazione come primario nell'essere umano.



Lezione 02 - La Rete Elettronica
167

167


Provocazione

## facebook in Italia

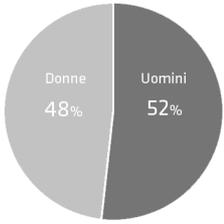
**31**  
milioni  
attivi mese

**29**  
milioni  
mobile mese

**25**  
milioni  
attivi giorno

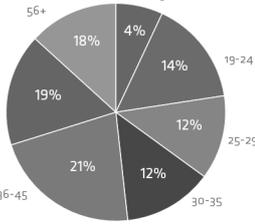
**24**  
milioni  
mobile giorno

**Sesso**



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

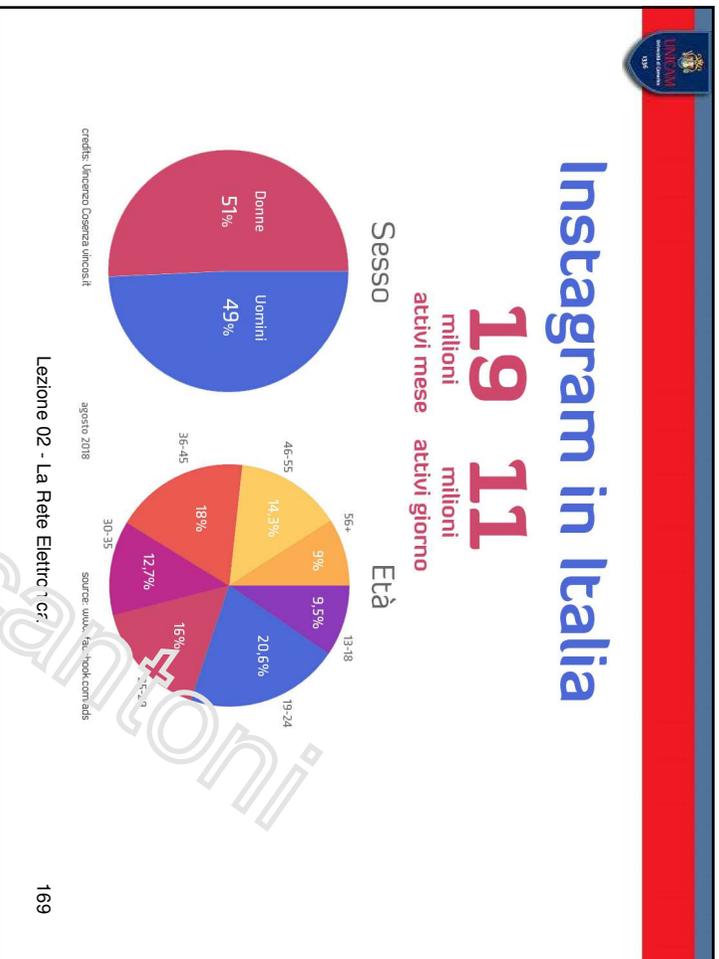
**Età**



luglio 2018 source: www.facebook.com/ads

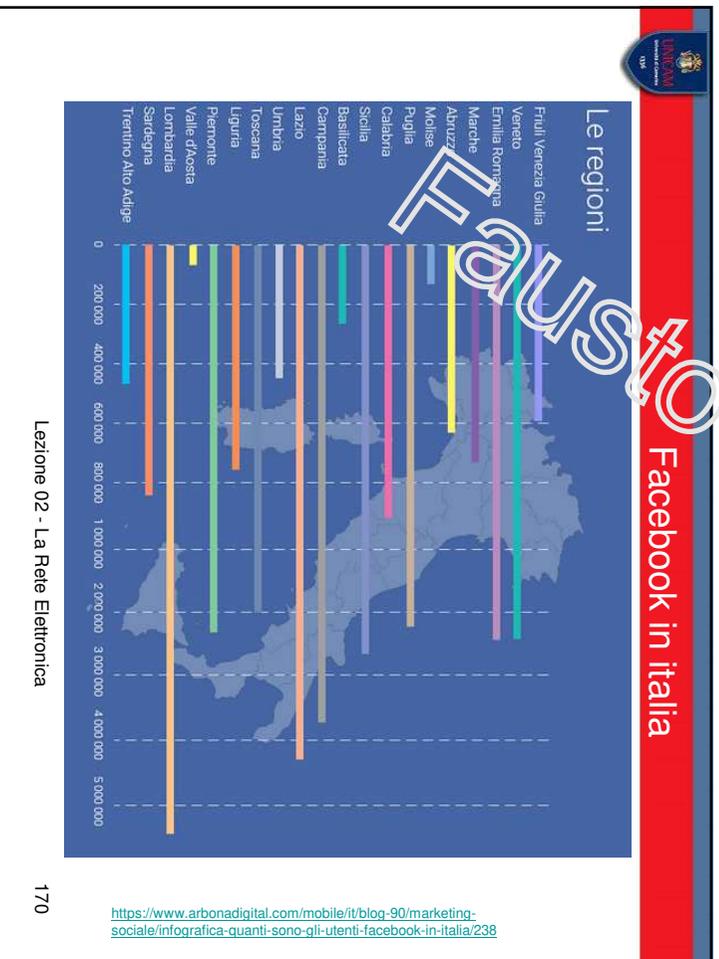
Lezione 02 - La Rete Elettronica
168

168



169

169



170

170

**Il #fashion sui social**

Name	Fans	Fan Growth	Moving Average of Post ER	Interactions	People Talking About	Response Rate Questions
<b>Gucci</b> Fashion	9 485 705	-710 179 -8,09 %	0,1301 %	1 292 440	95 965	N/A 0 / 0
<b>Dolce &amp; Gabbana</b> Fashion	5 049 783	-274 238 -4,83 %	0,1485 %	617 319	74 494	0 % 0 / 4
<b>ARMANI</b> Fashion	3 744 856	+375 752 +11,15 %	0,2038 %	1 067 152	75 950	N/A 0 / 0
<b>Prada</b> Fashion	2 006 460	-188 050 -9,14 %	0,4063 %	150 169	25 349	N/A 0 / 0
<b>Fendi</b> Fashion	1 771 936	+31 836 +1,82 %	0,1055 %	368 550	13 700	12,24 % 0 / 49
<b>Official Versace</b> Fashion	1 065 746	-104 212 -10,84 %	0,2694 %	244 483	27 400	N/A 0 / 0
<b>Liu Jo</b> Fashion	378 772	+80 024 +29,89 %	0,1353 %	67 030	10 017	59,46 % 80 / 111

<https://www.sitebysite.it/stories/awareness/fashion-social-media-marketing/moda-e-social-network/#gref>

Lezione 02 - La Rete Elettronica 171

171

**Principio dell'influenza di Cialdini**

- Principio dell'influenza di Cialdini
  - La gente fa cose che gli altri stanno facendo
  - Le persone sono **influenzate** dalle persone che seguono



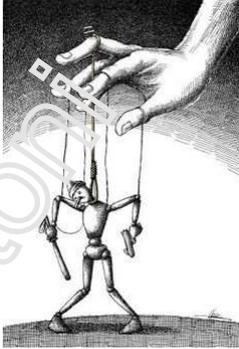
Principio della reciprocità  
Principio della scarsità  
Principio dell'impegno e coerenza  
Principio dell'autorità o autorevolezza  
Principio della simpatia  
Principio della riprova sociale

*Il libro "Le armi della persuasione" di Robert Cialdini lo trovi anche su Amazon.*

172

**Chi sono gli influencer**

gli influencer sono delle persone capaci di condizionare il comportamento di una o più persone

Sono presenti praticamente in qualunque campo della nostra vita e molto spesso hanno su di noi un particolare potere che sfugge ad ogni analisi possibile.

**condizionano le nostre azioni!**

173

**influencer**

L'**Influencer** è un **opinion leader** dotato di **carisma, autorevolezza, competenza, capacità di coinvolgimento e persuasione**, che guadagna diffondendo e amplificando **messaggi promozionali per conto di aziende e brand**, in cambio di una ricompensa. Il compito dell'**Influencer** infatti è **influenzare la propria community di followers** sui diversi **social network** (come Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn...).



**#Ora Internet** [https://www.youtube.com/watch?v=rcroMobPY\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=rcroMobPY_g)

Google fashion influencer sui social 2020

Lezione 02 - La Rete Elettronica 174

174

**I leader nel mondo**

**Facebook** has almost colonized Europe and it's extending its domination with more than 500 millions users

**QQ**, leader in China, is the largest social network of the world (300 millions active accounts)

**MySpace** lost its leadership everywhere (except in Guam)

**V Kontakte** is the most popular in Russian territories

**Orkut** is strong in India and Brazil

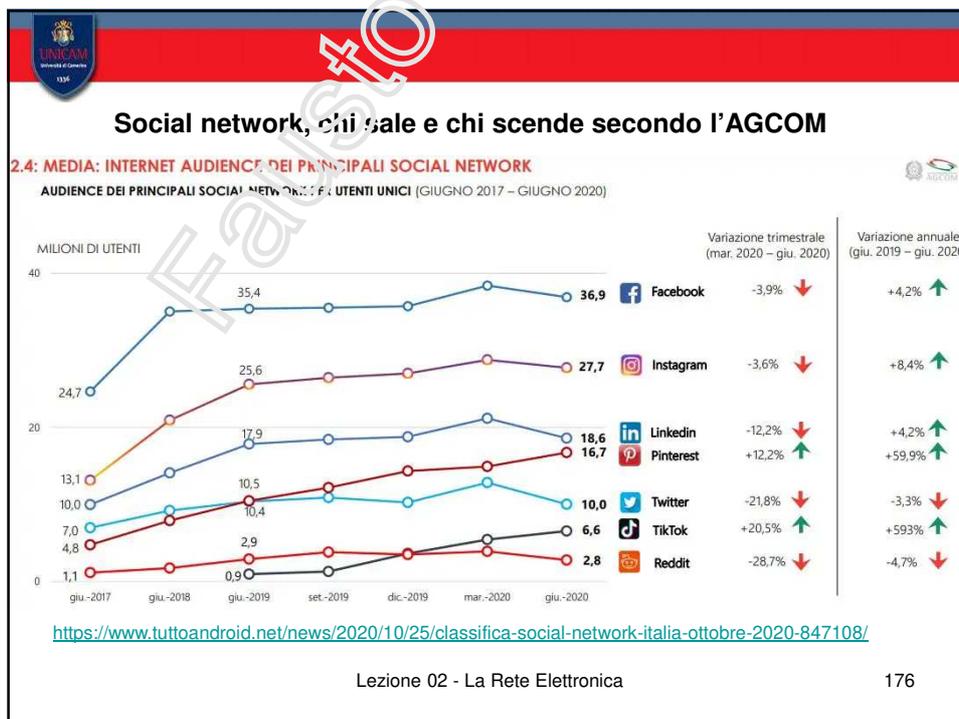
**Hi5** is still leading in Peru, Colombia, Ecuador and other scattered countries such as Portugal, Mongolia, Romania

**Odnoklassniki** is strong in some former territories of the Soviet Union

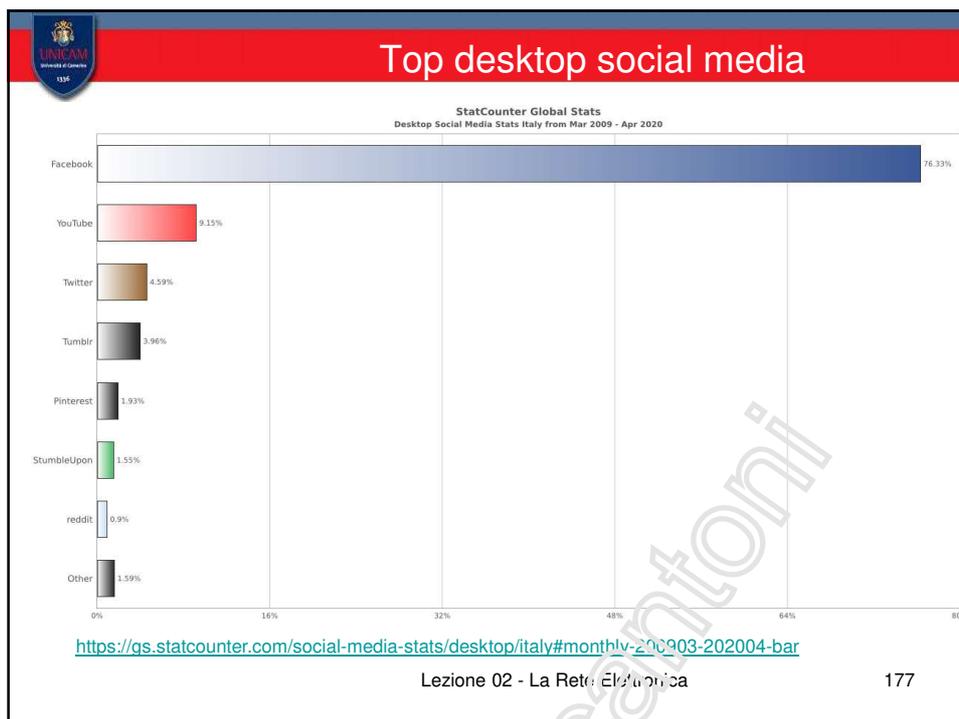
**Maktoob** is the most important Arab community/portal

Lezione 02 - La Rete Elettronica 175

175



176



177

**facebook**

- Fondato nel 2004 da Mark Zuckerberg, **Facebook** era originariamente utilizzato e limitato nell'ambito del campus universitario di Harvard come rete sociale
- Aperto a tutti nel 2006
- E' oggi il primo social network del mondo per numero di accessi

Lezione 02 - La Rete Elettronica 178

178

**facebook**

**Totale utenti** che usano almeno 1 app  
(Facebook, Instagram, WhatsApp, Messenger): **2,9 mld**

**Utenti attivi mensili FB:** 2,5 mld **(+8%)**  
**Utenti attivi giornalieri FB:** 1,6 mld **(+9%)**  
**Revenue totale:** \$70 mld **(+27%)**

**ADV Revenue:** \$69 mld **(+27%)**  
**Costi totali:** \$46 mld **(+51%)**

**Aziende** che usano le app: **140 milioni**

Lezione 02 - La Rete Elettronica 179

179

**Il universo di Facebook**

The diagram illustrates the ecosystem of Facebook services. At the center is the Facebook logo. Surrounding it are several service categories, each with a representative image:

- Messenger**: Represented by a screenshot of a text message conversation.
- VoIP Calls**: Represented by a screenshot of a VoIP call interface.
- Chat**: Represented by a screenshot of a chat window.
- Wall Posts**: Represented by a screenshot of a Facebook post on a profile wall.
- Status Updates**: Represented by a screenshot of a user's status update.
- Play Games**: Represented by a screenshot of the game 'Scribulous'.
- Share Videos / Music / Photos / Stories**: Represented by a screenshot of a video sharing interface.

To the right of the central logo, there is a plus sign and an image of a mobile phone, with the text **Connectivity / Presence provided by Mobile Phone**.

180


Instagram



Instagram

Appartiene a Facebook Inc, l'azienda proprietaria di Facebook il social network per eccellenza. Per questo motivo, molti servizi e funzionalità presenti su Instagram sono collegati a questo sito.

Si tratta di un social network dedicato alla condivisione e alla pubblicazione di foto e video: gli utenti di Instagram possiedono un profilo personale su cui caricare foto e video, condividendo così con le persone della propria rete (followers) i momenti della propria giornata.

Lezione 02 - La Rete Elettronica
181

181


Profili Instagram

**Profilo pubblico:**  
è l'impostazione di default che riceve un nuovo iscritto. Questo status può essere trasformato in privato in qualsiasi momento. Il profilo pubblico permette a chiunque sia iscritto ad Instagram di vedere ciò che pubblichi sulla rete;

**Profilo privato:**  
viene scelto da coloro che vogliono utilizzare Instagram semplicemente per condividere foto e video con gli amici, la famiglia o con i conoscenti. Questo tipo di profilo dà quindi la facoltà di non permettere a tutti gli utenti di visualizzare i contenuti che vengono pubblicati. Per poter avere accesso ai contenuti di un account con privacy dovrà infatti essere inviata una richiesta all'utente che dovrà accettarla per mostrare all'altro ciò che pubblica.

**Profilo di tipo aziendale:**  
è la tipologia di profilo usata a scopi commerciali da brand, aziende e influencer. Già dal 2016 è possibile creare questa tipologia di account per fare pubblicità, ma soprattutto avere a disposizione ulteriori funzionalità come il monitoraggio dei dati e delle interazioni con gli altri utenti o la possibilità di organizzare le chat in più tipi di conversazione.

**Profilo Creator:**  
è l'ultimo arrivato tra le tipologie di profili Instagram. È l'account destinato ai creatori di contenuti o agli influencer. Ha le stesse funzioni di un profilo aziendale ma offre strumenti più potenti per la gestione del profilo e la valutazione dei contenuti pubblicati monitorandone l'andamento per migliorarne la crescita. Puoi saperne di più su cos'è l'account Creator di Instagram leggendo l'articolo dedicato.

Lezione 02 - La Rete Elettronica
182

182


feed - stories - chat

**Instagram feed**  
 La pagina principale di Instagram, detta feed, mostra una raccolta dei contenuti più recenti pubblicati dagli utenti sulla piattaforma.  
 Cominciando a seguire gli altri utenti vedrai presto delle notifiche che ti informeranno sull'azione di following eseguita da altri, cioè altri utenti che ricambieranno il segui per vedere cosa pubblichino tu!  
 Più utenti segui più il feed sarà popolato di contenuti e vedrai foto e video delle persone che segui. Oltre al feed puoi usare la sezione Esplora per vedere nuovi contenuti e scoprire altri utenti iscritti alla piattaforma.

**Instagram stories**  
 Nella parte alta della schermata principale di Instagram, man mano che seguirai altri utenti troverai un carosello con le loro immagini. Cliccandoci potrai accedere ad una delle funzioni più usate di Instagram: le stories. Si tratta di foto o video dalla breve durata (massimo 15 secondi) che restano visibili per sole 24 ore dalla pubblicazione.  
 Anche le stories offrono elementi di interazione con gli utenti che le pubblicano: è possibile infatti aggiungere un commento o una reazione per iniziare una conversazione con l'altro utente.

**Instagram chat**  
 Mezzo d'interazione per eccellenza all'interno di una comunità virtuale è la chat! Anche Instagram ne è dotata, ovviamente. La chat, detta Direct message (o DM), consente di inviare messaggi, foto o video agli altri utenti, in conversazioni private o di gruppo.  
 È possibile accedere alla chat Direct cliccando sull'icona a forma di aeroplano. Puoi inviare messaggi a tutti gli iscritti, ma soltanto chi ti segue riceverà una notifica diretta. Se invii un messaggio a chi non ti segue, quest'ultimo riceverà un avviso e potrà decidere se iniziare la conversazione o rifiutare (non saprai se ha visualizzato il messaggio o declinato).

Lezione 02 - La Rete Elettronica
183

183


Twitter




Twitter è un social network gratuito di microblogging nato nel 2006, che permette di inviare pensieri, informazioni, aggiornamenti, notizie in soli 140 caratteri.

Questo breve messaggio è chiamato Tweet.

Quindi ogni volta che si scrive qualcosa, si pubblica un Tweet.

Su Twitter esistono **followers** e **following**,  
 persone che seguono i tuoi aggiornamenti (followers)  
 persone di cui tu segui gli aggiornamenti (following).  
 È importante precisare che le persone che segui non sono costrette a seguirti e viceversa.

Lezione 02 - La Rete Elettronica
184

184



## twitter

Su Twitter è possibile **Menzionare** un altro utente.  
Menzionare un utente su Twitter equivale (più o meno) a “taggare” una persona su Facebook.

Per condividere un Tweet di un'altra persona, è possibile fare un **Retweet**.

Mentre per commentare un Tweet c'è un'apposita azione, chiamata **Reply**.

un **hashtag**, è una parola chiave, preceduta dal simbolo cancelletto (#) che viene attribuita ad un determinato evento o argomento.

Ad esempio: con l'hashtag #buongiorno, possiamo far capire immediatamente che stiamo scrivendo un Tweet per augurare il buongiorno.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 185

185



## Terminologia

- ✓ **Tweet**: il messaggio che possiamo scrivere per comunicare, composto da massimo 140 caratteri;
- ✓ **Following**: si intendono tutti gli utenti **che tu stai seguendo**;
- ✓ **Followers**: si intendono tutti gli utenti **che seguono te**;
- ✓ **Feed**: tutti i Tweet di utenti che stai seguendo, che sono presenti nella tua homepage di Twitter;
- ✓ **Retweet**: condivisione di un Tweet di un altro utente;
- ✓ **Menzione**: è un metodo per far riferimento, all'interno del tuo Tweet, ad un altro utente. E' composto dal simbolo della chiocciola (@) seguita dal nome utente della persona che vuoi menzionare (esempio: @marcantoni).
- ✓ **Hashtag**: è una parola chiave che viene utilizzata per identificare un preciso argomento o evento. E' composto dal simbolo del cancelletto (#) seguito dalla parola chiave (esempio: #buongiorno)
- ✓ **Trend**: è una lista di hashtag più popolari.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 186

186


YouTube



**I numeri di YouTube**

- I numeri di YouTube sono a dir poco impressionanti:
- Fondata il 14 febbraio 2005
- Acquistata da Google nel 2006 per 1,65 miliardi di dollari
- Più del 15% del traffico viene dagli Stati Uniti
- A novembre 2014, metà del traffico su Youtube proveniva da mobile, nel 2018 siamo arrivati al 70%

<https://social-media-start.net/2019/02/che-cos-e-youtube/>

Lezione 02 - La Rete Elettronica
187

187


YouTube

**Youtube è:**

- ☺ Una piattaforma di video sharing
- ☺ Un social network
- ☺ Un motore di ricerca
- ☺ Un sito dove ascoltare la musica
- ☺ Un sito dove vedere programmi televisivi
- ☺ Una guida di viaggio
- ☺ Una canale pubblicitario

Lezione 02 - La Rete Elettronica
188

188



YouTube è un portale dove è possibile **guardare video**, alcuni dei quali hanno solo l'audio. I video sono **organizzati per categorie** ma, utilizzando il motore di ricerca interno, si può cercare qualsiasi tipo di contenuto.

Su YouTube è possibile **creare un canale** (l'equivalente di un Canale TV) all'interno del quale caricare i propri video. Gli utenti che decidono di farlo vengono chiamati **"Creator"**, creatori di contenuti e, se raggiungono una certa popolarità, **"YouTuber"**.

Su YouTube è possibile **"Iscriversi"** ad un canale in modo da **restare sempre aggiornato** e non perdere mai un nuovo video. Raggiungendo un certo numero di visualizzazioni è possibile **"Monetizzare"** i propri video, ovvero **guadagnare grazie alla pubblicità inserita da Google durante la fruizione del video**.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 189

189





**tripadvisor**

**tripadvisor**

**Tripadvisor, Inc.** è un'azienda statunitense di viaggi e ristoranti che pubblica recensioni di alberghi, bed and breakfast e ristoranti, prenotazioni di alloggi e altri contenuti relativi ai viaggi. Include anche forum di viaggi interattivi ed è diffusa in tutto il mondo.

TripAdvisor è stata fondata da Stephen Kaufer nel febbraio 2000 ed è stata acquistata da Sebastian Mendoza nel 2004.

Il sito raccoglie le valutazioni scritte dagli utenti utilizzatori delle strutture; ogni recensione viene valutata dallo staff che giudica se è coerente alle linee guida del sito; in caso contrario non viene pubblicata.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 190

190



## myspace



- Fondato nel 2002 utilizzò inizialmente gli account di Friendster. Permise per primo la customizzazione della pagina e divenne ben presto il primo social network per numero di utenti
- Dal luglio 2005 è di proprietà della News Corp.
- Nel 2009 11° sito più popolare al mondo

Lezione 02 - La Rete Elettronica

191

191



## LinkedIn



- E' nato nel 2003 come social network professionale
- Utilizzato anche per reclutare personale, avviare contatti commerciali o comunque legati al business
- 50 milioni di account in 200 Paesi diversi

Lezione 02 - La Rete Elettronica

192

192

**Linkedin - veterinari**

The screenshot shows a search for 'veterinari' on LinkedIn. The search bar at the top contains 'veterinari' and 'Avanzata'. The results are categorized into 'Aziende', 'Gruppi', 'Università', 'Pagine Vetrina', and 'Persone'. The 'Aziende' category includes: VeterinarianCopywriter (Marketing e pubblicità), Veterinarians without Borders / Vétérinaires sans Frontières – Canada (VWB/VSF) (Veterinaria, 1-10 dipendenti), VETERINARIA ALEM (Risorse umane, 11-50 dipendenti), Veterinarios Online (Veterinaria, 11-50 dipendenti), and veterinaria "FAUNA" (Veterinaria). The 'Gruppi' category includes: Food and Veterinary Law - Diritto alimentare e legislazione veterinaria, Veterinária e Veterinários Brasil, Veterinarios y agroecologos en linea, and EPV - European Primate Veterinarians. The 'Università' category includes: Lietuvos Veterinarijos Akademija (Lituania). The 'Pagine Vetrina' category includes: Veterinario - Pagina Vetrina di la mascoteria (Veterinaria) and Veterinarians with Crosscheck - Pagina Vetrina di CrossCheck, Inc. (Veterinaria). The 'Persone' category includes: Clínica Veterinaria Santo Domingo.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 193

193

**Linkedin - Restauro**

The screenshot shows a search for 'restauro' on LinkedIn. The search bar at the top contains 'restauro'. The results are categorized into 'Faus', 'Compagnie', 'Gruppi', 'Università', 'Eventi', and 'Persone'. The 'Faus' category includes: Centro Conservazione e Restauro "La Venaria Reale" (Company • Research), ARCCS - Restauro & Consolidamento (Company • Construction), and Studio in Tecnologia e Restauro srl (Company • Arts and Crafts). The 'Compagnie' category includes: RESTAURO\_ (RESTAURO\_) - Showcase Page and RESTAURO (RESTAURO) - Showcase Page. The 'Gruppi' category includes: Restauro e restauratori: problematiche tecniche e legali (Group). The 'Università' category includes: University of Pardubice (School). The 'Eventi' category includes: Adolf Loos | Zahájení restaurování zlaceného stropu v Semlerově vile (Event). The 'Persone' category includes: Yo Restauro Patrimonio (3rd+ • Principal CEO at Yo Restauro Patrimonio) and Accademia restauro veicoli storici (3rd+ • Specialista della formazione presso CNA Padova). A link at the bottom says 'See all results for "restauro"'. The top navigation bar includes 'Home', 'My Network', 'Jobs', 'Messaging', and 'Notifica'.

Lezione 02 - La Rete Elettronica 194

194


Google+




- Il servizio è stato lanciato il 28 giugno 2011, in fase test e solo su invito.
- Il 20 settembre 2011 apre la beta pubblica, non è quindi più necessario l'invito
- Si presentava come rivale di Facebook
- Dismesso

Lezione 02 - La Rete Elettronica
195

195


TIK TOK



TIK TOK, IL SOCIAL NETWORK DI BAMBINI E ADOLESCENTI: L'IPNOSI È GARANTITA

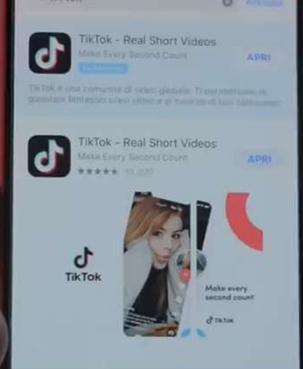
TikTok è in assoluto l'app con la più rapida crescita. Permette di realizzare brevi (dai 15 secondi al minuto) video musicali e poi condividerli con il resto della community, non prima di averne modificato la velocità di riproduzione e di aver aggiunto filtri ed effetti.

Lezione 02 - La Rete Elettronica
196

196


I pericoli di Tik-Tok

# I PERICOLI DI TIK-TOK



## CONOSCETE QUESTA APP?

Lezione 02 - La Rete Elettronica
197

197


I pericoli di Tik-Tok



**ALLARME TIKTOK PERICOLI E BLOCCHI**

Ciao Internet - Matteo Flora • 2863 visualizzazioni • 4 mesi fa

Siamo da settimane bombardati da comunicazioni su quanto TikTok sia incredibilmente insidioso, elevandolo quasi a una delle più grandi minacce per la tenuta dell'Occidente democratico. Ma in...



**L'ORO DI TIKTOK: GLI ALGORITMI**

Ciao Internet - Matteo Flora • 2558 visualizzazioni • 2 mesi fa

È il vero che TikTok è stata "obbligata" a vendere dal Governo americano - e il migliore candidato potrebbe essere Oracle - è anche vero che sul tavolo ci sono dati degli utenti e contenuti, ma...



**SUICIDI, DIRETTE E ALGORITMI**

Ciao Internet - Matteo Flora • 4564 visualizzazioni • 2 mesi fa

Su TikTok imperversano le immagini forti di un suicidio in diretta. Che TikTok non sembra in grado di fermare in altro modo. Ma non è un problema di TikTok. - I LINK nel video sono sempre...



**TIK TOK E POLITICA**

Ciao Internet - Matteo Flora • 1502 visualizzazioni • 1 anno fa

Può sembrare incredibile, ma forse a trovare la quadra tra Social media e Politica è una piattaforma cinese. E con la scelta forse più drastica: semplicemente impedire la Propaganda Politica...



**TIK TOK, TRUMP E DEMOCRAZIA**

Ciao Internet - Matteo Flora • 3206 visualizzazioni • 5 mesi fa

Sì, una "squadra" organizzata di giovani su #TikTok (#zoomers e fan del #K-Pop) hanno "sovrvertito" l'evento di #Trump a Tulsa, Oklahoma, prestando un milione di biglietti contro meno di 20.000...

Lezione 02 - La Rete Elettronica
198

198

Due vignette per riflettere

Due vignette per riflettere



Lezione 02 - La Rete Elettronica

199

199

Un po' di neuro-scienza

**Ossitocina** <https://it.wikipedia.org/wiki/Ossitocina>

**Dopamina** <https://it.wikipedia.org/wiki/Dopamina>

**Dopamina e ossitocina sono coinvolti nella dipendenza dai Social Network**

Condividere un'emozione positiva fa accrescere il **nostro senso di piacere** ed è per questo che ci piace immortalare un momento di felicità attraverso **una foto, uno status o un tweet**.

Il nostro cervello, quando riceve **input positivi, di gioia, di piacere, rilascia Dopamina**.

Questo neurotrasmettitore, assieme a noradrenalina, serotonina ed endorfine hanno la capacità di **stimolare, o azzerare, le nostre emozioni**, andando così a regolare i nostri stati d'animo.

Un'altra sostanza coinvolta è l'**ossitocina**: spesso viene definita come la **sostanza chimica dell'amore** e viene rilasciata nell'organismo quando si è **innamorati**. ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

I livelli di ossitocina aumentano in maniera naturale quando ci si sente **legati a qualcuno o qualcosa, quando vi è un legame**. 😊 😊 😊 😊

Quando l'ossitocina circola nel nostro organismo, si è pervasi da un **senso di benessere**.

200



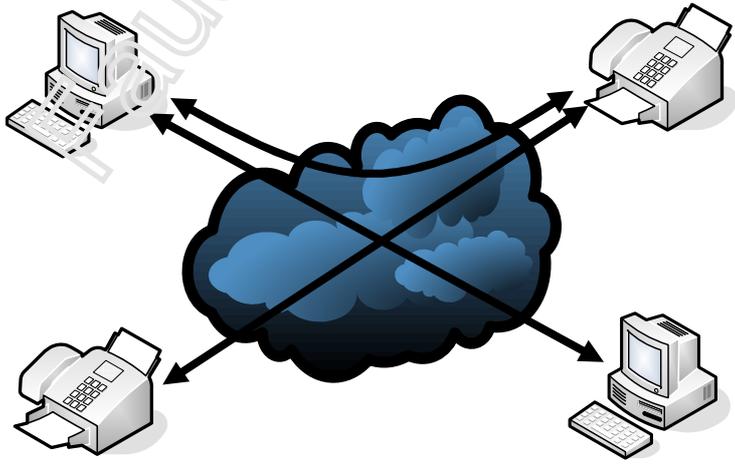
# Altri servizi ...

Lezione 02 - La Rete Elettronica 201

201



## Il FAX



Lezione 02 - La Rete Elettronica 202

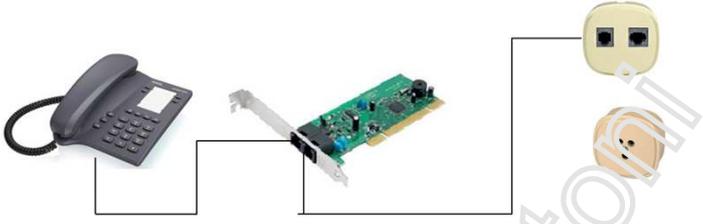
202



## Il FAX in rete

- E' una fotocopiatrice che si avvale del telefono
- Nel computer è necessario installare un dispositivo **modem/fax**

MODEM: dispositivo che permette la **MOD**ulazione e la **DEM**odulazione dei segnali contenenti informazione



<https://youtu.be/0D2cqPk2c7o>

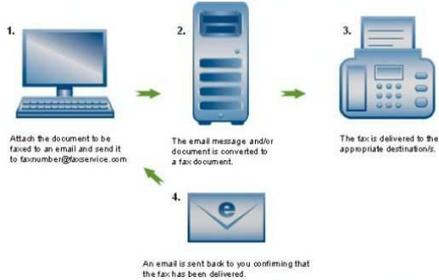
Lezione 02 - La Rete Elettronica
203

203



## Il FAX in rete

- Presuppone la connessione del computer ad una linea telefonica
- La spedizione avviene inviando verso il dispositivo il documento elettronico (Es. come stampante, mail con indirizzo particolare)
- La ricezione avviene sotto forma di immagine del documento. Il documento può essere riconvertito in forma editabile tramite OCR



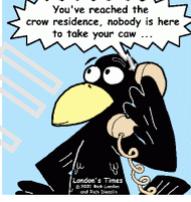
Lezione 02 - La Rete Elettronica
204

204

## La posta vocale



- Automatizza le risposte e i messaggi telefonici.
- Una assistente automatizzata vi indirizza alla persona giusta.
- Possibilità di lasciare messaggi qualora la persona richiesta non sia disponibile.
- **IVR (Interactive Voice Response)**
  - recita informazioni (messaggi preregistrati, menù a scelta multipla) ad un chiamante interagendo tramite tastiera telefonica **DTMF**.
  - memorizza dati introdotti da tastiera
  - manda fax
  - interroga sia database aziendali con sistemi **CTI (Computer Telephony Integration)** che permettono di interfacciare un sistema telefonico con il sistema informatico dell'azienda
  - I più sofisticati riconoscono comandi vocali da parte del chiamante



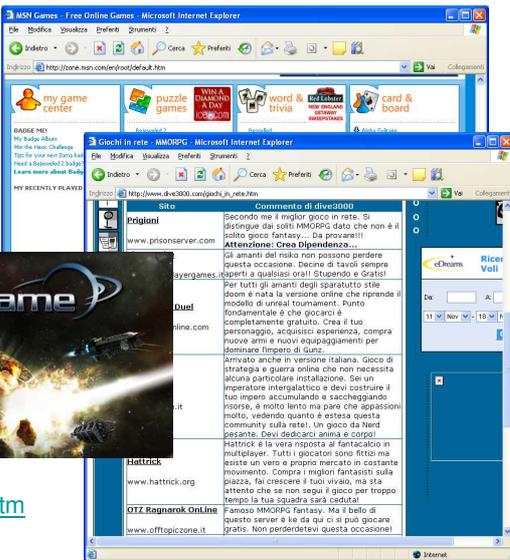
Lezione 02 - La Rete Elettronica
205

205

## I giochi in rete



- Si gioca con persone che si trovano in qualsiasi parte del mondo
- Si può anche guardare senza giocare



<http://www.ogame.it/>

<http://zone.msn.com/en/root/default.htm>

<http://www.dive3000.com/giochi.htm>



Lezione 02 - La Rete Elettronica
206

206

UNICAM  
Università di Camerino  
1336

I giochi in rete



<https://www.facebook.com/games>



Lezione 02 - La Rete Elettronica 207

207

UNICAM  
Università di Camerino  
1336

Fine Lezione

La Rete Elettronica - parte 1

Lezione 02 - La Rete Elettronica 208

208